



แผนปฏิบัติการ คณะศึกษาศาสตร์และศึกษาศาสตร์  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 91/2565 วันที่ 22 สิงหาคม 2565

## คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยมีการทบทวนแผนปฏิบัติการและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 บทที่ 2 การทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และบทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จะเป็นกรอบในการดำเนินงานของคณะ ฯ เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กลุ่มแผนและคุณภาพ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

## บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1
2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12
3. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 18

## บทที่ 2 การทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. การนำองค์กร 19
2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร 19
3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 19
4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 19
5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ 20
6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน 20
7. การประเมินผลการดำเนินงาน 20
8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน 20

## บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. วิสัยทัศน์ 21
2. พันธกิจ 21
3. ค่านิยม 21
4. เป้าหมาย 22
5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 22
6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map) 27
7. รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น 29

คณะผู้จัดทำ

## กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ มีกรอบแนวคิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งคือ 1) บริบทภายนอกประเทศ ได้แก่ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) 2) บริบทภายในประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2551 - 2580) การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2580) 3) บริบทภายในคณะ ได้แก่ พัฒนาการของคณะ ข้อมูลพื้นฐานของคณะ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2564 - 2567) 4) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) และ 5) แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ. 2564 - 2567) ดังนี้

### 1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433 - 437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงต้นของทศวรรษที่ 5 รวมอายุ 43 ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษ ดังนี้

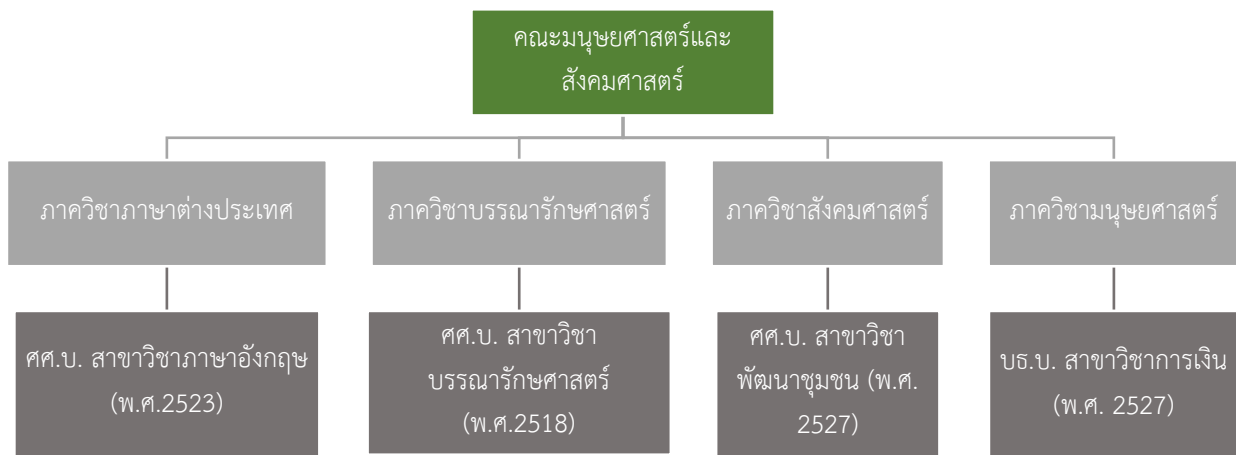
**ยุคแรก หรือ ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521 - 2530)** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อตั้งเป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์) ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)



ภาพที่ 1 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคแรก (พ.ศ. 2521 - 2530)

**ยุคที่สอง หรือ ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)** ในยุคนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญาและศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี

นอกจากนี้ยังมีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชา ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532)

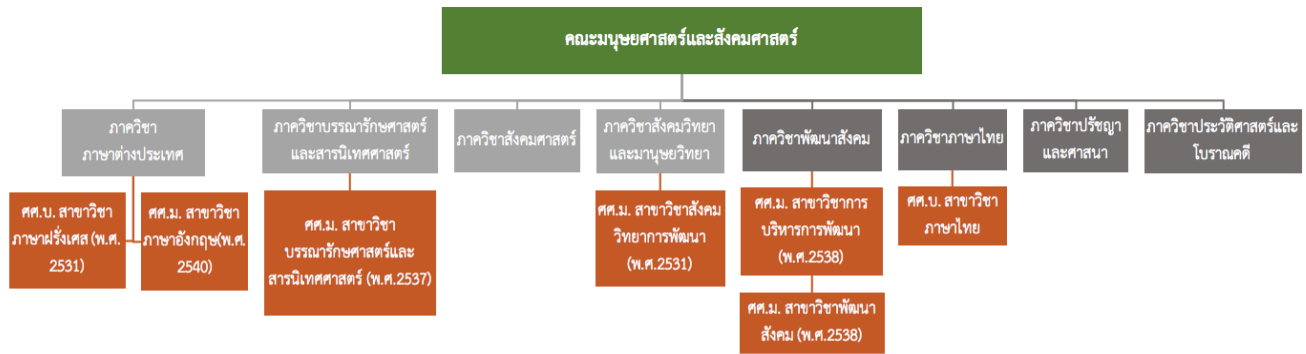
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการ พัฒนา (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)



\*หมายเหตุ ■ ภาควิชาในยุคแรก  
■ ภาควิชาที่เพิ่มขึ้นในยุคที่สอง  
■ หลักสูตรใหม่ในยุคที่สอง

## ภาพที่ 2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)

**ยุคที่สาม หรือ ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)** ในยุคนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายๆด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2540)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2548)

นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีกหลายภาษา ได้แก่

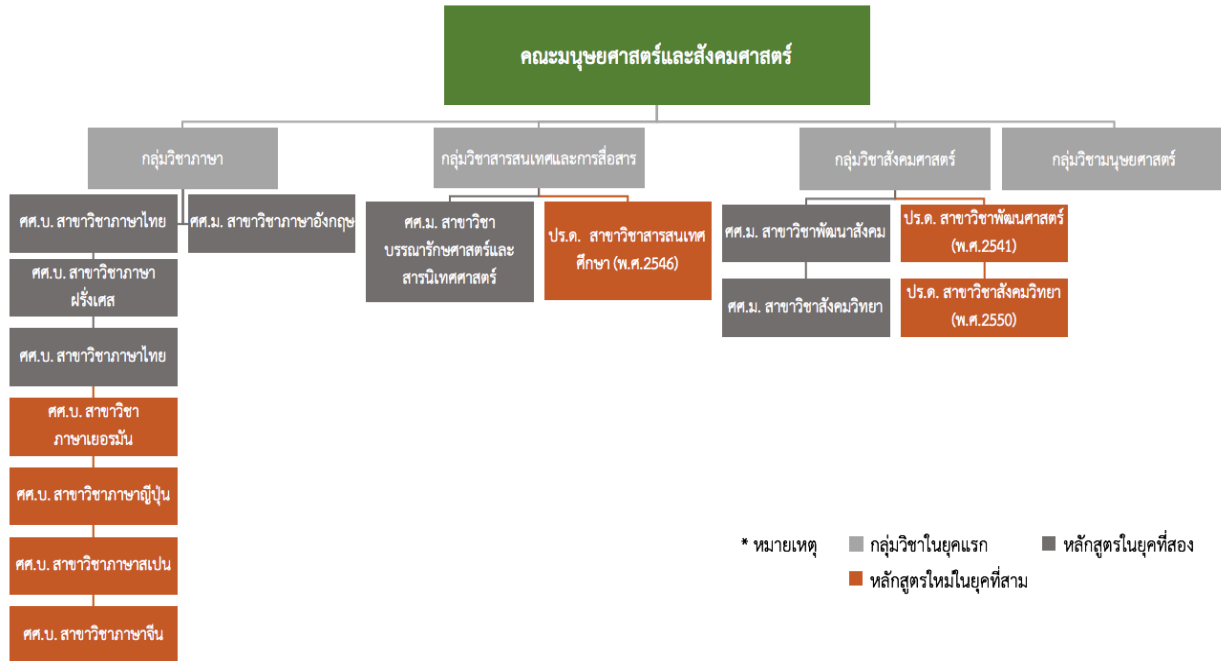
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน (พ.ศ. 2545)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (พ.ศ. 2548)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาสเปน (พ.ศ. 2550)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (พ.ศ. 2548)

ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร



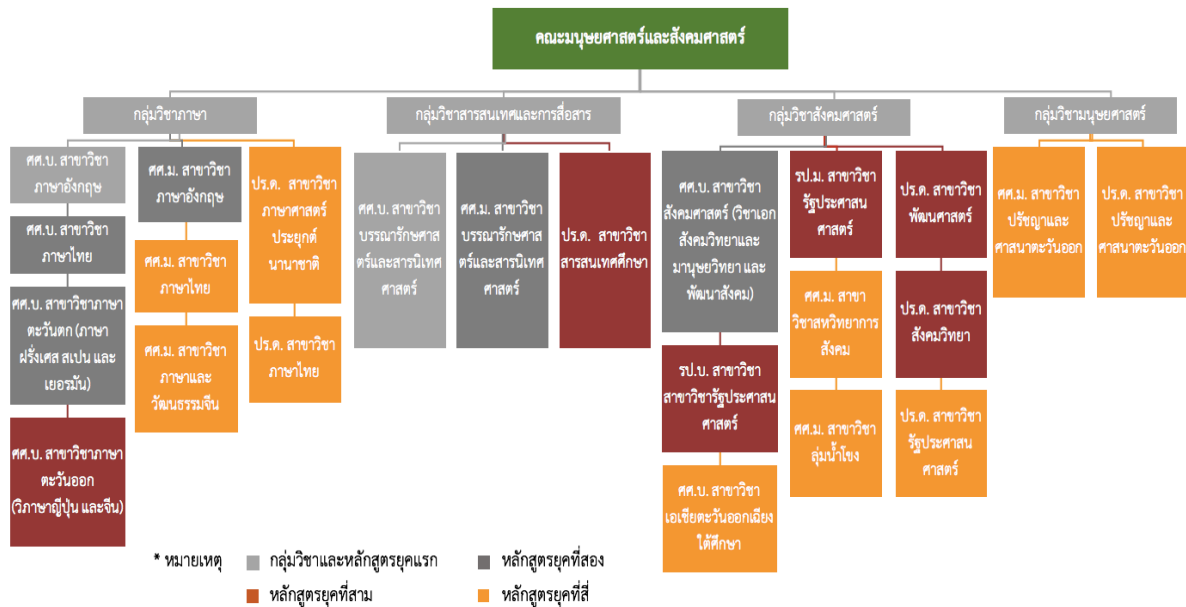
ภาพที่ 3 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)

**ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย หรือ ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551 - 2560)** ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (พ.ศ. 2551) ร่วมกับ Southwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัย ทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประกอบด้วย

- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553)
- หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2555)
- หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556)
- หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ. 2557)
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2558)
- หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ. 2559)

นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (พ.ศ. 2558) ด้วย





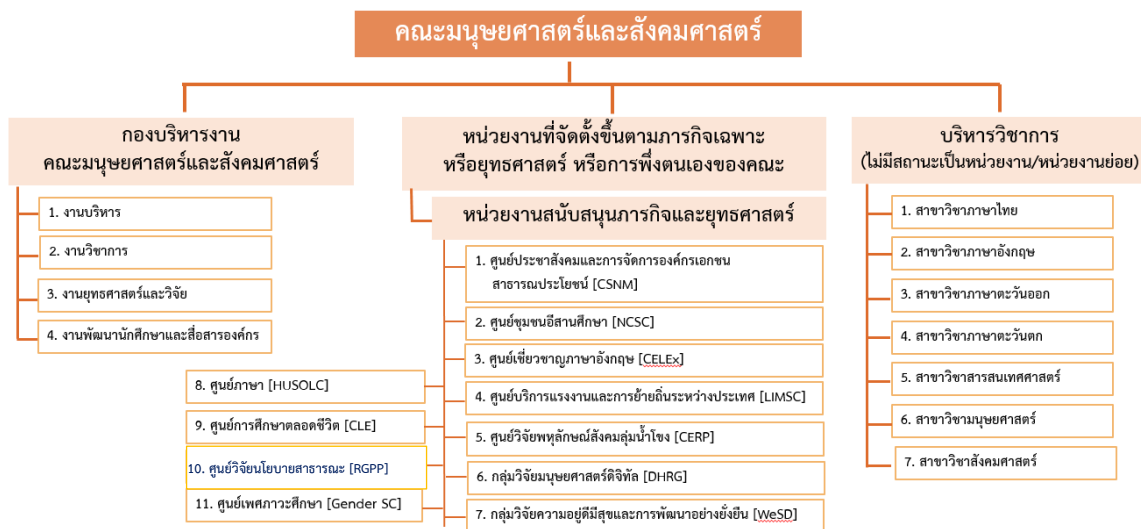
ภาพที่ 4 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย (พ.ศ. 2551 - 2560)

## 1.2 สภาพปัจจุบันและการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากประวัติความเป็นมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเติบโตและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมาโดยตลอด จากยุคแรกที่มีเพียง 4 ภาควิชาแล้วต่อมามีคณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชาในปี พ.ศ. 2532 และมีการเปลี่ยนจากการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชาในปี พ.ศ. 2549 และเมื่อปี พ.ศ. 2560 ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารเพื่อตอบสนองการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการมีชื่อเสียงและ ได้รับการยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย กองบริหารงานคณะ จำนวน 4 งาน การบริหารวิชาการ จำนวน 7 สาขาวิชา ในปี พ.ศ. 2564 ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานคณะ ส่วนกองบริหารงานคณะให้มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อการสนับสนุนการบริหารวิชาการ ดังนี้

1. กองบริหารงานคณะ ประกอบด้วย
  - 1.1 งานบริหาร
  - 1.2 งานวิชาการ
  - 1.3 งานยุทธศาสตร์และวิจัย
  - 1.4 งานพัฒนานักศึกษาและสื่อองค์กร
2. การบริหารวิชาการ ประกอบด้วย
  - 2.1 สาขาวิชาภาษาไทย
  - 2.2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

- 2.3 สาขาวิชาภาษาตะวันออก
- 2.4 สาขาวิชาภาษาตะวันตก
- 2.5 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
- 2.6 สาขาวิชามนุษยศาสตร์
- 2.7 สาขาวิชาสังคมศาสตร์
- 3. หน่วยงานสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย
  - 3.1 ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ [CSNM]
  - 3.2 ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา [NCSC]
  - 3.3 ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ [CELEX]
  - 3.4 ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ [LIMSC]
  - 3.5 ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมกลุ่มน้ำโขง [CERP]
  - 3.6 กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล [DHRG]
  - 3.7 กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน [WeSD]
  - 3.8 ศูนย์ภาษา [HUSOLC]
  - 3.9 ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต [CLE]
  - 3.10 ศูนย์เพศภาวะศึกษา [Gender SC]
  - 3.11 ศูนย์วิจัยนโยบายสาธารณะ [RGPP]



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1) ด้านบุคลากร ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ข้อมูลตามปีปฏิทิน ณ สิงหาคม 2565) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 198 คน โดยจำแนกแบ่งเป็น

