

# แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4 ปี ( พ.ศ. 2564 – 2567 )

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



# OSNH



งานยุทธศาสตร์ กองบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
พฤศจิกายน 2563



## แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2564 - 2567

ฉบับนี้ได้ผ่านมติที่ประชุมจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ 2564 - 2567

ระหว่างวันที่ 17 - 20 ตุลาคม 2563

ณ เดอะไฮดีริสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 – 2567) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแผนในการบริหารและขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอีก 4 ปีข้างหน้า ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 - 2567) ประกอบด้วย การรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะควบคุม (SWOT Analysis) ของคณะ ฯ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เป้าหมาย กลยุทธ์/โครงการ นำเสนอต่อประชาคมเพื่อเพิ่มเติมความคิดเห็น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ฯ ตามลำดับ

แผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย เนื้อหาสำคัญ 3 ส่วน คือ บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 - 2567) บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2564 - 2567 และบทที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ ฯ ฉบับนี้ จะเป็นกรอบและแนวทางการบริหารที่จะนำคณะ ฯ ไปสู่เป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

งานยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

### บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 - 2567)

- |                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์            | 1  |
| 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 12 |
| 3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์   | 19 |

### บทที่ 2 แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2564-2567

- |                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. วิสัยทัศน์                                                   | 20 |
| 2. พันธกิจ                                                      | 20 |
| 3. ค่านิยม                                                      | 20 |
| 4. เป้าหมาย                                                     | 21 |
| 5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ระหว่างปีงบประมาณ 2564 – 2567 | 21 |
| 6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map) | 26 |

### บทที่ 3 การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

- |                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. การนำองค์กร                                                              | 28 |
| 2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร                             | 28 |
| 3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ                                          | 28 |
| 4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์                       | 28 |
| 5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ                                           | 29 |
| 6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน                                | 29 |
| 7. การประเมินผลการดำเนินงาน                                                 | 29 |
| 8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน                                              | 29 |
| 9. รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564 – 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 30 |

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คณะผู้จัดทำ

## กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 - 2567)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 - 2567) นี้ มีกรอบแนวคิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งคือ 1) บริบทภายนอกประเทศ ได้แก่ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) 2) บริบทภายในประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2551 - 2580) การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2580) 3) บริบทภายในคณะ ได้แก่ พัฒนาการของคณะ ข้อมูลพื้นฐานของคณะ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2564 - 2567) ดังนี้

### 1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433 - 437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงต้นของทศวรรษที่ 5 รวมอายุ 42 ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษ ดังนี้

**ยุคแรก หรือ ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521 - 2530)** คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อตั้งเป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์) ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ

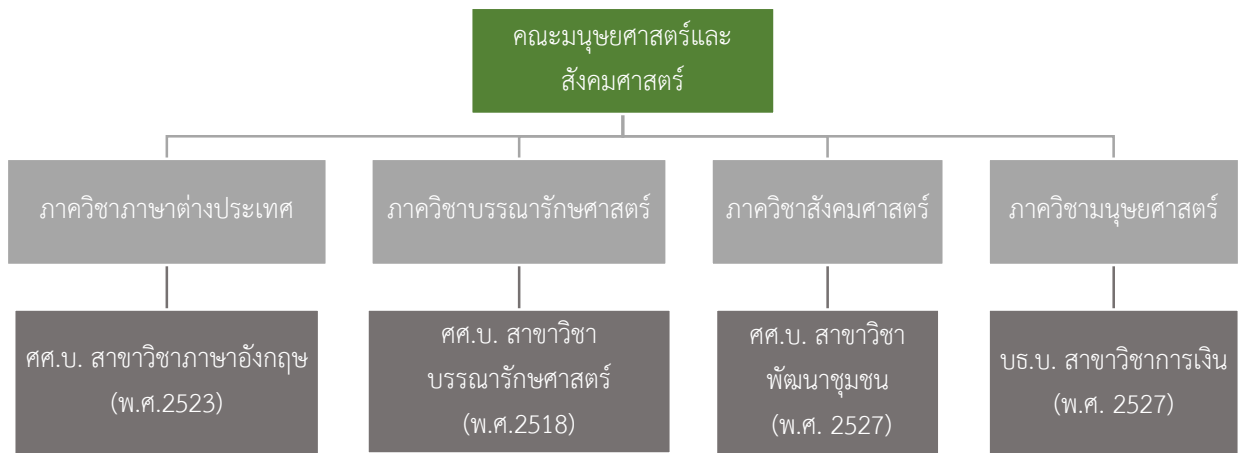
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)





ภาพที่ 1 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคแรก (พ.ศ. 2521 - 2530)

**ยุคที่สอง หรือ ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)** ในยุคนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญาและศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี

นอกจากนี้ยังมีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชา ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532)

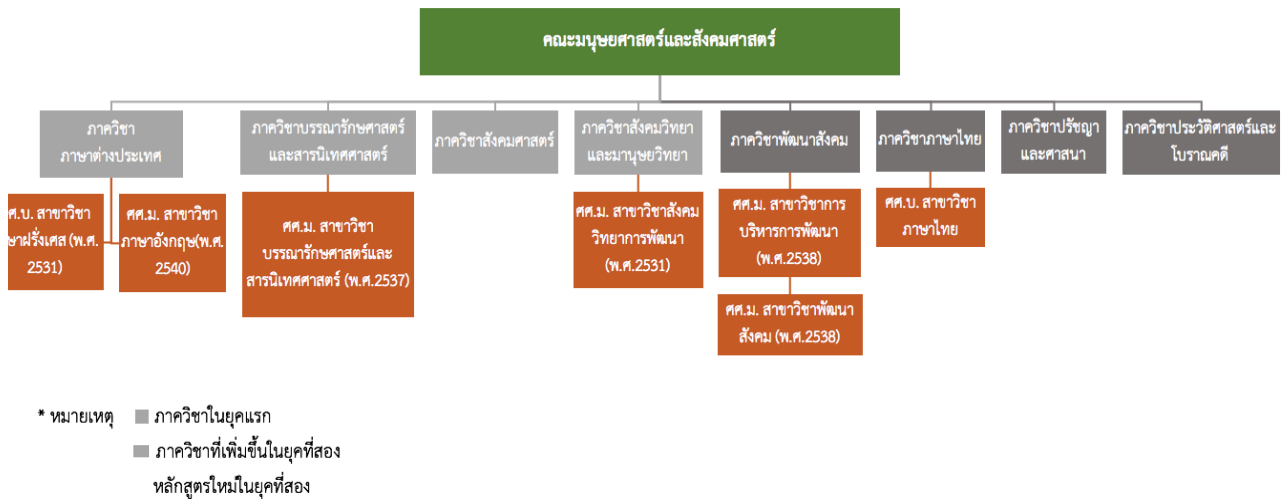
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการ พัฒนา (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)



## ภาพที่ 2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)

**ยุคที่สาม หรือ ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)** ในยุคนี้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2540)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2548)

นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีกหลายภาษา ได้แก่

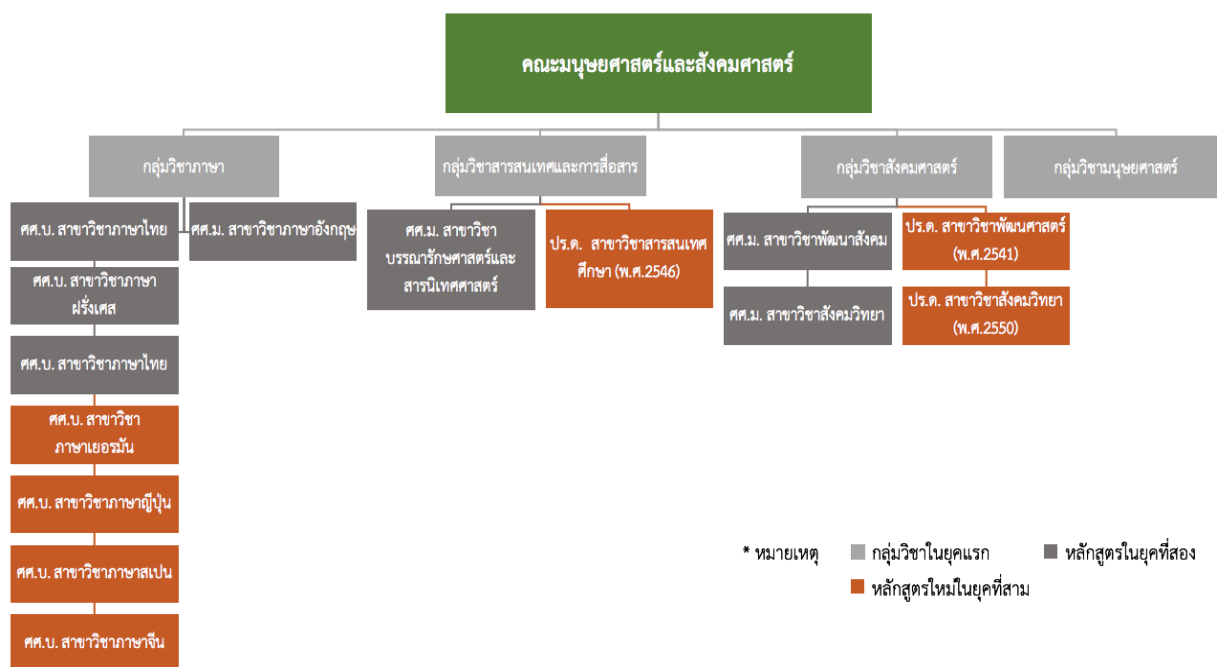
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน (พ.ศ. 2545)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (พ.ศ. 2548)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาสเปน (พ.ศ. 2550)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (พ.ศ. 2548)

ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร



ภาพที่ 3 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)

**ยุคมหาวิทยาลัยวิชัย หรือ ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551 - 2560)** ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิชัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (พ.ศ. 2551) ร่วมกับ Southwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัย ทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประกอบด้วย

