



แผนปฏิบัติการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



งานยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มิถุนายน 2564



แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ผ่านที่ประชุมผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2564

และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ ครั้งที่ 87/2564 ลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดตามแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2564 – 2567 ซึ่งได้ผ่านมติที่ประชุมจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 ระหว่างวันที่ 17 - 20 ตุลาคม 2563 ณ เดอะไฮด์รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี และผ่านมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ วาระเพื่อพิจารณาแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ. ศ. 2565 คราวประชุมครั้งที่ 87/2564 ลงวันที่ 1 กรกฎาคม 2564

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ฯ ฉบับนี้ ประกอบด้วย บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 บทที่ 2 การทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และบทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเป็นกรอบในการดำเนินงานของคณะ ฯ เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

งานยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- | | |
|--|----|
| 1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 1 |
| 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 12 |
| 3. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 19 |

บทที่ 2 การทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- | | |
|---|----|
| 1. การนำองค์กร | 20 |
| 2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร | 20 |
| 3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ | 20 |
| 4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ | 20 |
| 5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ | 21 |
| 6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน | 21 |
| 7. การประเมินผลการดำเนินงาน | 21 |
| 8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน | 21 |

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- | | |
|---|----|
| 1. วิสัยทัศน์ | 22 |
| 2. พันธกิจ | 22 |
| 3. ค่านิยม | 22 |
| 4. เป้าหมาย | 23 |
| 5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 | 23 |
| 6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map) | 28 |
| 7. รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น | 30 |

คณะผู้จัดทำ

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ มีกรอบแนวคิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งคือ 1) บริบทภายนอกประเทศ ได้แก่ ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) 2) บริบทภายในประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2551 – 2580) การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580) 3) บริบทภายในคณะ ได้แก่ พัฒนาการของคณะ ข้อมูลพื้นฐานของคณะ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2564 – 2567) 4) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น 4 ปี (พ.ศ. 2563 – 2566) และ 5) แผนยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567) ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.1 ประวัติความเป็นมาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433 - 437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงต้นของทศวรรษที่ 5 รวมอายุ 43 ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษ ดังนี้

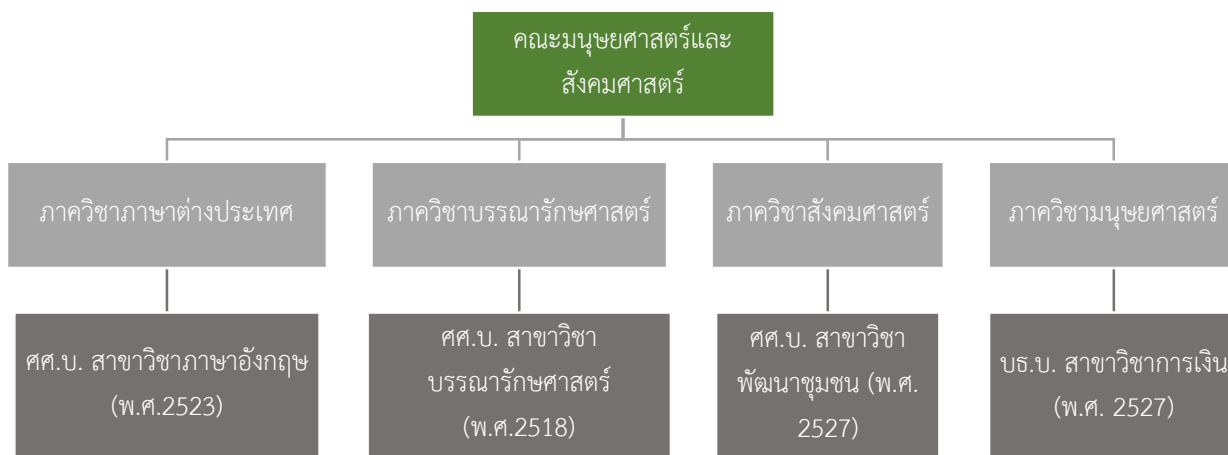
ยุคแรก หรือ ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521 - 2530) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ก่อตั้งเป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์การก่อตั้งเพื่อรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ (ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์) ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)



ภาพที่ 1 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคแรก (พ.ศ. 2521 - 2530)

ยุคที่สอง หรือ ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540) ในยุคนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญาและศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี

นอกจากนี้ยังมีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชา ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532)