1.1) บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 141 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 20 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 47 คน อาจารย์ จำนวน 51 คน และอาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีสัญญาจ้าง 1 ปี จำนวน 21 คน โดยมีบุคลากรที่มีวุฒิมหาบัณฑิตศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 86 คนและต่ำกว่าปริญญาเอก จำนวน 55 คน

1.2) บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 57 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองบริการ จำนวน 1 คน ชำนาญการพิเศษ จำนวน 4 คน ชำนาญการ จำนวน 11 คน ปฏิบัติการ จำนวน 20 คน ชำนาญงาน จำนวน 2 คน และสนับสนุนทั่วไป จำนวน 19 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเภทและตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา				ประเภทของบุคลากร			ร้อยละ
	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	
ศาสตราจารย์	0	0	0	2	0	0	2	1.42
รองศาสตราจารย์	0	0	0	20	2	8	10	14.18
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	0	1	12	34	12	29	6	33.34
อาจารย์	0	5	17	29	8	43	0	36.17
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	0	5	15	1	0	0	21	14.89
<b>รวมบุคลากร (สายวิชาการ)</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>44</b>	<b>86</b>	<b>22</b>	<b>80</b>	<b>39</b>	<b>141</b>
ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	0	0	1	0	0	1	0	1.75
ชำนาญการพิเศษ	0	0	4	0	0	4	0	7.02
ชำนาญการ	0	5	6	0	1	10	0	19.30
ปฏิบัติการ	0	16	4	0	0	20	0	35.09
ชำนาญงาน	0	2	0	0	0	2	0	3.51
ปฏิบัติงาน	0	0	0	0	0	0	0	0.00
สนับสนุนทั่วไป	8	11	0	0	0	0	19	33.33
<b>รวมบุคลากร (สายสนับสนุน)</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>17</b>	<b>57</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>59</b>	<b>86</b>	<b>23</b>	<b>119</b>	<b>56</b>	<b>198</b>

2) ด้านการผลิตบัณฑิต ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2564 (ข้อมูล ณ สิงหาคม 2565) มีนักศึกษา รวมทั้งสิ้น 3,336 คน ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรีจำนวน 3,016 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 175 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 145 คน ภายใต้การบริหารสายวิชาการ ที่ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชามนุษยศาสตร์

ตารางที่ 1 ข้อมูลนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูล	จำนวนนักศึกษา (คน)			
	2561	2562	2563	2564
<b>นักศึกษาชาวไทย</b>				
ระดับปริญญาตรี	755	745	741	758
ระดับปริญญาโท	12	30	31	35
ระดับปริญญาเอก	24	18	20	20
<b>รวม</b>	<b>791</b>	<b>793</b>	<b>792</b>	<b>813</b>
<b>นักศึกษาชาวต่างประเทศ</b>				
ระดับปริญญาตรี	8	6	3	0
ระดับปริญญาโท	18	18	21	10
ระดับปริญญาเอก	15	17	23	8
<b>รวม</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>47</b>	<b>18</b>

ภาวะการมีงานทำ ป.ตรี
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ป.ตรี

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)			
2561	2562	2563	2564
640	629	565	703
54	44	30	20
16	32	17	14
<b>710</b>	<b>705</b>	<b>612</b>	<b>737</b>
1	3	1	2
5	7	1	3
0	0	3	4
<b>6</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
<b>ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ)</b>			
2561	2562	2563	2564
83.71	78.39	70.85	64.96
87.00	88.21	85.17	83.06

นักศึกษาแลกเปลี่ยน กับต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษา Outbound (คน)			
	2561	2562	2563	2564
	122	139	9	30

จำนวนนักศึกษา Inbound (คน)			
2561	2562	2563	2564
157	285	52	16

โดยมีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตในปีการศึกษา 2564 มีหลักสูตรรวม 21 หลักสูตร ประกอบด้วย

- ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 2) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย วิชาเอกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา และวิชาเอกพัฒนาสังคม 3) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 6) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาจีน และวิชาเอกภาษาญี่ปุ่น 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันตก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาสเปน วิชาเอกภาษาฝรั่งเศส และวิชาเอกภาษาเยอรมัน

- ระดับปริญญาโท 6 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 5) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) และ 6) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

- ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์นานาชาติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) และ 7) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

อาคาร สถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย อาคาร รัตนพิทยา HS01 อาคาร HS02 อาคาร HS03 อาคาร HS04 อาคาร HS05 อาคารฝ่ายพัฒนานักศึกษา โรงอาหาร และลานก้านของซึ่งเป็นลานเอนกประสงค์สำหรับนักศึกษาและบุคลากรเพื่อให้ในการจัดกิจกรรมทั่วไป

การพัฒนาคุณภาพหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 21 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรีจำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโทจำนวน 6 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 7 หลักสูตร) โดยทุกหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐาน สำหรับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมินหลักสูตรให้มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับ

การประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 นั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรคือ (IQA : Internal Quality Audit) นอกจากนั้น หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา ยังได้รับการรับรองให้อยู่ในกลุ่ม I-School อีกด้วย

อีกทั้งคณะอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร (ASEAN University Network Quality Assurance : AUNQA) และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้พัฒนาระบบสารสนเทศ จำนวน 3 ระบบ เพื่อรองรับการดำเนินงาน ได้แก่ ระบบการจัดการสารสนเทศ SAR-Curriculum: SAR Information System (SARC) ระบบสารสนเทศการบริหารจัดการหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระบบออนไลน์สำหรับการประเมินคุณภาพหลักสูตร (Online System for Curriculum Quality Evaluation)

**3) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** คณะมีหน่วยงานสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ จำนวน 11 ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ - ศปส. (Center for Civil Society and Nonprofit Management - CSNM) ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา (Northeast Community Studies Center – NCSC) ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ (Center for English Language Excellence – CELEx) ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ (Labour and International Migration Service Center – LIMSC) ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง (Center for Research on Plurality in the Mekong Region - CERP) กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล (Digital Humanities Research Group - DHRG) กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research Group on Wellbeing and Sustainable Development - WeSD) ศูนย์ภาษา [HUSOLC] ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต [CLE] ศูนย์เพศภาวะศึกษา [Gender SC] และกลุ่มวิจัยนโยบายสาธารณะ [RGPP]

วารสาร 5 ฉบับ ประกอบด้วย วารสารสังคมลุ่มน้ำโขง (Journal of Mekong Societies) ที่อยู่ในฐาน TCI 1 และได้รับการตอบรับ (accepted) ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus โดยวารสารนี้นับเป็นวารสารลำดับที่ 39 ในโครงการ TCI/TRF/SCOPUS Collaboration Project ในปี พ.ศ. 2563 วารสารสารสนเทศศาสตร์ (Journal of Information Science) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ (Journal of Humanities & Social Sciences) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม (Journal of LANGUAGE, RELIGION AND CULTURE) อยู่ในฐาน TCI 2 และวารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration Journal) อยู่ในฐาน TCI 2

ข้อมูล		จำนวน			
		2562	2563	2564	2565
1	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ (บทความ)	48	18	11	
	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (บทความ)	70	37	7	
2	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับชาติ	15	56	9	51
	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	111	118	164	
3	จำนวนโครงการวิจัย	43	40	34	42
	จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย	45	37	28	38
	จำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัย	90	96	103	103
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	135	133	131	141
4	จำนวนทุนวิจัยภายใน (บาท)	9,238,300	6,926,000	2,030,000	8,101,350
	จำนวนทุนวิจัยภายนอก (บาท)	15,685,711	6,373,044	7,154,500	12,633,027