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2555)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ. 2557)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2558)

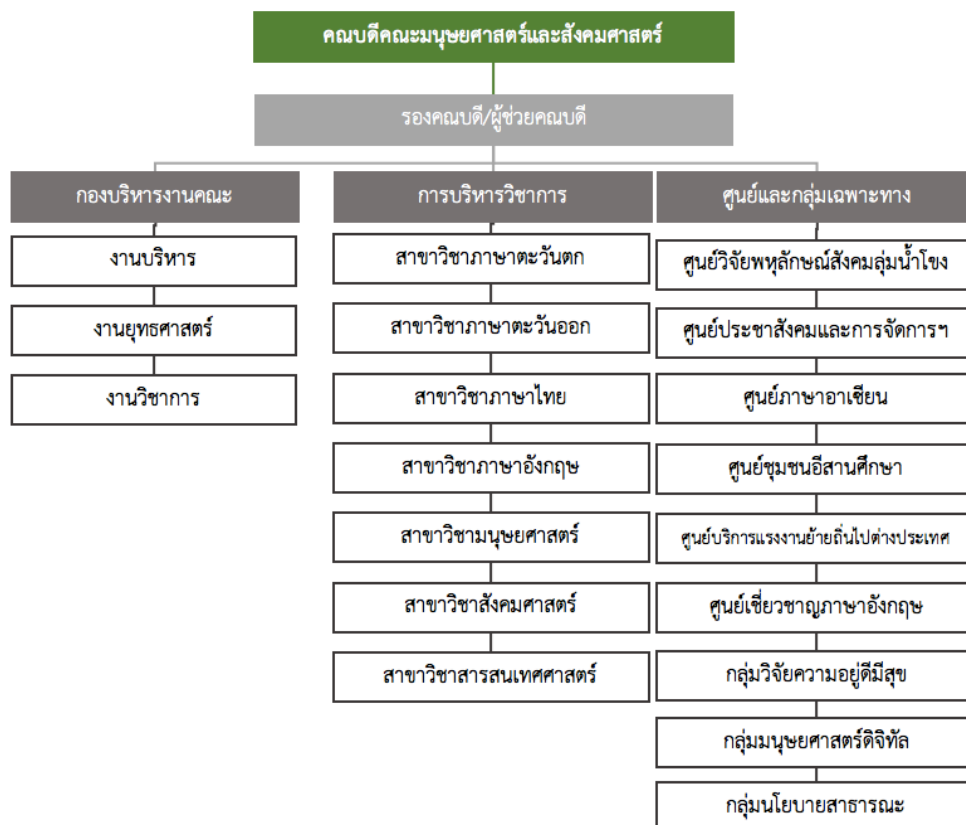
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ. 2559)

นอกจากนี้เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (พ.ศ. 2558) ด้วย





- 2.6 สาขาวิชาสังคมศาสตร์
- 2.7 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
- 3. ศูนย์วิจัยและกลุ่มวิจัย ประกอบด้วย
  - 3.1 ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมกลุ่มน้ำโขง
  - 3.2 ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการฯ
  - 3.3 ศูนย์ภาษาอาเซียน
  - 3.4 ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา
  - 3.5 ศูนย์บริการแรงงานย้ายถิ่นไปต่างประเทศ
  - 3.6 ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ
  - 3.7 กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุข
  - 3.8 กลุ่มมนุษยศาสตร์ดิจิทัล
  - 3.9 กลุ่มนโยบายสาธารณะ



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 1.3 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

1) **ด้านบุคลากร** ในปี พ.ศ. 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 191 คน โดยจำแนกแบ่งเป็น

1.1) บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 133 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 19 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 47 คน อาจารย์ จำนวน 47 คน และอาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีสัญญาจ้าง 1 ปี จำนวน 18 คน โดยมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษา ระดับปริญญาเอก จำนวน 77 คนและต่ำกว่าปริญญาเอก จำนวน 56 คน

1.2) บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 58 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ จำนวน 1 คน ชำนาญการพิเศษ จำนวน 2 คน ชำนาญการ จำนวน 5 คน และปฏิบัติการ/ชำนาญงาน จำนวน 50 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

| ข้อมูลบุคลากร            | บุคลากรสายวิชาการ              |
|--------------------------|--------------------------------|
| <b>ระดับการศึกษา</b>     |                                |
| คุณวุฒิปริญญาเอก         | จำนวน 77 คน (57.89 %)          |
| คุณวุฒิปริญญาโท          | จำนวน 34 คน (25.57 %)          |
| คุณวุฒิปริญญาตรี         | จำนวน 4 คน (3.01 %)            |
| <b>รวม</b>               | <b>จำนวน 115 คน (86.47 %)</b>  |
| อาจารย์ชาวต่างประเทศ     | จำนวน 18 คน (13.53 %)          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>       | <b>จำนวน 133 คน (100.00 %)</b> |
| <b>ตำแหน่งทางวิชาการ</b> |                                |
| ศาสตราจารย์              | จำนวน 2 คน (1.50 %)            |
| รองศาสตราจารย์           | จำนวน 19 คน (14.29 %)          |
| ผู้ช่วยศาสตราจารย์       | จำนวน 47 คน (35.34 %)          |
| อาจารย์                  | จำนวน 65 คน (48.87 %)          |
| <b>รวม</b>               | <b>จำนวน 133 คน (100 %)</b>    |

| ข้อมูลบุคลากร              | บุคลากรสายสนับสนุน            |
|----------------------------|-------------------------------|
| <b>ระดับการศึกษา</b>       |                               |
| คุณวุฒิปริญญาเอก           | จำนวน 0 คน (0.00 %)           |
| คุณวุฒิปริญญาโท            | จำนวน 13 คน (22.41 %)         |
| คุณวุฒิปริญญาตรี           | จำนวน 36 คน (62.07 %)         |
| <b>รวม</b>                 | <b>จำนวน 49 คน (84.48 %)</b>  |
| คุณวุฒิต่ำกว่าปริญญาตรี    | จำนวน 9 คน (15.52 %)          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>         | <b>จำนวน 58 คน (100.00 %)</b> |
| <b>ตำแหน่งวิชาการ</b>      |                               |
| ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ | จำนวน 1 คน (1.72 %)           |
| เชี่ยวชาญ                  | จำนวน 0 คน (0.00 %)           |
| ชำนาญการพิเศษ              | จำนวน 2 คน (3.45 %)           |
| ชำนาญการ                   | จำนวน 5 คน (8.62 %)           |
| ปฏิบัติการ                 | จำนวน 50 คน (86.21 %)         |
| <b>รวม</b>                 | <b>จำนวน 58 คน (100.00 %)</b> |

| ข้อมูลบุคลากร                                    | บุคลากร<br>สายวิชาการ          |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>ประเภทของบุคลากร</b>                          |                                |
| ข้าราชการ                                        | จำนวน 23 คน (17.29 %)          |
| พนักงานมหาวิทยาลัย<br>(เงินงบประมาณ)             | จำนวน 75 คน (56.39 %)          |
| พนักงานมหาวิทยาลัย<br>(เงินรายได้)               | จำนวน 2 คน (1.50 %)            |
| ลูกจ้างมหาวิทยาลัย                               | จำนวน 33 คน (24.82 %)          |
| - ผู้เกษียณ                                      | จำนวน 12 คน (9.02 %)           |
| - ชาวต่างชาติ                                    | จำนวน 18 คน (13.54 %)          |
| - นักวิจัยอาวุโส                                 | จำนวน 3 คน (2.26 %)            |
| <b>รวม</b>                                       | <b>จำนวน 133 คน (100.00 %)</b> |
| ลาศึกษาต่อ                                       | จำนวน 13 คน (9.77 %)           |
| อาจารย์เกษียณอายุรอบ 5 ปี<br>(พ.ศ. 2559 - 2 563) | จำนวน 28 คน                    |
| อาจารย์ทดแทน รอบ 5 ปี<br>(พ.ศ. 2559 - 2563)      | จำนวน 8 อัตรา (28.58 %)        |

| ข้อมูลบุคลากร                        | บุคลากร<br>สายสนับสนุน        |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| <b>ประเภทของบุคลากร</b>              |                               |
| ข้าราชการ                            | จำนวน 2 คน (3.45 %)           |
| พนักงานมหาวิทยาลัย<br>(เงินงบประมาณ) | จำนวน 25 คน (43.10 %)         |
| พนักงานมหาวิทยาลัย<br>(เงินรายได้)   | จำนวน 2 คน (3.45 %)           |
| พนักงานราชการ                        | จำนวน 11 คน (18.97 %)         |
| ลูกจ้างประจำ                         | จำนวน 1 คน (1.72 %)           |
| ลูกจ้างชั่วคราว                      | จำนวน 17 คน (29.31 %)         |
| <b>รวม</b>                           | <b>จำนวน 58 คน (100.00 %)</b> |

2) **ด้านการผลิตบัณฑิต** ในปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2563) มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น 3,090 คน ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรีจำนวน 2,899 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 92 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 99 คน ภายใต้การบริหารสายวิชาการ ที่ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชามนุษยศาสตร์ (ปรับโครงสร้างจากกลุ่มวิชาเป็นสาขาวิชาเมื่อ พ.ศ. 2557)