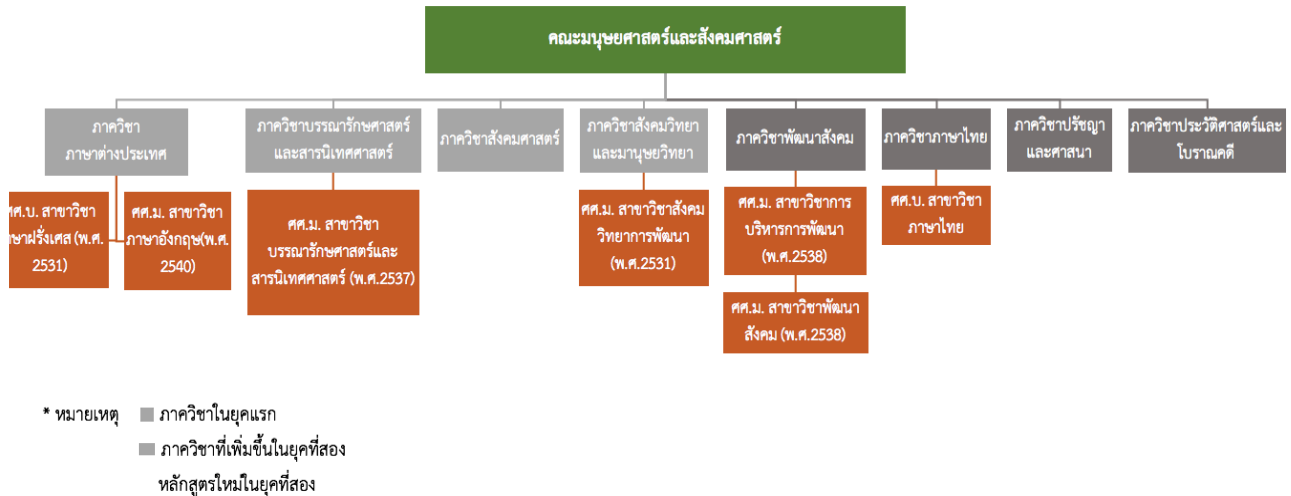
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการ พัฒนา (พ.ศ. 2531)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)



ภาพที่ 2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สอง (พ.ศ. 2531 - 2540)

ยุคที่สาม หรือ ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550) ในยุคนี้นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายๆด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนด วิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2540)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2548)

นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีกหลายภาษา ได้แก่

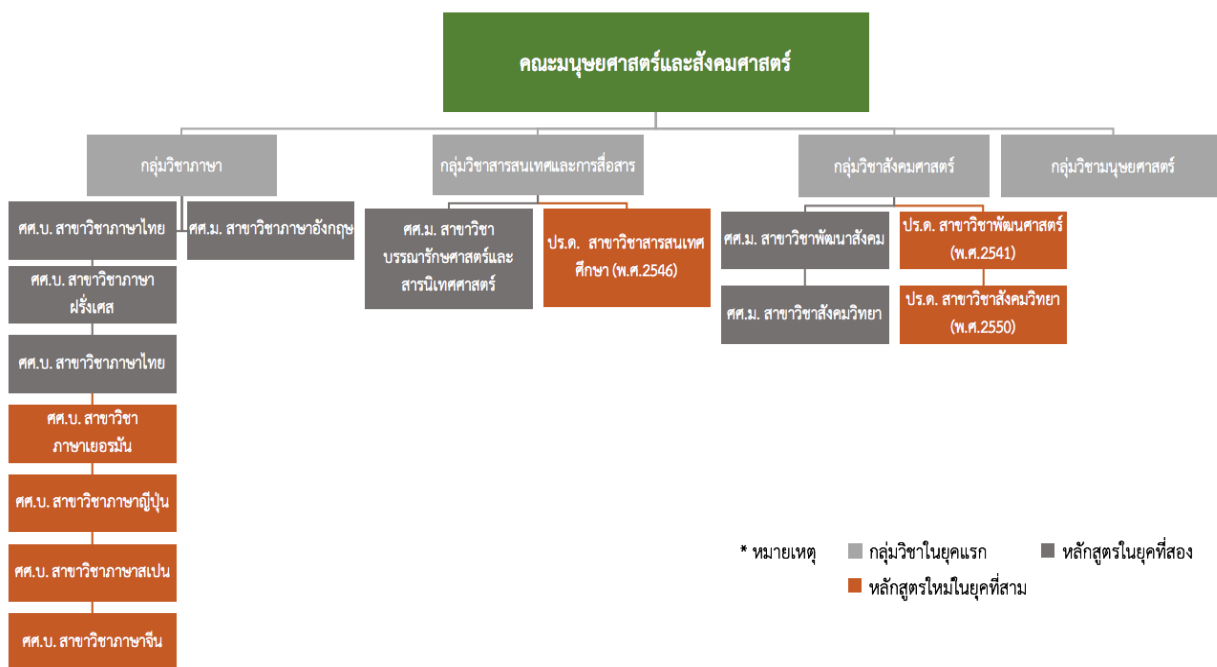
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาเยอรมัน (พ.ศ. 2545)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น (พ.ศ. 2548)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาสเปน (พ.ศ. 2550)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน (พ.ศ. 2548)

ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร



ภาพที่ 3 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคที่สาม (พ.ศ. 2541 - 2550)

ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย หรือ ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551 - 2560) ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (พ.ศ. 2551) ร่วมกับ Southwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัย ทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ประกอบด้วย

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2555)