## 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวง พ.ศ. 2563 - 2570 ที่แบ่งเป้าหมายในการพัฒนาออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน 4) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งส่งผลให้ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์สังคม

2) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 ที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ประกอบด้วย 3 เสาหลัก คือ (1) People (2) Ecological (3) Spiritual และ 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1) ด้านประชาคม (People) หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการวิจัย (Research Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

2.2) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)
- สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)
- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)
- การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation)
- การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

2.3) ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination)



จะเห็นได้ว่า แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนี้มีความทันสมัยและโดดเด่นในการสะท้อนวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ล้ำหน้า ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ควรที่ผู้บริหารคณะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารในทุกด้านเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

3) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เป้าหมายของการศึกษาในมหาวิทยาลัย เปลี่ยนไป ไม่ได้เป็นการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญา หรือ ปริญญาที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ แต่ เป้าหมายคือ การมีงานทำได้ในโลกยุค the 4th Industrial Revolution ที่มนุษย์ต้องอยู่ ร่วมกับ AI งานส่วนใหญ่จะถูกแทนที่ด้วย AI มนุษย์ ต้องมี "ทักษะการคิด" ที่จะเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอด ดังนั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารคณะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารงาน โดยนำดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการพัฒนางานเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ พร้อมเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมผู้สูงอายุ ประเทศไทยมีร้อยละของประชากรเป็นผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีสูงเป็นอันดับสองรองจากสิงคโปร์โดยประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวในปี 2025 และในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะมีสัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26 ประชากรวัยเด็กของไทยกำลังลดลงอย่างรวดเร็วโดยมีประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่ถึง 10 ล้านคนหรือเพียงร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด และ การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรนี้มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มจะลดลงในอนาคต ผู้บริหารคณะจึงต้องมีนโยบายเชิงรุกในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างหลักสูตรสำหรับวัยทำงานและผู้สูงอายุ และแสวงหารายได้อื่นที่นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

5) การเกิดโรคอุบัติใหม่ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลให้เกิดบรรทัดฐานใหม่ (New Normal) ทางสังคมและการศึกษาเนื่องจากสังคมและเศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงผู้บริหารคณะต้องพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหา รวมทั้งนวัตกรรมการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตบรรทัดฐานใหม่

## 2.2 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงาน และผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2564 - 2567) ดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 746 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 705 คน ระดับปริญญาโท 23 คน และระดับปริญญาเอก 18 คน ผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2564 ภาวะการมีภาระงานทำของบัณฑิต ร้อยละ 64.96 แม้ว่าผู้ใช้บัณฑิตจะมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตในระดับมาก ร้อยละ 83.06

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดอันดับโดย Times Higher Education (THE) ประกาศผลการจัดอันดับ THE World University Rankings by Subject 2021 ซึ่งเป็นการประกาศผลการจัดอันดับแยกตามสาขาวิชาด้านต่างๆ โดย มข.ได้รับการจัดอันดับโลก 6 สาขา ซึ่งอันดับ 601-800 ของโลก สาขา Social Sciences ติดอันดับ 4 ของไทย ในปีพ.ศ. 2562 The world University Ranking 2019 กลุ่มสังคมศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (501 -600)

3) บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 141 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.42 รองศาสตราจารย์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 14.18 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 33.34 และอาจารย์ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 36.17 ดังนั้น ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดเท่ากับ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 48.94

## 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์องค์กร เมื่อวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ 2563 โดยแบ่งกลุ่มระดมสมองออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารคณะ หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้าศูนย์วิจัย/กลุ่มวิจัย 2) หัวหน้างาน หัวหน้ากลุ่มสายสนับสนุน ผลการวิเคราะห์องค์กร เป็นดังนี้

### 1) ความท้าทายในอนาคต (จากคู่แข่งและเกณฑ์ QS-Ranking)

#### ความท้าทายในอนาคต

1. การพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล ปีละ 1 หลักสูตร (AUN-QA)
2. การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ปีละ 1 หลักสูตร
3. การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ปีละ 1 หลักสูตร
4. การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการกับศาสตร์อื่น อย่างน้อย 1 Module/หลักสูตร (สถานประกอบการเอกชน ผู้นำอุตสาหกรรม เช่น กระทรวงแรงงาน)
5. การพัฒนาหลักสูตรแบบ Non-Degree เพื่อเพิ่มรายได้ให้คณะ (OBE)
6. การดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์
7. การดำเนินงานวิจัยไปสร้างรายได้ (อย่างน้อย 1 Start Up)
8. การทำวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการที่สร้างรายได้หรือที่มีผลกระทบต่อสังคม
9. ความหลากหลายของนักศึกษาและอาจารย์ชาวต่างชาติ (10%)
10. การหารายได้ให้คณะหรือหลักสูตรทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ (5% จากงบประมาณทั้งหมด โดยมีสัดส่วน การเรียนการสอน : การวิจัย : การบริการวิชาการ เท่ากับ 80 : 10 : 10)

## 2) จุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา

จุดแข็ง	(จุดอ่อน) โอกาสการพัฒนา
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความหลากหลายของศาสตร์ (หลักสูตร) ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>2. การมีพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการที่หลากหลาย (“หลากหลาย” = รายได้ พื้นฐานทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมท้องถิ่น รูปแบบของหมู่บ้าน ชุมชน)</li> <li>3. บางสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มีความโดดเด่นเป็นอันดับ 1 ของประเทศ</li> <li>4. ในระดับภูมิภาคหลักสูตรปริญญาตรียังได้รับความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาสูง</li> <li>5. หลักสูตรเป็นที่สนใจและเป็นที่ยอมรับจึงทำให้นักศึกษาชาวต่างชาติมาแลกเปลี่ยนและเรียนเพื่อรับปริญญาจำนวนมากทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>6. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานการตีพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติสูง</li> <li>7. ผลลัพธ์ของโครงการบริการวิชาการนำมาสู่การพัฒนาในรูปแบบ CSV สอดคล้องกับลักษณะชุมชนและสังคมในมิติของงานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่จะนำไปสู่การเรียนรู้ เข้าใจ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>8. คณะส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ทั้งในส่วนของอาจารย์นักวิจัยหน้าใหม่ บุคลากรที่ข้อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตรากำลังที่ลดลง อาจารย์มีแนวโน้มที่จะเกษียณมากขึ้น ในขณะที่มีอัตราทดแทนน้อย</li> <li>2. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับสูง เกษียณจำนวนมาก ทำให้พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์รุ่นใหม่ไม่ทัน</li> <li>3. อาจารย์รุ่นใหม่ยังไม่มี ความเชี่ยวชาญที่ชัดเจน ทั้งทางวิชาการและงานวิจัย</li> <li>4. การจ้างอาจารย์ผู้เกษียณที่มีศักยภาพสูงทำให้หลักสูตรมีค่าใช้จ่ายสูง</li> <li>5. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (1 ใน 200) ยังน้อย</li> <li>6. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการยังไม่เชื่อมโยงระบบงานทั้งระบบ</li> <li>7. ภาระงานสอน วิจัย และบริการวิชาการ รวมทั้งภาระงานอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมาก</li> <li>8. การบูรณาการหลักสูตรระหว่างศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะยังมีน้อย</li> <li>9. ความร่วมมือกับภาคเอกชนในด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการยังมีน้อย</li> <li>10. มีค่าใช้จ่ายสูงในการดูแลรักษาอาคารสถานที่ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน</li> <li>11. ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา ซึ่งอาจมีผลต่อผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ (ควรมีการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อศึกษาผลกระทบด้านผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน)</li> <li>12. จำนวนผลงานที่อ้างอิงและผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ยังมีจำนวนน้อยและกระจุกตัวอยู่กับอาจารย์บางท่าน</li> </ol>

### 3) โอกาสและอุปสรรค

ภาวะคุกคาม	โอกาสในการแข่งขัน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตราการเกิดลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง</li> <li>2. มีการแข่งขันทางการตลาดสูงในหลักสูตรที่มี ศาสตร์ใกล้เคียงกันทั้งในระดับภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย</li> <li>3. นโยบายของประเทศมีส่วนทำให้การขอรับทุน สนับสนุนด้านบริการวิชาการ ในการให้บริการ วิชาการแก่สังคมลดลง</li> <li>4. ค่านิยมในการเรียน ระดับมหาบัณฑิตและดุษฎี บัณฑิต ลดลง</li> <li>5. ภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจทำให้บัณฑิตได้งาน เข้าบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถมีงานทำภายใน 10 เดือนได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขยายตัวของอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอากาศยาน ท่าเรือ อุตสาหกรรมระบบราง Medical Hub และ Bio-economy</li> <li>2. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเปิด โอกาสคณะผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดงาน ได้มากขึ้น</li> <li>3. การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ทางด้านใบประกอบ วิชาชีพครู</li> <li>4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารเพิ่ม โอกาสในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์</li> <li>5. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ทัวร์พุทธศาสนา</li> </ol>

### 3. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



## คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การนำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย เป็นสิ่งที่อาศัยความร่วมมือในการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และทำให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยกำหนดขั้นตอน ดังนี้

### 1. การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ต้องมีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้แจงองค์กรได้ เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายๆด้าน คณบดีและทีมบริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

### 2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องเกิดการรับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วยวิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทาง จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ก็ควรรับฟังและแก้ไขตามความเหมาะสม

### 3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การเชื่อมโยงจากประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ลงสู่โครงการและกิจกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบการทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และสถาบันหรือองค์กรเอกชนภายนอก

### 4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ทุกๆ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สัมพันธ์กับรูปแบบของกิจกรรมและโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณและกำลังคนในการดำเนินการ นอกจากนี้ อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย

## 5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคลอย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานเพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

## 6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมและโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการบรรลุเป้าหมาย ขณะเดียวกันต้องมีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

## 7. การประเมินผลการดำเนินงาน

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใสและเป็นธรรม

## 8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือและทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ โดยนำผลการปฏิบัติงานมา ทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย  
A Leading Faculty of Humanities and Social Sciences in Asia

2. พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้เข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

3. ค่านิยม

ค่านิยมของคณะคือ HUSO หมายถึง การให้คุณค่าของมนุษย์ (HUman Value) คือ การทำงาน โดยยึดหลักคุณค่าความเป็นมนุษย์ได้แก่ ร่วมมือ เห็นอกเห็นใจ มุ่งมั่นและสร้างสรรค์ และการการอุทิศเพื่อสังคม (SOcial Devotion)

HUman Value	SOcial Devotion
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ทำงานเป็นทีม</li> <li>✓ มีส่วนร่วมในกิจกรรมคณะ</li> <li>✓ สร้างบรรยากาศในการทำกิจกรรมร่วมกัน</li> <li>✓ ช่วยเหลือบุคลากร และเข้าถึงได้ตลอดเวลา</li> <li>✓ ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย</li> <li>✓ ได้รับรางวัลความสำเร็จจากการสร้างสรรค์งาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผู้นำและสนับสนุนบริการวิชาการที่ตอบปัญหาและความต้องการของพื้นที่</li> <li>✓ ผู้นำและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>✓ เป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul>

#### 4. เป้าหมาย

เป้าหมาย คือเป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชีย ในอันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย มีอัตลักษณ์คือ KIND

- K Knowledge (ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาที่ศึกษา)
- I International (ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม)
- N Noble (จริยธรรมคุณธรรม)
- D Digital (ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ)

#### 5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จากปัจจัยในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และพันธกิจ ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 และเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามโครงสร้างของ 3 เสาหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ดังต่อไปนี้

People	Ecological	Spiritual
Education Transformation	Management Transformation	Good Governance
Research Transformation	Great Place to Work	
HR Transformation	Best Place to Learn	Collaboration and Coordination
Academic Service Transformation	Digital Transformation	
	Internationalization	

## เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm

กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูง/มีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและประกันคุณภาพการเรียนการสอน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติ และมีผลกระทบต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานของประเทศและของโลก

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล  
(Human Resources Transformation)**

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความผูกพันองค์กร  
โดยมีการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมิน  
ประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน

กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์  
ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)**

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย  
และเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม ทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้คณะ

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและ  
เป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ

## เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

**เป้าประสงค์ :** คณะเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ World University Ranking

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn

กลยุทธ์ที่ 6.1 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคลากร (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 6.2 Green Faculty

### เสาหลักที่ 3 Spiritual : การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 7.3 บริหารทรัพยากรสินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ และมีคุณค่าต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายใต้มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 8.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ของนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 8.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)

ในยุคที่การศึกษาถูกรบกวนด้วย Disruptive Technology การปรับเปลี่ยนเพื่อให้การบริหารสามารถขับเคลื่อนไปได้ และบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์จึงเป็นสิ่งสำคัญทั้งการปรับเปลี่ยนด้านบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และจิตวิญญาณโดยแผนยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในเอเชีย มีเป้าหมาย คือ เป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชียและปรับเปลี่ยนทุกมิติตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ดังนี้



Vision “คณะชั้นนำในเอเชีย”

- 1) ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
- 2) ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)
- 3) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)
- 4) ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)
- 5) พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
- 6) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)
- 7) การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)
- 8) สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)



รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

กรอบงบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายการ	งบประมาณ
1. งบบุคลากร	16,907,800.-
2. งบดำเนินการ	12,450,000.-
3. งบลงทุน - ครุภัณฑ์	224,000.-
4. งบอุดหนุนทั่วไป - โครงการตามแผนปฏิบัติการ	56,389,700.-
4.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)	10,527,020.-
4.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)	6,453,700.-
4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)	15,991,900.-
4.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตบใจชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)	6,607,590.-
4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	1,136,660.-
4.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)	11,712,740.-
4.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)	230,000.-
4.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)	3,730,000.-
5. จัดสรรรายรับเข้าทุนสำรองคณะ 15%	7,500,000.-
6. มาตรการช่วยเหลือนักศึกษา วิกฤติโควิด -19	3,000,000.-
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>	<b>96,471,500.-</b>

สรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายหลักตามยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)	เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล	OKR-02 KKU จำนวน หลักสูตรที่มีการวัด และ ประเมินผลตามกระบวนทัศน์ใหม่ (สะสม)	1 หลักสูตร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)	มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติ และมีผลกระทบต่อสังคม	OKR-19 KKU ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1	3 บทความ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)	เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความความผูกพันองค์กร โดยมีระบบการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละการลาออก/การโอนย้ายหน่วยงานของบุคลากร	ร้อยละ 1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)	มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน และการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	OKR-34 KKU จำนวนชุมชนที่มีการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG)	2 ชุมชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	นำคณะให้เป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติอันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ World University Ranking	OKR-62 KKU จำนวนสาขาวิชาของคณะที่ได้รับการจัดอันดับโดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่น ๆ	4 สาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)	เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn	OKR-48 KKU จำนวนโครงการที่ได้ทำการการปรับปรุงซ่อมแซม หรือรีโนเวตอาคาร หรือโครงการที่ได้ทำการพัฒนาการใช้ประโยชน์พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการ	1 โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)	เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล	จำนวนอุบัติการณ์การทำผิดจริยธรรมของบุคลากร	ไม่มี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความร่วมมือและผลงา ร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)	เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม	OKR-72 KKU จำนวนหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือ ระหว่างสาขาวิชา คณะ หรือสถาบัน ที่มีการสร้าง เครือข่ายในระดับท้องถิ่น หรือระดับภูมิภาค หรือ ระดับนานาชาติ (สะสม)	1 หลักสูตร

สรุปผลลัพธ์/ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	จำนวนผลลัพธ์หลัก
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)</b>	<b>23</b>	<b>25</b>
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm	3	5
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูง/มีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานอย่างเป็นระบบ	8	8
กลยุทธ์ที่ 1.3 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree	7	7
กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและประกันคุณภาพการเรียนการสอน	5	5
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)</b>	<b>15</b>	<b>19</b>
กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ	3	4
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานของประเทศและของโลก	3	3
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	2	2
กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย	1	1
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	3	3
กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์	1	2
กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	2	4

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	จำนวนผลลัพธ์หลัก
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน	2	2
กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	1	2
กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ	2	2
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม	2	2
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	3	3
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ	4	4
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ	1	2
กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	1	1
กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ	3	4
กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย	1	1
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
กลยุทธ์ที่ 6.1 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้บุคลากร (Digital Transformation)	3	3
กลยุทธ์ที่ 6.2 Green Faculty	3	3

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	จำนวนผลลัพธ์หลัก
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม	3	3
กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ของบุคลากร	3	4
กลยุทธ์ที่ 7.3 บริหารทรัพยากรสินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน	1	1
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1	1
กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร	2	2
กลยุทธ์ที่ 8.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ของนักศึกษา	3	4
กลยุทธ์ที่ 8.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	2
<b>รวม</b>	<b>79</b>	<b>90</b>

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

### ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm					
	โครงการพัฒนาและยกระดับบุคลากรสายผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่	- จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm curriculum) (สะสม)	2 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	กลุ่มจัดการศึกษา นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม นางวารุณี อินทวงศ์
		- จำนวนรายวิชา Non Degree เพื่อสะสมในระบบ Credit Bank (สะสม)	2 รายวิชา	หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มจัดการศึกษา	กลุ่มบัณฑิตศึกษา นางสาวอนงค์นาถ โยคุณ
		- จำนวนรายวิชาที่มีการใช้ภาษาอังกฤษที่เป็นสื่อในการสอน New Paradigm curriculum หรือ CLILL (ทุนละไม่เกิน 3 หน่วยกิต หน่วยกิตละ 6,000 บาท)	7 รายวิชา		กลุ่มจัดการศึกษา นางสุจิรา ผิวบาง



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงาน/คณะต่างๆ ภายในประเทศ	จำนวนหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา/คณะที่มีความร่วมมือด้านวิชาการภายในประเทศ (ใหม่)	2 หน่วยงาน/ คณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้ากลุ่มธุรกิจ	<b>กลุ่มธุรกิจ</b> นางสาวกนกรัตน์ เวียงชัย นางพ้องพรรณ ทวีวิจิตรกุล นางวรางคณา แก้วกัลยา นายเจษฎาวุฒิ อโนวัน นางสาวสุภาวดี มอญขาม นางสาวพัชรินทร์ จันวิเศษ
	โครงการพัฒนาความร่วมมือกับผู้ประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือด้านวิชาการภายในประเทศ (ใหม่)	5 สถาน ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้ากลุ่มธุรกิจ	<b>กลุ่มธุรกิจ</b> นางสาวกนกรัตน์ เวียงชัย นางพ้องพรรณ ทวีวิจิตรกุล นางวรางคณา แก้วกัลยา นายเจษฎาวุฒิ อโนวัน นางสาวสุภาวดี มอญขาม นางสาวพัชรินทร์ จันวิเศษ
กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูง/มีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานอย่างเป็นระบบ					
โครงการพัฒนาบัณฑิตศตวรรษที่ 21 ที่องค์กรต้องการ					
	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา (English Corner) (English Camp)	จำนวนกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มการต่างประเทศ	<b>กลุ่มการต่างประเทศ</b> นางสาวชุตานา คลังแสง นายไพบุลย์ มะโนรัมย์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษา (ทุกระดับ)	จำนวนกิจกรรมพัฒนาความสามารถด้านทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล	3 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นางชรินทร์น์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว
	โครงการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาสหกิจศึกษาและนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวนทักษะศตวรรษที่ 21 ที่ใช้ในการอบรมนักศึกษาสหกิจศึกษาและนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (ใหม่)	4 ทักษะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มจัดการศึกษา	กลุ่มจัดการศึกษา นางสุจิรา ฝิวบาง นางสาวศิริณญา ฤทธิพันธ์รักษ์
	โครงการพัฒนาทักษะศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา - ส่งเสริมการเขียนบทความ - อบรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนทักษะศตวรรษที่ 21 ที่ใช้ในการอบรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	5 ทักษะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ	กลุ่มบัณฑิตศึกษา นางสาวอนงค์นาถ โยคุณ นางสกุลรัตน์ คำพิละ
	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน (โครงการจ้างงานนักศึกษา)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน	30 คน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นายอภิรักษ์ ฝิวบาง นางชรินทร์น์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว
	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน (โครงการจ้างงานนักศึกษา)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน	5 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ	หัวหน้ากลุ่มจัดการศึกษา นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน (โครงการจ้างงานนักศึกษา)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน	5 คน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	กลุ่มบัณฑิตศึกษา นางสาวอนงค์นาถ โยคุณ
	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน (โครงการจ้างงานนักศึกษา)	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อเตรียมพร้อมสู่การทำงาน	10 คน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	กลุ่มทรัพยากรบุคคล นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพ็ชร
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree</b>					
	โครงการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง	ร้อยละนักเรียนที่มีศักยภาพสูงเข้าเรียนในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีใหม่ทั้งหมด	ร้อยละ 25	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	กลุ่มสื่อสารองค์กร นางบุบผา ประสารฉ่ำ
	โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวนสถาบันการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความร่วมมือกับคณะ	4 สถาบัน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางอัมพร รักหนองแขง
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรี	จำนวนสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะระดับปริญญาตรี (สะสม)	3 สถาบัน/ หน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	กลุ่มสื่อสารองค์กร นางบุบผา ประสารฉ่ำ
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะระดับบัณฑิตศึกษา (สะสม)	2 สถาบัน/ หน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	กลุ่มบัณฑิตศึกษา นางสาวอนงค์นาถ โยคุณ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีในต่างประเทศ	จำนวนสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีในต่างประเทศ (สะสม)	2 สถาบัน/ หน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มการต่างประเทศ	กลุ่มการต่างประเทศ นางสาวชุตานา คลังแสง นายไพบูลย์ มะโนรัมย์
	การสร้างความร่วมมือกับองค์กรในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสการทำงานของบัณฑิต	จำนวนองค์กรที่เป็นคู่ความร่วมมือ (สะสม)	3 องค์กร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ	กลุ่มการต่างประเทศ นางสาวชุตานา คลังแสง
	โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะ ฯ (สะสม)	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะ ฯ (ใหม่)	1 สื่อ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร	กลุ่มสื่อสารองค์กร นางบุบผา ประสารฉ่ำ นายธนเชษฐ์ สิทธิศักดิ์ นางสาวภาวดี มาพันธ์
<b>กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและประกันคุณภาพการเรียนการสอน</b>					
	โครงการส่งเสริมการพัฒนาและประเมินคุณภาพของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นที่รับรองในระบบ AUN-QA	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพเป็นที่รับรองในระบบ AUN-QA	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ	กลุ่มจัดการศึกษา นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม
	โครงการอบรมการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการรายงานและประเมินคุณภาพหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพเป็นที่รับรองในระบบ AUN-QA	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ	กลุ่มจัดการศึกษา นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการบริหารและพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี	จำนวนระบบบริหารและพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ ปริญญาตรี	4 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มจัดการศึกษา	กลุ่มจัดการศึกษา นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม นางสาวสุจิรา พิwabาง
	โครงการบริหารและพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	จำนวนระบบบริหารและพัฒนาหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	กลุ่มบัณฑิตศึกษา นางสาวอนงค์นาล โยคุณ
	โครงการพัฒนาระบบบริการ สำนักงานแบบ one stop service สำหรับนักศึกษา	ระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มจัดการศึกษา	กลุ่มจัดการศึกษา นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม นางวารุณี อินทวงศ์

ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ					
	โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย	ร้อยละ 17	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา
		ร้อยละงบประมาณที่จัดสรรให้กับบุคลากรด้านการวิจัย	ร้อยละ 4.4	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา
	โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	จำนวนโครงการวิจัยที่เริ่มดำเนินการ (ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process))	3 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา
	โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสังคม	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการของสาขาวิชา (สะสม)	7 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานของประเทศและของโลก</b>					
	โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ	จำนวนโครงการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยภาคี	8 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา
	โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัย 1 - 100 ของเอเชีย หรือ 1 - 400 ของโลก	จำนวนโครงการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	4 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา
	โครงการสนับสนุนการจัดประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	การจัดประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา นางอัมพร รักหนองแขง
<b>กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์</b>					
	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของอาจารย์ในคณะ	จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ของอาจารย์ในคณะ	9 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา
	โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับคณะอื่นๆ	จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับคณะอื่นๆ	4 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุ่งคำภา

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย</b>					
	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อ แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึง แหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำ วิจัย	จำนวนทุนวิจัยภายนอกที่ได้รับ การสนับสนุนในรอบปี 2565	9 ล้านบาท	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุงคำภา
<b>กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน</b>					
	โครงการพัฒนาศักยภาพสาย สนับสนุนด้านการทำวิจัยเพื่อพัฒนา งานประจำ	ร้อยละของสายสนับสนุนที่ได้รับ ทุนด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา งานประจำ	ร้อยละ 6	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุงคำภา
	โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ (สาขาสังคมศาสตร์)	จำนวนโครงการอบรมจริยธรรม การวิจัยในมนุษย์ (สาขา สังคมศาสตร์)	4 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE) นายปัญญาวัฒน์ ฉายาวรรณ
	โครงการ 'เล่างานวิจัย'	ร้อยละของนักวิจัยทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุงคำภา



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์</b>					
	โครงการเปิดพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน	โครงการศิลปวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 34-1 จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน	2 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางสาวอัมพร รักหนองแขง
		จำนวนพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน (สะสม)	8 พื้นที่	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางสาวอัมพร รักหนองแขง
<b>กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย</b>					
	โครงการส่งเสริม/สนับสนุนการนำเสนอและการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติของนักวิจัยที่ได้รับทุน	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุงคำภา นางอัมพร รักหนองแขง
		ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1	3 บทความ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางขวัญนคร มุงคำภา นางอัมพร รักหนองแขง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น	<p>ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ</p> <p>ต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด</p>	ร้อยละ 3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	<p>กลุ่มบัณฑิตศึกษา</p> <p>นางสาวอนงค์นาถ โยคุณ</p>
		จำนวนรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น (สะสม)	3 รางวัล		

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

## ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความความผูกพันองค์กร โดยมีระบบการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน					
	โครงการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital workflow)	2 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	กลุ่มทรัพยากรบุคคล นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพ็ชร นางณัชชา ชำนิกุล
	ระบบการประเมินงาน (สายสนับสนุน) ด้วยระบบ OKRs	ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKRs และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มแผนและคุณภาพ นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</b>					
	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	จำนวนกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	3 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มจัดการศึกษา	<b>กลุ่มจัดการศึกษา</b> นางสาวไพรินทร์ เมืองสนาม นางสุจิรา ผิวบาง
		ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพ็ชร นางสาวพมลพร ทินก้อง
<b>กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ</b>					
	โครงการทำงานดีมีรางวัล	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการรางวัล	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพ็ชร นางณัชชา ชำนิกุล
	โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับรางวัล	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพ็ชร นางณัชชา ชำนิกุล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม

(Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหา และหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม					
	โครงการบริการวิชาการมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์สู่โรงเรียน	จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการบริการ วิชาการมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	5 โรงเรียน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์ภาษา (HUSOLC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE)
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริการวิชาการของศูนย์สนับสนุน ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริการ วิชาการของศูนย์สนับสนุนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์	5 หน่วยงาน/ องค์กร	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์ภาษา (HUSOLC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ</b>					
	โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร บริการวิชาการ	จำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการของ ศูนย์บริการวิชาการคณะ	3,000 คน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์ภาษา (HUSOLC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE) ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ (CELEX)
	โครงการเปิดพื้นที่วิจัยและบริการ วิชาการสู่ชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ (สะสม)	12 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางอัมพร รักหนองแขง
	โครงการบริการวิชาการมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์สู่ชุมชน แบบ CSV	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ร่วมมือ ด้านบริการวิชาการกับคณะ (สะสม)	5 หน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ นางอัมพร รักหนองแขง
<b>กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ</b>					
	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ มีความสามารถด้านการให้บริการ วิชาการ - การอบรมวิธีการสอนออนไลน์ - การอบรมเทคนิคการนำเสนอ	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 50	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อ เยาวชน	จำนวนหลักสูตรสำหรับเยาวชน	3 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์ภาษา (HUSOLC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE)
	โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อ วัยทำงาน	จำนวนหลักสูตรสำหรับวัยทำงาน	3 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์ภาษา (HUSOLC) ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE)
	โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อ ผู้สูงอายุ	จำนวนหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ	3 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต (CLE)

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

### พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : นำคณะให้เป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ World University Ranking

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาแนวทางการสร้างร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ</b>					
	โครงการสร้างร่วมมือด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับสถาบันและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	จำนวนมหาวิทยาลัย/หน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ (สะสม)	10 หน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	<b>กลุ่มแผนและคุณภาพ</b> นางสาวอรอินท์ บุญขานาน
		ร้อยละของนักศึกษาที่ขอรับทุนแลกเปลี่ยนต่างประเทศ	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มการต่างประเทศ	<b>กลุ่มการต่างประเทศ</b> นางสาวชุตานา ค้างแสง นายไพบุลย์ มะโนรัมย์



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา</b>					
	โครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้าน ภาษาอังกฤษของนักศึกษา	จำนวนกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะทางด้าน ภาษาอังกฤษของนักศึกษา	4 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มการต่างประเทศ	<b>กลุ่มการต่างประเทศ</b> นางสาวชุตานา ค้างแสง นายไพบูลย์ มะโนรัมย์
<b>กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ</b>					
	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ	ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติแบบ non- degree ทั้ง outbound และ inbound ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ 5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ	<b>กลุ่มการต่างประเทศ</b> นายไพบูลย์ มะโนรัมย์
		- ระบบติดตามนักศึกษาต่างชาติแบบ non-degree ทั้ง outbound และ inbound ระดับปริญญาตรี และระดับ บัณฑิตศึกษา	1 ระบบ	หัวหน้ากลุ่มการต่างประเทศ	
	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อ ชาวต่างชาติ	จำนวนรายวิชาเพื่อชาวต่างชาติ (สะสม)	5 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการศูนย์ภาษา หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	<b>ศูนย์ภาษา (HUSOLC)</b>