ตารางที่ 1 ข้อมูลนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปี 2560 - 2563

| ข้อมูล                | จำนวนนักศึกษา (คน) |            |            |            |
|-----------------------|--------------------|------------|------------|------------|
|                       | 2560               | 2561       | 2562       | 2563       |
| <b>นักศึกษาชาวไทย</b> |                    |            |            |            |
| ระดับปริญญาตรี        | 634                | 755        | 745        | 765        |
| ระดับปริญญาโท         | 17                 | 12         | 30         | 33         |
| ระดับปริญญาเอก        | 24                 | 24         | 18         | 33         |
| <b>รวม</b>            | <b>675</b>         | <b>791</b> | <b>793</b> | <b>831</b> |

| จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน) |      |      |      |
|-----------------------------|------|------|------|
| 2560                        | 2561 | 2562 | 2563 |
|                             |      |      |      |
| 650                         | 640  | 629  | 1    |
| 78                          | 54   | 44   | 5    |
| 18                          | 16   | 32   | 3    |
| 746                         | 710  | 705  | 9    |

| ข้อมูล                       | จำนวนนักศึกษา (คน) |      |      |      | จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)        |         |         |      |
|------------------------------|--------------------|------|------|------|------------------------------------|---------|---------|------|
|                              | 2560               | 2561 | 2562 | 2563 | 2560                               | 2561    | 2562    | 2563 |
| <b>นักศึกษาชาวต่างประเทศ</b> |                    |      |      |      |                                    |         |         |      |
| ระดับปริญญาตรี               | 17                 | 8    | 6    | 4    | 8                                  | 1       | 3       | 0    |
| ระดับปริญญาโท                | 34                 | 18   | 18   | 21   | 15                                 | 5       | 7       | 0    |
| ระดับปริญญาเอก               | 14                 | 15   | 17   | 23   | 2                                  | 0       | 0       | 1    |
| รวม                          | 65                 | 41   | 41   | 48   | 25                                 | 6       | 10      | 1    |
|                              |                    |      |      |      | <b>ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (%)</b> |         |         |      |
|                              |                    |      |      |      | 83.57 %                            | 83.71 % | 78.39 % | N/A  |
|                              |                    |      |      |      | 91.01 %                            | 87.00 % | 88.21 % | N/A  |
|                              |                    |      |      |      | 87.29 %                            | 85.36 % | 83.30 % | N/A  |
|                              |                    |      |      |      | <b>จำนวนนักศึกษา Inbound (คน)</b>  |         |         |      |
|                              |                    |      |      |      | 194                                | 193     | 231     | 0    |
|                              |                    |      |      |      | 1                                  | 8       | 1       | 0    |
|                              |                    |      |      |      | 0                                  | 0       | 0       | 0    |
|                              |                    |      |      |      | 195                                | 201     | 232     | 0    |

|                                        |                                    |     |    |    |
|----------------------------------------|------------------------------------|-----|----|----|
|                                        | ภาวะการมีงานทำ ป.ตรี               |     |    |    |
|                                        | ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ป.ตรี   |     |    |    |
|                                        | รวม                                |     |    |    |
| <b>นักศึกษาแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ</b> | <b>จำนวนนักศึกษา Outbound (คน)</b> |     |    |    |
| ระดับปริญญาตรี                         | 183                                | 117 | 89 | 46 |
| ระดับปริญญาโท                          | 0                                  | 0   | 0  | 0  |
| ระดับปริญญาเอก                         | 3                                  | 3   | 6  | 6  |
| รวม                                    | 186                                | 120 | 95 | 52 |

โดยมีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตในปีการศึกษา 2563 มีหลักสูตรรวม 22 หลักสูตร ประกอบด้วย

- ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาจีน วิชาเอกภาษาญี่ปุ่น 4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย วิชาเอกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา วิชาเอกพัฒนาสังคม 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันตก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาสเปน วิชาเอกภาษาฝรั่งเศส วิชาเอกภาษาเยอรมัน และ 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)

- ระดับปริญญาโท 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) (อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตร) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 6) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) และ 7) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

- ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์นานาชาติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) และ 7) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

อาคาร สถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย อาคารรัตนพิทยา HS01 อาคาร HS02 อาคาร HS03 อาคาร HS04 อาคาร HS05 อาคารฝ่ายพัฒนานักศึกษา โรงอาหาร และลานก้านทอง ซึ่งเป็นลานเอนกประสงค์สำหรับนักศึกษาและบุคลากรเพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมทั่วไป

การพัฒนาคุณภาพหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 22 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรีจำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 7 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 7 หลักสูตร) โดยทุกหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐาน สำหรับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมินหลักสูตรให้มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 นั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรคือ (IQA : Internal Quality Audit) และในปีการศึกษา 2561 ได้มีการตรวจประเมินเพื่อเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพ (TQR : Thai Qualifications Register) โดยจากการตรวจประเมิน (TQR) ดังกล่าวนี้นี้มีจำนวน 3 หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจากคณะกรรมการให้เสนอสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาพิจารณาเพื่อเผยแพร่ต่อไปจำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา และหลักสูตรนี้ยังได้รับการรับรองให้อยู่ในกลุ่ม I-School อีกด้วย



อีกทั้งคณะอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร (ASEAN University Network Quality Assurance : AUN-QA) และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้พัฒนาระบบสารสนเทศ จำนวน 3 ระบบ เพื่อรองรับการดำเนินงาน ได้แก่ ระบบสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศ SAR-Curriculum : SAR Information System (SARC) ระบบสารสนเทศการบริหารจัดการหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และระบบออนไลน์สำหรับการประเมินคุณภาพหลักสูตร (Online System for Curriculum Quality Evaluation)

**3) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ** คณะมีศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และศูนย์บริการวิชาการ จำนวน 9 ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง (Center for Research on Plurality in the Mekong Region - CERP) ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ - ศปส. (Center for Civil Society and Nonprofit Management - CSNM) ศูนย์ภาษาอาเซียน (ASEAN Languages Center – ALC) ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา (Northeast Community Studies Center – NCSC) กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุข และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research Group on Wellbeing and Sustainable Development - WeSD) กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล (Digital Humanities Research Group - DHRG) ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ (Center for English Language Excellence – CELEx) ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ (Labour and International Migration Service Center – LIMSC) และกลุ่มวิจัยนโยบายสาธารณะ (Research Group for Public Policy - RGPP)

วารสาร 5 ฉบับ ประกอบด้วย วารสารสังคมลุ่มน้ำโขง (Journal of Mekong Societies) ที่อยู่ในฐาน TCI 1 และได้รับการตอบรับ (accepted) ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus โดยวารสารนี้เป็นวารสารลำดับที่ 39 ในโครงการ TCI/TRF/SCOPUS Collaboration Project ในปี พ.ศ. 2563 วารสารสารสนเทศศาสตร์ (Journal of Information Science) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ (Journal of Humanities & Social Sciences) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม (Journal of LANGUAGE, RELIGION AND CULTURE) อยู่ในฐาน TCI 2 และวารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration Journal) อยู่ในฐาน TCI 2

| ข้อมูล |                                                | จำนวน      |            |            |           |
|--------|------------------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
|        |                                                | 2560       | 2561       | 2562       | 2563      |
| 1      | ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ (บทความ)     | 24         | 3          | 48         | 18        |
|        | ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (บทความ) | 118        | 116        | 70         | 37        |
| 2      | จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับชาติ             | 23         | 38         | 15         | 9         |
|        | จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับนานาชาติ         | 14         | 95         | 66         | 98        |
| 3      | จำนวนโครงการวิจัย                              | 54         | 39         | 43         | 40        |
|        | จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย                         | 35         | 34         | 45         | 37        |
|        | จำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัย                      | 100        | 99         | 90         | 96        |
|        | จำนวนอาจารย์ทั้งหมด                            | 135        | 133        | 135        | 133       |
| 4      | จำนวนทุนวิจัยภายใน (บาท)                       | 18,179,600 | 21,711,000 | 9,238,300  | 6,926,000 |
|        | จำนวนทุนวิจัยภายนอก(บาท)                       | 11,798,182 | 2,244,350  | 15,685,711 | 6,373,044 |

## 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวง พ.ศ. 2563 - 2570 ที่แบ่งเป้าหมายในการพัฒนาออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน 4) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำซึ่งส่งผลให้ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์สังคม

2) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 ที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ประกอบด้วย 3 เสาหลัก คือ (1) People (2) Ecological (3) Spiritual และ 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1) ด้านประชาคม (People) หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการวิจัย (Research Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

2.2) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) ประกอบด้วย 5 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)
- สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)
- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)
- การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation)
- การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

2.3) ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination)

จะเห็นได้ว่า แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนี้มีความทันสมัยและโดดเด่นในการสะท้อนวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ล้ำหน้า ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ควรที่ผู้บริหารจะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารในทุกด้านเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

3) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เป้าหมายของการศึกษาในมหาวิทยาลัย เปลี่ยนไป ไม่ได้เป็นการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญา หรือ ปริญญาที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ แต่ เป้าหมายคือ การมีงานทำได้ในโลกยุค the 4th Industrial Revolution ที่มนุษย์ต้องอยู่ ร่วมกับ AI งานส่วนใหญ่จะถูกแทนที่ด้วย AI มนุษย์ ต้องมี "ทักษะการคิด" ที่จะเผชิญกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอด ดังนั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารจะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารงาน โดยนำดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าใช้ในการพัฒนางานเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ พร้อมเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมผู้สูงอายุ ประเทศไทยมีร้อยละของประชากรเป็นผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีสูงเป็นอันดับสองรองจากสิงคโปร์โดยประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวในปี 2025 และในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะมีสัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26 ประชากรวัยเด็กของไทยกำลังลดลงอย่างรวดเร็วโดยมีประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่ถึง 10 ล้านคนหรือเพียงร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด และ การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรนี้มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มจะลดลงในอนาคต ผู้บริหารจะต้องมีนโยบายเชิงรุกในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างหลักสูตรสำหรับวัยทำงานและผู้สูงอายุ และแสวงหารายได้อื่นที่นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

5) การเกิดโรคอุบัติใหม่ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลให้เกิดบรรทัดฐานใหม่ (New Normal) ทางสังคมและการศึกษาเนื่องจากสังคมและเศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงผู้บริหารคณะต้องพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหา รวมทั้งนวัตกรรมการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตบรรทัดฐานใหม่

## 2.2 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงาน และผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2564 - 2567) ดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2562 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 705 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 629 คน ระดับปริญญาโท 44 คน และระดับปริญญาเอก 32 คน ผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2562 ภาวะการณ์มีการงานทำของบัณฑิต อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 78.39 แม้ว่าผู้ใช้บัณฑิตจะมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตในระดับมาก ร้อยละ 88.21 แต่ยังมีข้อที่ควรพิจารณาในการปรับปรุงและการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร นอกจากนี้หลักสูตรระดับปริญญาตรีควรเน้นการพัฒนาทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ และทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล หลักสูตรระดับปริญญาโท ควรปรับปรุงการพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้หลายด้านเพื่อแก้ปัญหาที่สลับซับซ้อน และทักษะการถ่ายทอดความรู้และการเผยแพร่ความรู้ ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาเอก ควรปรับปรุงทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดอันดับโดย Times Higher Education (THE) ประกาศผลการจัดอันดับ THE World University Rankings by Subject 2021 ซึ่งเป็นการประกาศผลการจัดอันดับแยกตามสาขาวิชาด้านต่างๆ โดย มข. ได้รับการจัดอันดับโลก 6 สาขา ซึ่งอันดับ 601-800 ของโลก สาขา Social Sciences ติดอันดับ 4 ของไทย ในปีพ.ศ. 2562 The world University Ranking 2019 กลุ่มสังคมศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (501 -600)

3) งบประมาณของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีงบประมาณทั้งสิ้น 80,880,500.- บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร เท่ากับ 8,522,700.-บาท คิดเป็นร้อยละ 10.54 งบดำเนินการ เท่ากับ 3,300,000.- บาท คิดเป็นร้อยละ 4.08 งบลงทุน เท่ากับ 4,051,600.- บาท คิดเป็นร้อยละ 5.01 งบเงินอุดหนุนเท่ากับ 65,006,290.-บาท คิดเป็นร้อยละ 80.03 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 92,536,450.-บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร เท่ากับ 8,693,300.- คิดเป็นร้อยละ 9.40 งบดำเนินการ เท่ากับ 4,700,000.- คิดเป็นร้อยละ 5.08 % งบลงทุน เท่ากับ 14,429,200.- คิดเป็นร้อยละ 15.60 งบเงินอุดหนุนเท่ากับ 57,728,550.-บาท คิดเป็นร้อยละ 62.39

4) บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 133 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.50 รองศาสตราจารย์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 35.34 และอาจารย์ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 48.87 ดังนั้น ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดเท่ากับ 68 คน คิดเป็นร้อยละ 51.13

### 2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์องค์กร เมื่อวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ 2563 โดยแบ่งกลุ่มระดมสมองออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารคณะ หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้าศูนย์วิจัย/กลุ่มวิจัย 2) หัวหน้างาน หัวหน้ากลุ่มสายสนับสนุน ผลการวิเคราะห์องค์กร เป็นดังนี้.-

#### 1) ความท้าทายในอนาคต (จากคู่เทียบและเกณฑ์ QS-Ranking)

| ความท้าทายในอนาคต                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล ปีละ 1 หลักสูตร (AUN-QA)                                                                                                                                                  |
| 2. การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ปีละ 1 หลักสูตร                                                                                                                                                                    |
| 3. การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ปีละ 1 หลักสูตร                                                                                                                                                                     |
| 4. การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการกับศาสตร์อื่น อย่างน้อย 1 Module/หลักสูตร (สถานประกอบการเอกชน ผู้นำอุตสาหกรรม เช่น กระทรวงแรงงาน)                                                                                   |
| 5. การพัฒนาหลักสูตรแบบ Non-Degree เพื่อเพิ่มรายได้ให้คณะ (OBE)                                                                                                                                                 |
| 6. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์                                                                                                                                                         |
| 7. การนำงานวิจัยไปสร้างรายได้ (อย่างน้อย 1 Start Up)                                                                                                                                                           |
| 8. การทำวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการที่สร้างรายได้หรือที่มีผลกระทบต่อสังคม                                                                                                                                |
| 9. ความหลากหลายของนักศึกษาและอาจารย์ชาวต่างชาติ (10%)                                                                                                                                                          |
| 10. การหารายได้ให้คณะหรือหลักสูตรทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ (5% จากงบประมาณทั้งหมด โดยมีสัดส่วน การเรียนการสอน:การวิจัย:การบริการวิชาการ เท่ากับ 80:10:10) |

## 2) จุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (จุดอ่อน) โอกาสการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความหลากหลายของศาสตร์ (หลักสูตร) ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</li> <li>2. การมีพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการที่หลากหลาย (“หลากหลาย” = รายได้ พื้นฐานทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมท้องถิ่น รูปแบบของหมู่บ้าน ชุมชน)</li> <li>3. บางสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์มีความโดดเด่นเป็นอันดับ 1 ของประเทศ</li> <li>4. ในระดับภูมิภาคหลักสูตรปริญญาตรียังได้รับความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาสูง</li> <li>5. หลักสูตรเป็นที่สนใจและเป็นที่ยอมรับจึงทำให้นักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยนและเรียนเพื่อรับปริญญาจำนวนมากทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา</li> <li>6. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานการตีพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติสูง</li> <li>7. ผลลัพธ์ของโครงการบริการวิชาการนำมาสู่การพัฒนาในรูปแบบ CSV สอดคล้องกับลักษณะชุมชนและสังคมในมิติของงานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่จะนำไปสู่การเรียนรู้ เข้าใจวิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>8. คณะส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ทั้งในส่วนของอาจารย์นักวิจัยหน้าใหม่ บุคลากรที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อัตราค่าจ้างที่ลดลง อาจารย์มีแนวโน้มที่จะเกษียณมากขึ้น ในขณะที่มีอัตราทดแทนน้อย</li> <li>2. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับสูง เกษียณจำนวนมาก ทำให้พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์รุ่นใหม่ไม่ทัน</li> <li>3. อาจารย์รุ่นใหม่ยังไม่มี ความเชี่ยวชาญที่ชัดเจนทั้งทางวิชาการและงานวิจัย</li> <li>4. การจ้างอาจารย์ผู้เกษียณที่มีศักยภาพสูงทำให้หลักสูตรมีค่าใช้จ่ายสูง</li> <li>5. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (1 ใน 200) ยังน้อย</li> <li>6. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการยังไม่เชื่อมโยงระบบงานทั้งระบบ</li> <li>7. ภาระงานสอน วิจัย และบริการวิชาการ รวมทั้งภาระงานอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมาก</li> <li>8. การบูรณาการหลักสูตรระหว่างศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะยังมีน้อย</li> <li>9. ความร่วมมือกับภาคเอกชนในด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการยังมีน้อย</li> <li>10. มีค่าใช้จ่ายสูงในการดูแลรักษาอาคารสถานที่ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน</li> <li>11. ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา ซึ่งอาจมีผลต่อผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ (ควรมีการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อศึกษาผลกระทบด้านผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน)</li> <li>12. ไม่มีศูนย์การแปล (Certified Translation) และการล่าม และการบริการเกี่ยวกับวีซ่าเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย</li> </ol> |

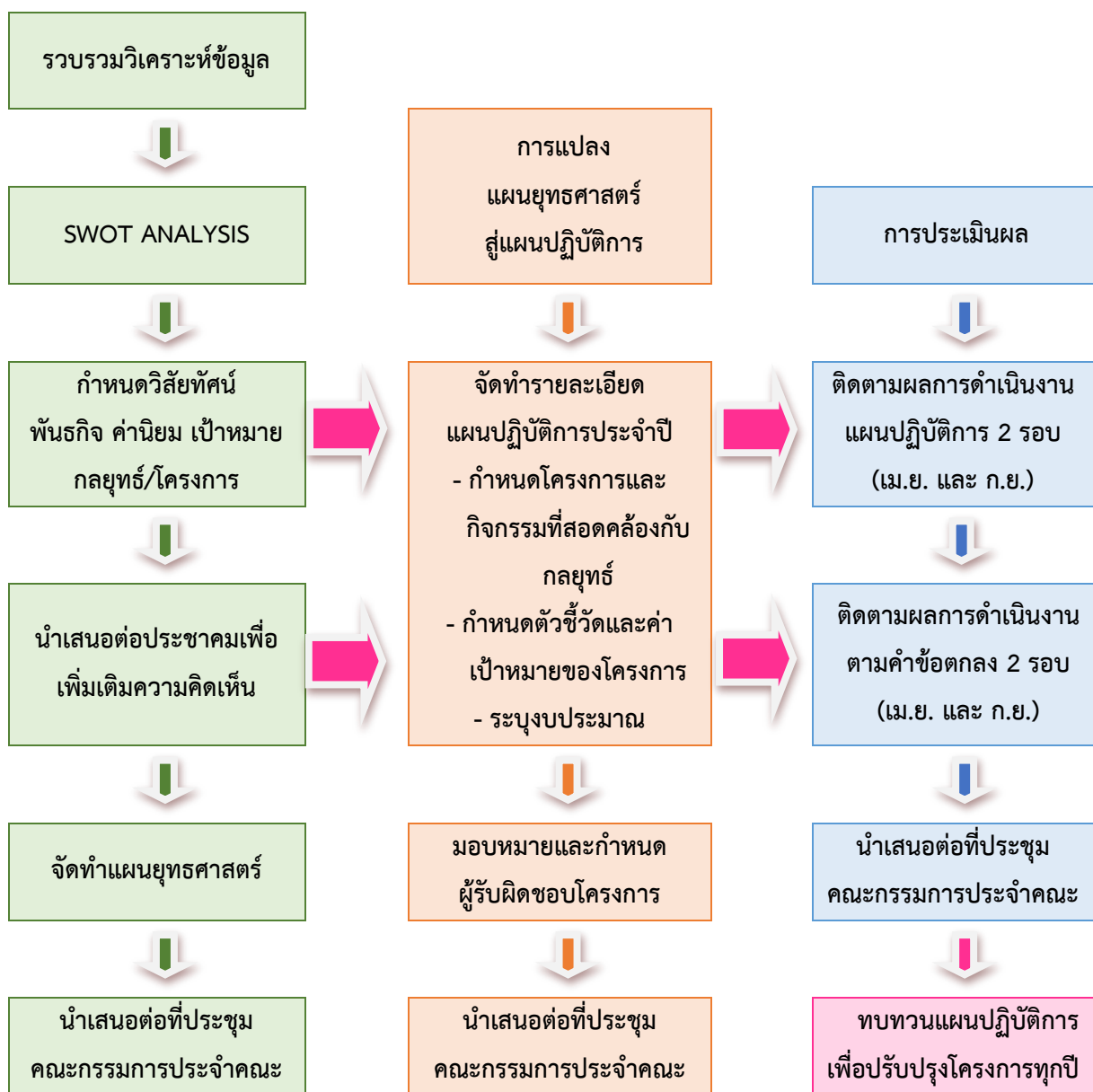
| จุดแข็ง | (จุดอ่อน) โอกาสการพัฒนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>13. การพัฒนาหลักสูตรที่เปิดโอกาสการศึกษาให้กับบุคคลที่หลากหลาย และส่งเสริมให้เพิ่มพูนทักษะ</p> <p>14. จำนวนผลงานที่อ้างอิงและผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ยังมีจำนวนน้อยและกระจุกตัวอยู่กับอาจารย์บางท่าน</p> <p>15. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Student-Faculty Ratio) ในบางหลักสูตรยังไม่ได้มาตรฐาน (QS-Ranking 1:20)</p> <p>16. การบริการวิชาการของศูนย์บางศูนย์ ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้แบบ Outstanding</p> <p>17. การดำเนินงานด้านการบริการวิชาการยังขาดความต่อเนื่องในการลงพื้นที่และชุมชน หรือมีพื้นที่และชุมชนต้นแบบอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>18. การบริการวิชาการของคณาจารย์ยังขาดการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ในลักษณะโครงการต่อเนื่อง</p> <p>19. งานวิจัยที่สร้างรายได้ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน</p> <p>20. การปฏิรูป หน่วยงานสนับสนุนการวิจัย (วช./สกสว.) ทำให้อาจารย์มีโอกาส เขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและได้รับการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม</p> |



### 3) โอกาสและอุปสรรค

| ภาวะคุกคาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โอกาสในการแข่งขัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามกำหนดเวลา</li> <li>2. อัตราการเกิดลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง</li> <li>3. มีการแข่งขันทางการตลาดสูงในหลักสูตรที่มีศาสตร์ใกล้เคียงกันทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</li> <li>4. ความไม่ชัดเจนในนโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยโดยใช้ AUN-QA เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล</li> <li>5. วิฤติเศรษฐกิจหรือโรคอุบัติใหม่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดงานหรือจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลดลง</li> <li>6. ภาวะเบี้ยขอมมหาวิทยาลัยเป็นอุปสรรคต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ</li> <li>7. นโยบายของประเทศมีส่วนทำให้การขอรับทุนสนับสนุนด้านบริการวิชาการ ในการให้บริการวิชาการแก่สังคมลดลง</li> <li>8. นโยบายของประเทศมีส่วนทำให้การขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากกระทรวง มายังมหาวิทยาลัย และคณะ ข้าและ จำนวนการจัดสรรทุนลดลง</li> <li>9. ค่านิยมในการเรียน ระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ลดลง</li> <li>10. ภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจทำให้บัณฑิตได้งานข้าบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถมีงานทำภายใน 6 เดือนมาก</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การขยายตัวของอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอากาศยาน ทำเรืออุตสาหกรรมระบบราง Medical Hub และ Bio-economy</li> <li>2. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเปิดโอกาสคณะผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดงานได้มากขึ้น</li> <li>3. การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ทางด้านใบประกอบวิชาชีพครู</li> <li>4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์</li> <li>5. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ทัวร์พุทธศาสนา</li> <li>6. การจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลเกี่ยวกับวัฒนธรรมอีสาน</li> </ol> |

### 3. กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



## แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2564-2567

### 1. วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย

A Leading Faculty of Humanities and Social Sciences in Asia

### 2. พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

### 3. ค่านิยม

ค่านิยมของคณะคือ HUSO หมายถึง การให้คุณค่าของมนุษย์ (HUman Value) คือ การทำงานโดยยึดหลักคุณค่าความเป็นมนุษย์ได้แก่ ร่วมมือ เห็นอกเห็นใจ มุ่งมั่นและสร้างสรรค์ และการการอุทิศเพื่อสังคม (SOcial Devotion)

| HUman Value                                                                                                                                                                                                                                                                               | SOcial Devotion                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ทำงานเป็นทีม</li> <li>✓ มีส่วนร่วมในกิจกรรมคณะ</li> <li>✓ สร้างบรรยากาศในการทำกิจกรรมร่วมกัน</li> <li>✓ ช่วยเหลือบุคลากร และเข้าถึงได้ตลอดเวลา</li> <li>✓ ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย</li> <li>✓ ได้รับรางวัลความสำเร็จจากการสร้างสรรค์งาน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ผู้นำและสนับสนุนบริการวิชาการที่ตอบปัญหาและความต้องการของพื้นที่</li> <li>✓ ผู้นำและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>✓ เป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งระดับชาติและนานาชาติ</li> </ul> |

#### 4. เป้าหมาย

เป้าหมาย คือเป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชีย ในอันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย มีอัตลักษณ์ คือ R 3 C D

- R Ready to Work (พร้อมทำงาน)
- C1 Foreign Languages Communication (สื่อสารภาษาต่างประเทศ)
- C2 Community-based Learning (เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน)
- C3 Cross-cultural Literacy (ทำงานข้ามวัฒนธรรม)
- D Digital Literacy (ทักษะดิจิทัล)

#### 5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ระหว่างปีงบประมาณ 2564 - 2567

จากปัจจัยในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และวิสัยทัศน์เป้าหมาย และพันธกิจ ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ระหว่างปีงบประมาณ 2564 - 2567 และเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามโครงสร้างของ 3 เสาหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ดังต่อไปนี้

| People                          | Ecological                | Spiritual                      |
|---------------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| Education Transformation        | Management Transformation | Good Governance                |
| Research Transformation         | Great Place to Work       |                                |
| HR Transformation               | Best Place to Learn       |                                |
| Academic Service Transformation | Digital Transformation    | Collaboration and Coordination |
|                                 | Internationalization      |                                |

## เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน ทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)
- กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูง/มีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานอย่างเป็นระบบ
- กลยุทธ์ที่ 1.4 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree
- กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรม และนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติ และมีผลกระทบต่อสังคม

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานของประเทศและของโลก
- กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความความผูกพันองค์กร  
โดยมีระยะการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย  
และเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม ทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้คณะ

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์ และการสร้าง Application สอนภาษาทุกภาษาที่เปิดสอนในคณะเพื่อการค้า
- กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ

## เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

**เป้าประสงค์ :** คณะเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ Word University Ranking

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn

กลยุทธ์ที่ 6.1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้มีลักษณะร่มรื่น ผ่อนคลายมีที่พักผ่อนหย่อนใจ พบปะพูดคุย

กลยุทธ์ที่ 6.3 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษาและบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)

กลยุทธ์ที่ 6.4 Green Faculty



### เสาหลักที่ 3 Spiritual : การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

**เป้าประสงค์ :** เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ และมีคุณค่าต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 8.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์

กลยุทธ์ที่ 8.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

## 6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)

ในยุคที่การศึกษาถูกรบกวนด้วย Disruptive Technology การปรับเปลี่ยนเพื่อให้การบริหารสามารถขับเคลื่อนไปได้ และบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์จึงเป็นสิ่งสำคัญทั้งการปรับเปลี่ยนด้านบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และจิตวิญญาณโดยแผนยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ให้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในเอเชีย มีเป้าหมาย คือ เป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชียและปรับเปลี่ยนทุกมิติตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ดังนี้



Vision “คณะชั้นนำในเอเชีย”

1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่คือ (New Paradigm Curriculum) โดยเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัล ทักษะการคิด และการอุทิศตนเพื่อสังคม

2) เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย

3) ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม (Research Transformation)

4) ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)

5) การบูรณาการหลักสูตรเพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Start Up)

## การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2564 - 2567) สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย เป็นสิ่งที่อาศัยความร่วมมือในการทำงานของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และทำให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยกำหนดขั้นตอนดังนี้

### 1. การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ต้องมีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้นำองค์กรได้ เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายๆ ด้าน คณบดีและทีมบริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

### 2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องเกิดการรับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์และแผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วยวิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทาง จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ก็ควรรับฟังและแก้ไขตามความเหมาะสม

### 3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การเชื่อมโยงจากประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ลงสู่โครงการและกิจกรรม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและการประกอบการทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และสถาบันหรือองค์กรเอกชนภายนอก

### 4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ทุกๆ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สัมพันธ์กับรูปแบบของกิจกรรมและโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณและกำลังคนในการดำเนินการ นอกจากนี้อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย

## 5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคลอย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานเพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

## 6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมและโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการบรรลุเป้าหมาย ขณะเดียวกันได้มีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

## 7. การประเมินผลการดำเนินงาน

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใสและเป็นธรรม

## 8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือและทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ โดยนำผลการปฏิบัติงานมาทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2564 - 2567  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

### ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                         | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ผลลัพธ์                                                                              | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                         | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
| กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm |                                                |      |      |      |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. โครงการพัฒนาและยกระดับบุคลากรสายผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนแบบกระบวนทัศน์ใหม่                                                                                                       | 1                                              | 2    | 3    | 4    | OKRs 1 <sup>st</sup> KKU<br>จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่   | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul>                            |
| 2. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านออนไลน์แบบมีอาชีพ                                                                                                                                | 5                                              | 6    | 7    | 8    | OKRs 2 <sup>nd</sup> KKU<br>จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ทั้งรายวิชา | <ul style="list-style-type: none"><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ</li><li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ผลลัพธ์                                                    | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                            |                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. โครงการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับ<br>คณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย                                                                | 1                                              | -    | -    | -    | จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือ<br>กับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย | ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ                                                                                                                                                                                   |
| 4. โครงการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับ<br>ผู้ประกอบการ                                                                          | 1                                              | 1    | 1    | 1    | จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับ<br>ผู้ประกอบการ                | ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br>○ กลุ่มจัดการศึกษา<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                                                                                                                                    |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)</b> |                                                |      |      |      |                                                            |                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. โครงการจัดตั้งศูนย์ Center for<br>Continuing Education เพื่อผลิตสื่อ<br>และหลักสูตรออนไลน์                                  | 1                                              | -    | -    | -    | ศูนย์ Center for Continuing<br>Education                   | ○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                                                                                                                                |
| 2. โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อ<br>เยาวชน                                                                                  | 2                                              | 2    | 2    | 2    | จำนวนหลักสูตรสำหรับเยาวชน                                  | ○ คณบดี<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และการต่างประเทศ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ กลุ่มจัดการศึกษา<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา |
| 3. โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อวัย<br>ทำงาน                                                                                | 2                                              | 2    | 2    | 2    | จำนวนหลักสูตรสำหรับวัย<br>ทำงาน                            |                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อ<br>ผู้สูงอายุ                                                                              | 2                                              | 2    | 2    | 2    | จำนวนหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ                              |                                                                                                                                                                                                                             |



| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                            | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ผลลัพธ์                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| กลยุทธ์ที่ 3 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูงและมีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงาน อย่างเป็นระบบ |                                                |      |      |      |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1. โครงการพัฒนาบัณฑิตศึกษาระดับสูงที่ 21<br>ที่องค์กรต้องการ                                               | -                                              | 1    | -    | -    | แผนการพัฒนานักศึกษาสู่บัณฑิต<br>ศึกษาระดับสูง ที่องค์กรต้องการ                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul> |
| 2. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ<br>สำหรับนักศึกษา                                                           | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละของนักศึกษาทั้งหมด<br>ที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ<br>ด้านทักษะภาษาอังกฤษและ<br>ทักษะของบัณฑิตศึกษาระดับสูง | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul>                                                                                         |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ผลลัพธ์                                                                                                               | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล<br>สำหรับนักศึกษา                                                      | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละของนักศึกษาทั้งหมด<br>ที่ได้รับการพัฒนาความสามารถ<br>ด้านทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและ<br>ทักษะของบัณฑิตศตวรรษที่ 21 | ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br>และศิลปวัฒนธรรม<br><br>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br><br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล<br><br>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br><br>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ<br><br>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร<br><br>○ หัวหน้าสาขาวิชา |
| 4. โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่                                                                                  | 80                                             | -    | -    | -    |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5. โครงการสร้างผู้ประกอบการ (Start Up)<br>ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                     | -                                              | 80   | 85   | 90   |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 4 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree |                                                |      |      |      |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. แผนประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับ<br>ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา 4 ปี                                            | 1                                              | -    | -    | -    | แผนการพัฒนาประชาสัมพันธ์<br>หลักสูตรระดับปริญญาตรีและ<br>บัณฑิตศึกษา                                                  | ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล<br><br>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br><br>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ<br><br>○ กลุ่มจัดการศึกษา<br><br>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร<br><br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                                                     |
| 2. โครงการรับนักเรียนที่มีศักยภาพสูง                                                                        | 3                                              | 4    | 5    | 6    | ร้อยละนักเรียนที่มีศักยภาพสูง<br>เข้าเรียนในคณะมนุษยศาสตร์<br>และสังคมศาสตร์ต่อจำนวน                                  | ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br><br>○ กลุ่มจัดการศึกษา                                                                                                                                                                                             |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                        | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ผลลัพธ์                                                                              | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                        |                                                |      |      |      | นักศึกษาระดับปริญญาตรีใหม่<br>ทั้งหมด                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                                 |
| 3. โครงการสร้างความร่วมมือกับ<br>สถาบันการศึกษาในภาค<br>ตะวันออกเฉียงเหนือ             | 2                                              | 3    | 4    | 5    | จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีใน<br>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มี<br>ความร่วมมือกับคณะ        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li> <li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                        |
| 4. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับ<br>ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาสำหรับชาว<br>ต่างประเทศ | 4                                              | 5    | 6    | 7    | จำนวนสถาบันการศึกษา/<br>หน่วยงานที่ได้รับการ<br>ประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะฯ<br>(สะสม) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |
| 5. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร/<br>คณะฯ                                       | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละของลูกค้ำที่เข้าถึงสื่อ<br>ประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะฯ<br>(สะสม)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> </ul>                                                                                                            |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                            | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ผลลัพธ์                                                          | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                            | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                  |                                                                                                                                                                                          |
| กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล                                          |                                                |      |      |      |                                                                  |                                                                                                                                                                                          |
| 1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและประเมิน<br>คุณภาพของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นที่<br>รับรองในระบบ TQR และ AUN-QA | 1                                              | 1    | 1    | 1    | จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ<br>ประเมินตามเกณฑ์การประเมิน<br>TQR    | ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br><br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br><br>○ กลุ่มจัดการศึกษา<br><br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                                        |
|                                                                                                            | 1                                              | 1    | 1    | 1    | จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการ<br>ประเมินตามเกณฑ์การประเมิน<br>AUN-QA |                                                                                                                                                                                          |
| 2. โครงการพัฒนาระบบการประสานงาน<br>สาขาวิชาและหลักสูตรเพื่อเพิ่ม<br>ประสิทธิภาพ                            | 1                                              | -    | -    | -    | ระบบการประสานสาขาวิชาและ<br>หลักสูตร                             | ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร<br><br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร<br><br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล<br><br>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ<br><br>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร<br><br>○ กลุ่มการจัดการทั่วไป |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

### ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                   | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                   | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                      |                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ |                                                |      |      |      |                                                                                                                      |                                                                                                     |
| 1. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                                                                                                                            | 10                                             | 15   | 20   | 25   | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย                                                                         | ○ คณบดี<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา |
|                                                                                                                                                                                   | 3                                              | 4    | 5    | 6    | ร้อยละงบประมาณที่จัดสรรให้กับบุคลากรด้านการวิจัย                                                                     |                                                                                                     |
| 2. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม                                                                                                                                      | 1                                              | 1    | 1    | 1    | OKRs 6 <sup>th</sup> KKU<br>จำนวนโครงการวิจัยที่เริ่มดำเนินการ (ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process)) | ○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา            |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                              | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                              | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสังคม                                                                                                                                         | 5                                              | 6    | 7    | 8    | OKRs 11 <sup>th</sup> KKU<br>จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการ<br>จาก มข. อย่างบูรณาการของ<br>สาขาวิชา (สะสม) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานของประเทศและของโลก</b> |                                                |      |      |      |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการ<br>ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยใน<br>ประเทศ                                                                                           | 3                                              | 4    | 5    | 6    | OKRs 5 <sup>th</sup> KKU<br>จำนวนโครงการวิจัย<br>ในรูปแบบแผนบูรณาการ<br>งานวิจัย (research program)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                         |
|                                                                                                                                                                              | 5                                              | 7    | 9    | 11   | จำนวนโครงการทำวิจัยร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัยภาคี                                                            |                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการ<br>ความร่วมมือร่วมกับมหาวิทยาลัย 1-100<br>ของเอเชีย หรือ 1-400 ของโลก                                                                  | 2                                              | 3    | 4    | 5    | จำนวนโครงการทำวิจัยร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                 | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 3. โครงการสนับสนุนการจัดการ<br>ประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและ<br>นานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์ | 2                                              | 2    | 2    | 2    | การจัดการประชุมสัมมนา<br>วิชาการระดับชาติและ<br>นานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์</b>                                                   |                                                |      |      |      |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์<br>ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>ของอาจารย์ในคณะ               | 5                                              | 10   | 15   | 20   | จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ของ<br>อาจารย์ในคณะ                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                                               |
| 2. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์<br>ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์กับคณะอื่น ๆ               | 2                                              | 4    | 6    | 8    | จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์<br>ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์กับคณะอื่น              | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                                               |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                              | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                               | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                         |                                                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย |                                                |      |      |      |                                                                         |                                                                                                                                                     |
| 1. โครงการ Emeritus Professor Club                                           | 1                                              | -    | -    | -    | Emeritus Professor Club                                                 | <div><div>○ คณบดี</div><div>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</div><div>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</div><div>○ หัวหน้าสาขาวิชา</div></div> |
| กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน                |                                                |      |      |      |                                                                         |                                                                                                                                                     |
| 1. โครงการพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุน<br>ด้านการทำวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ        | 4                                              | 5    | 6    | 7    | ร้อยละของสายสนับสนุนที่ได้รับ<br>ทุนด้านการวิจัยเพื่อพัฒนางาน<br>ประจำ  | <div><div>○ คณบดี</div><div>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</div><div>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</div><div>○ หัวหน้าสาขาวิชา</div></div> |
| 2. โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์<br>(สาขาสังคมศาสตร์)                  | 50                                             | 70   | 80   | 100  | ร้อยละของนักวิจัยทั้งสาย<br>วิชาการและสายสนับสนุนที่เข้า<br>ร่วมโครงการ | <div><div>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</div><div>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</div><div>○ หัวหน้าสาขาวิชา</div></div>                   |
| 3. โครงการ ‘เล่างานวิจัย’                                                    | 30                                             | 50   | 70   | 90   |                                                                         |                                                                                                                                                     |



| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                            | ผู้รับผิดชอบ                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |
| กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์ |                                                |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |
| 1. โครงการเปิดพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ<br>สู่ชุมชน                                      | 1                                              | 1    | 1    | 1    | OKRs 34 <sup>th</sup> KKU<br>โครงการศิลปวัฒนธรรม<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)<br>34-1 จำนวนผลิตภัณฑ์และงาน<br>บริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิด<br>มูลค่าทางเศรษฐกิจ โดย<br>เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่<br>ส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน | ○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา |
|                                                                                             | 5                                              | 7    | 9    | 12   | จำนวนพื้นที่วิจัยและบริการ<br>วิชาการสู่ชุมชน (สะสม)                                                                                                                                                                                                 |                                                                                              |
| กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย                                        |                                                |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                              |
| 1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์<br>ผลงานวิจัย                                       | 50                                             | 60   | 70   | 80   | OKRs 37 <sup>th</sup> KKU<br>ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการ<br>ตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ใน<br>ฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน<br>Quartile 1                                                                                                              | ○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                        |
|                                             | 50                                             | 60   | 70   | 80   | ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ                                                                                                     |                                                                                                                                                                        |
| 2. โครงการสนับสนุนการนำเสนอบทความทางวิชาการ | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการนำเสนอในการประชุมทั้งระดับชาติและนานาชาติต่องานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะ                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                 |
| 3. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น           | 4                                              | 5    | 6    | 7    | OKRs 3 <sup>rd</sup> KKU<br>ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ</li> <li>○ กลุ่มจัดการศึกษา (บัณฑิตศึกษา)</li> <li>○ ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา</li> </ul> |
|                                             | 1                                              | 2    | 3    | 4    | จำนวนรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น (สะสม)                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

#### ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความความผูกพันองค์กร โดยมีระบบการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                          | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน |                                                |      |      |      |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                         |
| 1. โครงการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                   | 3                                              | 4    | 5    | 6    | OKRs 25 <sup>th</sup> KKU<br>จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital workflow) | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</li><li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li></ul> |
| 2. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่องานสำนักงาน                                                                                                               | -                                              | 1    | -    | -    | ระบบแอปพลิเคชันสำนักงาน                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</li><li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li></ul>                              |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. ระบบการประเมินงาน (สายสนับสนุน)<br>ด้วยระบบ OKRS                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                              | 1    | -    | -    | OKRs 9 <sup>th</sup> KKU<br>ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ<br>OKR และมีการถ่ายทอดไปยัง<br>บุคลากร | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> </ul> |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</b>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                |      |      |      |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาย<br>วิชาการและสายสนับสนุน<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- การอบรมทักษะการให้บริการ</li> <li>- การอบรมเทคนิคการทำงานให้มีความสุข</li> <li>- การอบรมทักษะการใช้แอปพลิเคชันใน<br/>การทำงาน</li> <li>- การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานประจำกลุ่มการ<br/>จัดการทั่วไป (สายสนับสนุน)</li> </ul> | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ<br>พัฒนาตามความเชี่ยวชาญ<br>เฉพาะทาง                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                    |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                   | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                       | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                   | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| กลยุทธ์ที่ 3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ |                                                |      |      |      |                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| 1. โครงการทำงานดีมีรางวัล                                                                         | 5                                              | 10   | 15   | 20   | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล | <div><div>○ คณบดี</div><div>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</div></div>                                                                                                                                                              |
| 2. โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น                                                                   | 5                                              | 10   | 15   | 20   | ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล | <div><div>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ</div><div>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</div><div>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</div><div>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</div><div>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</div></div> |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

### ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม

#### (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหา และหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                        | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                        | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                          |                                                                                                                                             |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม |                                                |      |      |      |                                                                          |                                                                                                                                             |
| 1. โครงการจัดตั้งหน่วยงานให้บริการวิชาการ<br>“ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง (Center for Continuing Education)” (CCE)                          | 1                                              | -    | -    | -    | ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง (Center for Continuing Education)” (CCE)          | <div>○ คณบดี</div> <div>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</div> <div>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</div> <div>○ หัวหน้าสาขาวิชา</div> |
| 2. โครงการบริการวิชาการมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์สู่โรงเรียน                                                                        | 50                                             | 60   | 70   | 80   | ร้อยละของโรงเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ได้รับ<br>บริการวิชาการจากคณะ | <div>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</div> <div>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</div> <div>○ หัวหน้าสาขาวิชา</div>                    |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                          | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                  | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการด้านภาษา                                                                     | -                                              | -    | 1    | -    | ศูนย์บริการด้านภาษา 1 ศูนย์                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                                |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ</b> |                                                |      |      |      |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริการ<br>วิชาการของศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง<br>(CCE)                       | 100                                            | 150  | 200  | 250  | จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ<br>ของศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |
| 2. โครงการเปิดพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ<br>สู่ชุมชน                                                   | 2                                              | 3    | 4    | 5    | OKRs 11 <sup>th</sup> KKU<br>จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการ<br>จาก มข. อย่างบูรณาการ<br>สาขาวิชาต่างๆ (สะสม) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                                |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                            | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                            | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| 3. โครงการบริการวิชาการมนุษยศาสตร์และ<br>สังคมศาสตร์สู่ชุมชน แบบ CSV                                                                                                       | 3                                              | 4    | 5    | 6    | จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่<br>ร่วมมือด้านบริการวิชาการกับ<br>คณะ (สะสม) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                     |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์ และการสร้าง application สอนภาษา<br/>ทุกภาษาที่เปิดสอนในคณะเพื่อการค้า</b> |                                                |      |      |      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. โครงการสร้างแพลตฟอร์มบริการวิชาการ<br>ออนไลน์                                                                                                                           | -                                              | 1    | -    | -    | แพลตฟอร์มบริการวิชาการ<br>ออนไลน์ (Web Application)                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> </ul> |
| <b>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ</b>                                                                                           |                                                |      |      |      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                 |
| 1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร<br>ให้บริการวิชาการ<br>- การอบรมวิธีการสอนออนไลน์<br>- การอบรมเทคนิคการนำเสนอ                                                                | 30                                             | 40   | 50   | 60   | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม<br>โครงการ                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li> <li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                     |



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

### พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : นำคณะให้เป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ Word University Ranking

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ (National and Global Integration and Collaboration) |                                                |      |      |      |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |
| 1. โครงการสร้างความร่วมมือด้าน<br>มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับ<br>สถาบันและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ                          | 3                                              | 4    | 5    | 6    | OKRs 29 <sup>th</sup> KKU<br>จำนวนสาขาวิชาของ มข. ได้รับ<br>การจัดอันดับ โดยการจัดอันดับ<br>ของ THE หรือ QS Ranking<br>หรือ Academic Ranking อื่นๆ | ○ คณบดี<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br>และศิลปวัฒนธรรม<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ |
|                                                                                                                             | 3                                              | 4    | 5    | 6    | จำนวนมหาวิทยาลัย/หน่วยงาน<br>ที่เป็นคู่ความร่วมมือ (สะสม)                                                                                          |                                                                                                                                                   |
| 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับองค์กร<br>ภาคเอกชนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาส<br>การทำงานของบัณฑิต                             | 1                                              | 2    | 3    | 4    | จำนวนองค์กรที่เป็นคู่ความ<br>ร่วมมือ (สะสม)                                                                                                        | ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ<br>○ กลุ่มจัดการศึกษา<br>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                   |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                 | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษา |                                                |      |      |      |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้าน<br>ภาษาอังกฤษของบุคลากร           | 60                                             | 70   | 80   | 90   | ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม<br>การอบรมภาษาอังกฤษ                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul>                                                                                                                                      |
| 2. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้าน<br>ภาษาอังกฤษของนักศึกษา          | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วม<br>การอบรมภาษาอังกฤษ                                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li></ul>                                                                                                                          |
| 3. โครงการทุนอบรมภาษาอังกฤษใน<br>ต่างประเทศ                     | 10                                             | 10   | 10   | 10   | จำนวนทุนอบรมภาษาอังกฤษ<br>สำหรับบุคลากรและนักศึกษาใน<br>ต่างประเทศ (สะสม)<br><br>บุคลากร 5 ทุน /<br>นักศึกษา 5 ทุน | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม              | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                      | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ |                                                |      |      |      |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ         | 3                                              | 4    | 5    | 6    | OKRs 30 <sup>th</sup> KKU<br>ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติ<br>แบบ non-degree ทั้ง<br>outbound และ inbound<br>ระดับปริญญาตรี และระดับ<br>บัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่<br>ผ่านมา | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li></ul>                                                          |
| 2. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อชาวต่างชาติ      | 5                                              | 10   | 15   | 20   | จำนวนหลักสูตรเพื่อ<br>ชาวต่างชาติ (สะสม)                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br/>บริการวิชาการ</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li></ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                  | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |           |      |       | ตัวชี้วัด                                                                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------|------|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  | 2564                                           | 2565      | 2566 | 2567  |                                                                          |                                                                                                                                                          |
| 3. โครงการเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม และสานสัมพันธ์นักศึกษาต่างชาติ<br>- กิจกรรม An English Hour<br>- Language Clinic | 50                                             | 60        | 70   | 80    | ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติที่ร่วมโครงการ/กิจกรรม                          | ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ<br>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม<br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ<br>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา |
| <b>กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย</b>            |                                                |           |      |       |                                                                          |                                                                                                                                                          |
| 1. โครงการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อวางยุทธศาสตร์ให้คณะติด 1 ใน 100 ใน QS World Ranking ระดับเอเชีย                    | -                                              | -         | -    | 1-100 | คณะอยู่ลำดับ 1 ใน 100 ใน QS World Ranking ระดับเอเชีย                    | ○ คณบดี<br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล<br>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ                                                                                        |
| 2. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ                                                                                  | EdPEX 200                                      | EdPEX 300 | -    | -     | คณะผ่านการประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) | ○ คณบดี<br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล<br>○ หัวหน้างานยุทธศาสตร์<br>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ<br>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร                              |