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม และ สานสัมพันธ์นักศึกษา	จำนวนโครงการ/กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม และสานสัมพันธ์ ของนักศึกษา	2 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานวิชาการ หัวหน้ากลุ่มการต่างประเทศ	กลุ่มการต่างประเทศ นายไพบุลย์ มะโนรัมย์
<b>กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย</b>					
	โครงการพัฒนาคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ	จำนวนสาขาวิชา/กลุ่มวิชาของคณะ (มข.) ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ	4 สาขาวิชา	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มแผนและคุณภาพ นางสาวอรอินท์ บุญขานาน

ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6.1 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร (Digital Transformation)					
	โครงการพัฒนาระบบการรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ	จำนวนระบบการรายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มแผนและคุณภาพ นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น
	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศองค์กรด้วยโปรแกรม Power BI	จำนวนชุดข้อมูลพื้นฐานขององค์กรที่ใช้สำหรับการตัดสินใจของผู้บริหาร	20 ชุดข้อมูล	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	กลุ่มแผนและคุณภาพ นางสาวอรอินท์ บุญขนาน
	โครงการส่งเสริมการใช้ Applications เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาและบุคลากรทั่วไป	ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้ Applications เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาและบุคลากรทั่วไป	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย หัวหน้ากลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล	กลุ่มเทคโนโลยีและดิจิทัล นายภุชณะ เวทีวุฒาจารย์ นายวิจิตร จรทอง

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 6.2 Green Faculty					
	โครงการคัดแยกขยะ	ร้อยละของขยะที่คัดแยก	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน	กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน นายบวร แก้วกวางพาน นายสายัณต์ อ้อมแก้ว
	โครงการลดการใช้พลาสติก/กระดาษ	ร้อยละของพลาสติก/กระดาษที่ลดการใช้ ในสำนักงาน	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน	กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน นายบวร แก้วกวางพาน นายสายัณต์ อ้อมแก้ว
	โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อม	ร้อยละความพึงพอใจต่อภูมิทัศน์และ สิ่งแวดล้อมของผู้ใช้บริการคณะ	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน	กลุ่มอาคารและโครงสร้างพื้นฐาน นายบวร แก้วกวางพาน นายสายัณต์ อ้อมแก้ว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม</b>					
	โครงการส่งเสริมการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	จำนวนโครงการที่มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	5 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	<b>กลุ่มแผนและคุณภาพ</b> นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ นางสาวนุณาตา คุ่มกุดขมิ้น
	โครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการดำเนินงาน	ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละ 90	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพชร นางสาวพมลพร ทินก้อง
	โครงการให้ความรู้ความเข้าใจด้านจรรยาบรรณสำหรับผู้ปฏิบัติงานคณะ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 30	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพชร นางสาวพมลพร ทินก้อง
<b>กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ของบุคลากร</b>					
	โครงการส่งเสริมและยกย่องผู้ที่ปฏิบัติตัวอย่างเหมาะสมในการทำงาน	ร้อยละของการประเมินผลการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพชร นางณัชชา ชำนิกุล
		ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ยกย่อง และเชิดชู	ร้อยละ 40	หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
	โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร	ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร (OD)	ร้อยละ 80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพชร นางณัชชา ชำนิกุล
	ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากร ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้เกิดความ เป็นเลิศในการบริการ	ความพึงพอใจของของบุคลากร ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อการบริการ	ร้อยละ 70	รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานยุทธศาสตร์และวิจัย	<b>กลุ่มแผนและคุณภาพ</b> นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ นางสาวนุณาตา คุ่มกุดขมื่น
<b>กลยุทธ์ที่ 7.3 บริหารทรัพยากรสินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน</b>					
	สร้างรายได้จากสินทรัพย์ที่มีตัวตนและรูปแบบธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย	จำนวนรายได้จากการบริหารสินทรัพย์และธุรกิจรูปแบบใหม่ของคณะ	1 ล้านบาท	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มการคลัง	<b>กลุ่มการคลัง</b> นางพีรดา จงสถิตร์รักษ์ นางสาวจันทร์ศิริ บุตรีคำ

สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น</b>					
	โครงการความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินการบริหารสถานศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารเพื่อองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	5 หน่วยงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานบริหาร หัวหน้ากลุ่มทรัพยากรบุคคล	<b>กลุ่มทรัพยากรบุคคล</b> นางสาวอมรรัตน์ สกุลเพชร นางณัชชา ชำนิกุล
<b>กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร</b>					
	กิจกรรมสานสัมพันธ์สมาคมศิษย์เก่า	จำนวนกิจกรรมสานสัมพันธ์สมาคมศิษย์เก่า	1 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	<b>กลุ่มพัฒนานักศึกษา</b> นายอภิรักษ์ ผิวบาง นางชรินทร์น์ โมยะ
	โครงการคืนสู่เหย้าเราชาวกาสะลอง	จำนวนกิจกรรมคืนสู่เหย้าชาวกาสะลอง	3 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	<b>กลุ่มพัฒนานักศึกษา</b> นายอภิรักษ์ ผิวบาง นางชรินทร์น์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
<b>กลยุทธ์ที่ 8.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ของนักศึกษา</b>					
	โครงการส่งเสริมจิตอาสาเพื่อชุมชน	จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน	3 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นายอภิรักษ์ ฝิวบาง นางชรินทร์น์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว
	โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	จำนวนโครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย	2 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นายอภิรักษ์ ฝิวบาง
	โครงการค่ายอาสา	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากโครงการค่าย 6 สถาบัน	2 ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นายอภิรักษ์ ฝิวบาง นางชรินทร์น์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว



กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อผลลัพธ์หลัก	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ผู้กำกับตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบรายงานข้อมูล
		จำนวนสถาบันทำกิจกรรมที่ร่วมกัน	6 สถาบัน	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นายอภิรักษ์ ผิวบาง นางชรินทร์รัตน์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว
<b>กลยุทธ์ที่ 8.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>					
	โครงการสืบสานบุญประเพณี	จำนวนกิจกรรมสืบสานบุญประเพณี	5 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ หัวหน้างานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร หัวหน้ากลุ่มพัฒนานักศึกษา	กลุ่มพัฒนานักศึกษา นายอภิรักษ์ ผิวบาง นางชรินทร์รัตน์ โมยะ นายกิตติชัย กองแก้ว
	โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย สงฆ์เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยสงฆ์เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	2 กิจกรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	กลุ่มสื่อสารองค์กร นางบุบผา ประสารฉ่ำ

## ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เพ็ญยุระ

คณบดี

## คณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วณิชชา ณรงค์ชัย

รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพฤกษ์ ชามะรัตน์

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารศรี สอทิพย์

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัสมิถ์ วัชระกวีศิลป์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร แสนมี

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์

อาจารย์ ดร.ประภาส แก้วเกตุพงษ์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

นางเพ็ญภา วันสาสี่บ

ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ชำนาญการพิเศษ

นางสาวนูนาดา คุ่มกุดขมื่น

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ปฏิบัติการ

## ออกแบบปก

นางสาวนูนาดา คุ่มกุดขมื่น

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ปฏิบัติการ