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

### ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |
| กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย |                                                |      |      |      |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1. โครงการห้องเรียน Smart Classroom         | 5                                              | 10   | 15   | 20   | ร้อยละของห้องเรียนที่มีการปรับปรุงให้เป็น ห้องSmart Classroom | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ กลุ่มงานบริการ</li><li>○ กลุ่มงานพัสดุ</li><li>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</li></ul>                                         |
| 2. โครงการสร้างห้องปฏิบัติการทางภาษา        | -                                              | -    | 1    | -    | ห้องปฏิบัติการทางภาษา                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ</li><li>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</li><li>○ กลุ่มงานพัสดุ</li></ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                           | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                         | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                           | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. ระบบการจองห้องเรียน (ห้องเรียน/ห้องประชุม/ห้องปฏิบัติการ)                                                              | 1                                              | -    | -    | -    | ระบบการจองห้องเรียน                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มงานบริการ</li> <li>○ กลุ่มการจัดการทั่วไป</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> </ul>                                                                       |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้มีลักษณะร่มรื่น ผ่อนคลายมีที่พักผ่อนหย่อนใจ พบปะพูดคุย</b> |                                                |      |      |      |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSO Learning Center)                                        | -                                              | 1    | -    | -    | ศูนย์เรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSO Learning Center) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ คณบดี</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มงานบริการ</li> <li>○ กลุ่มพัสดุ</li> <li>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                       | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                            | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                       | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2. โครงการ Recreation Center                                                                                                                                          | -                                              | 80   | 85   | 90   | ร้อยละความพึงพอใจของ<br>บุคลากรที่เข้าใช้บริการ<br>Recreation Center | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br/>การต่างประเทศ</li> <li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li> <li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ</li> </ul> |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษาและบุคคลทั่วไป<br/>(Digital Transformation)</b> |                                                |      |      |      |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1. โครงการพัฒนาระบบบริการสำนักงาน<br>แบบ one stop service                                                                                                             | -                                              | 1    | -    | -    | ระบบบริการสำนักงานแบบ<br>one stop service                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ หัวหน้างานบริหาร</li> <li>○ กลุ่มการจัดการทั่วไป</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul>                                                                                                                             |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม        | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                    | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                              |                                                                                                                                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ 4 Green Faculty             |                                                |      |      |      |                                              |                                                                                                                                                                                                |
| 1. โครงการคัดแยกขยะ                    | 70                                             | 80   | 90   | 100  | ร้อยละของขยะที่คัดแยก                        | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ หัวหน้างานบริหาร</li><li>○ กลุ่มงานบริการ</li></ul> |
| 2. โครงการลดการใช้พลาสติก/กระดาษ       | 50                                             | 60   | 70   | 80   | ร้อยละของพลาสติก/กระดาษที่ลดการใช้ในสำนักงาน | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ ทุกงาน</li></ul>                                                                     |
| 3. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม | 70                                             | 80   | 90   | 100  | ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ             | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ หัวหน้างานบริหาร</li><li>○ กลุ่มงานบริการ</li></ul>                                  |



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

### การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                      | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                |      |      |      |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1. โครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะ<br>ด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการ<br>ดำเนินงาน<br><br>- กิจกรรมการนำเสนอผลการปฏิบัติงานของ<br>คณะต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้าง<br>ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน<br><br>- การอบรมให้ความรู้เข้าใจด้านจรรยาบรรณ<br>สำหรับผู้ปฏิบัติงาน<br><br>-การอบรมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการ<br>บริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละผลการประเมินคุณธรรม<br>และความโปร่งใสในการ<br>ดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ หัวหน้างานบริหาร</li><li>○ หัวหน้างานยุทธศาสตร์</li><li>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</li><li>○ กลุ่มแผนและคุณภาพ</li></ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                                | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                                          |                                                                                                                                |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์ |                                                |      |      |      |                                                                                          |                                                                                                                                |
| 1. โครงการส่งเสริมและยกย่องผู้ที่ปฏิบัติตน<br>อย่างเหมาะสมในการทำงาน           | 80                                             | 85   | 90   | 95   | ร้อยละความพึงพอใจของการ<br>ประเมินผลการปฏิบัติงานข้าม<br>สายงานของบุคลากรสาย<br>สนับสนุน | ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร<br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร<br>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ<br>○ หัวหน้างานบริหาร<br>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล |
| 2. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในการ<br>ดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร         | 80                                             | 85   | 90   | 95   |                                                                                          |                                                                                                                                |

สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                    | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                                                 | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น |                                                |      |      |      |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1. โครงการความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินการบริหารสถานศึกษา | 3                                              | 4    | 5    | 6    | จำนวนคณะที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารเพื่อองค์กรแห่งความเป็นเลิศ | <ul style="list-style-type: none"><li>○ คณบดี</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li><li>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                              | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                     | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร |                                                |      |      |      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1. โครงการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า<br>HUSO Alumni ฐานข้อมูล                     | -                                              | 1    | -    | -    | สมาคมศิษย์เก่า HUSO Alumni                    | <ul style="list-style-type: none"><li>○ คณบดี</li><li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li></ul> |
| 2. โครงการจัดตั้งเว็บไซต์ศิษย์เก่า HUSO Alumni (ฐานข้อมูล)                   | -                                              | 1    | -    | -    | เว็บไซต์ศิษย์เก่า HUSO Alumni                 | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li><li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li></ul>                                |
| 3. โครงการกาสะลองต้องไม่ทิ้งกัน                                              | -                                              | 5    | 10   | 15   | ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | <ul style="list-style-type: none"><li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</li><li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li><li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li><li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li></ul>                                              |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                       | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                         | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                   |                                                                                                                                                                                                  |
| 4. โครงการคืนสู่เหย้าเราชาวกาสะลอง                                                    | 2                                              | 2    | 2    | 2    | จำนวนกิจกรรมคืนสู่เหย้าชาว<br>กาสะลอง             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |
| 5. โครงการพี่สอนน้อง (กิจกรรมร่วมกับ<br>ศิษย์เก่า)                                    | 65                                             | 70   | 75   | 80   | ร้อยละของบุคลากรและ<br>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |
| <b>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์</b> |                                                |      |      |      |                                                   |                                                                                                                                                                                                  |
| 1. โครงการส่งเสริมจิตอาสาเพื่อชุมชน                                                   | 65                                             | 70   | 75   | 80   | ร้อยละของบุคลากรและ<br>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                             | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                              | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจใน<br>หน้าที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตย | 65                                             | 70   | 75   | 80   | ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม<br>โครงการ                | ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br>และศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                       |
| 3. โครงการค่าย HUSO Camp                                                    | 65                                             | 70   | 75   | 80   | ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม<br>โครงการตามเป้าหมาย     | ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                                                                                                                                                                                                            |
| 4. โครงการค่าย 5 สถาบัน (มช. มข มก มอ<br>มมส.)                              | 2                                              | 2    | 2    | 2    | จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์<br>จากโครงการค่าย 5 สถาบัน | ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br>และศิลปวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                             | 5                                              | 5    | 5    | 5    | จำนวนกิจกรรมที่ 5 สถาบันทำ<br>กิจกรรมที่ร่วมกัน        | ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา<br>○ หัวหน้าสาขาวิชา                                                                                                                                                                                                            |
| <b>กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>         |                                                |      |      |      |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1. โครงการจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลด้าน<br>วัฒนธรรมอีสาน                        | -                                              | -    | 1    | -    | 1 ฐานข้อมูล                                            | ○ คณบดี<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>การต่างประเทศ<br>○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ<br>บริการวิชาการ<br>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br>และศิลปวัฒนธรรม<br>○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล<br>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ<br>○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ |

| กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม                                                                    | ระยะเวลาการดำเนินการ /<br>ค่าเป้าหมาย (Target) |      |      |      | ตัวชี้วัด                                         | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                    | 2564                                           | 2565 | 2566 | 2567 |                                                   |                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                    |                                                |      |      |      |                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ กลุ่มจัดการศึกษา</li> <li>○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> <li>○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li> </ul>                          |
| 3. โครงการสืบสานบุญประเพณี                                                                         | 80                                             | 80   | 80   | 80   | ร้อยละของบุคลากรและ<br>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา<br/>และศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>                                                                                                   |
| 4. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงฆ์<br>เพื่อปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและทำนุ<br>บำรุงศิลปวัฒนธรรม | 80                                             | 80   | 80   | 80   | ร้อยละของบุคลากรและ<br>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ</li> <li>○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล</li> <li>○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา</li> <li>○ หัวหน้าสาขาวิชา</li> </ul> |

## ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เพ็ญยุระ

คณบดี

## คณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วณิชชา ณรงค์ชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร แสนมี

อาจารย์ ดร.ชนะวิทย์ อนุสุเรนทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรงค์ เลี้ยงพานิชย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิลปกิจ ตีชันติกุล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารศรี สอทิพย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วสันต์ วัชรกะวิศิลป์

หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา

นางเพ็ญภา วันสาสือบ

นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ

นางสาวนุนาดา คุ่มกุดขมิ้น

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม

ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ชำนาญการ กลุ่มแผนและคุณภาพ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ กลุ่มแผนและคุณภาพ

## ออกแบบปก

นายอัครเดช เจริญบุญ

นักโสตทัศนศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ