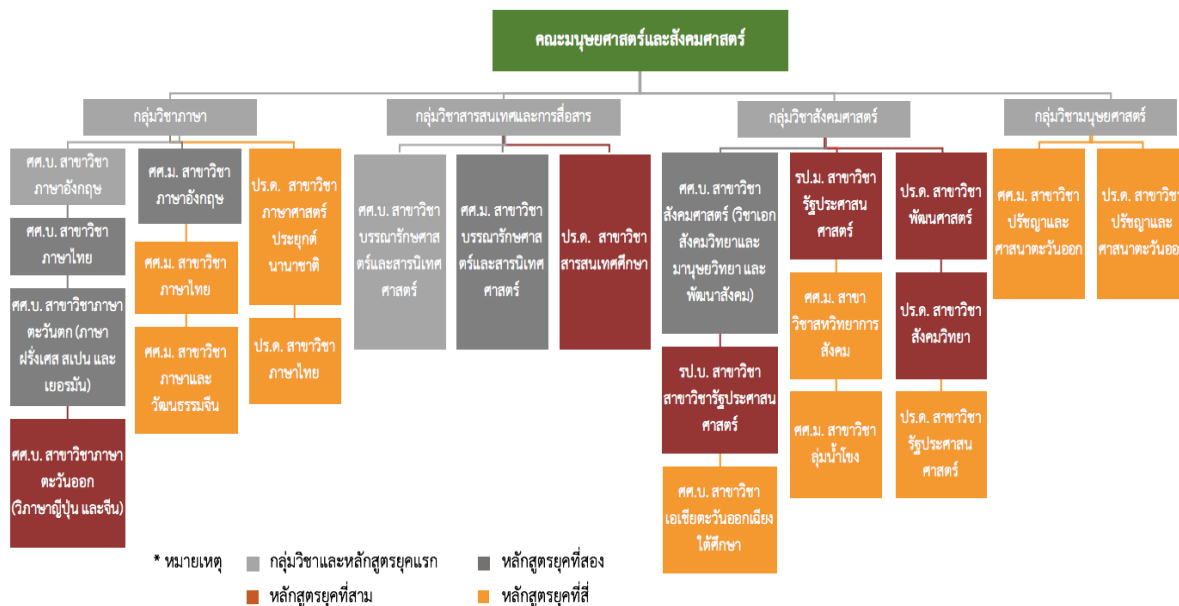
หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556)

หลักสูตรศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ. 2557)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2558)

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ. 2559)

นอกจากนี้เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (พ.ศ. 2558) ด้วย



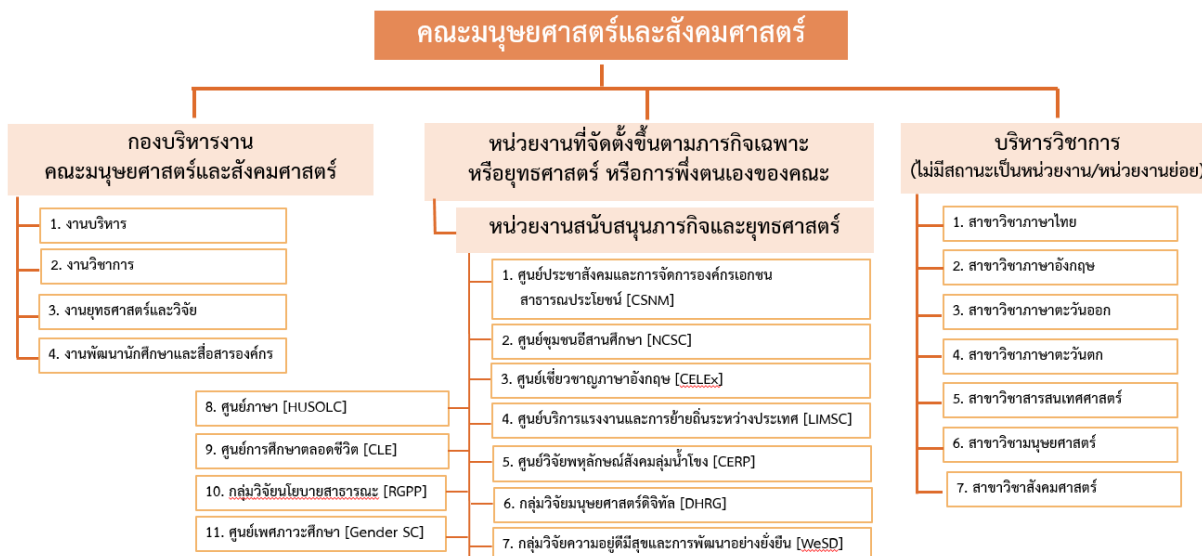
ภาพที่ 4 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยุคมหาวิทยาลัยวิชัย (พ.ศ. 2551 - 2560)

1.2 สภาพปัจจุบันและการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากประวัติความเป็นมาข้างต้น จะเห็นได้ว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเติบโตและปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารมาโดยตลอด จากยุคแรกที่มีเพียง 4 ภาควิชาแล้วต่อมากคณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชาในปี พ.ศ. 2532 และมีการเปลี่ยนจากการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชาในปี พ.ศ. 2549 และเมื่อปี พ.ศ. 2560 ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารเพื่อตอบสนองการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการมีชื่อเสียงและ ได้รับการยอมรับในระดับสากล ประกอบด้วย กองบริหารงานคณะ จำนวน 4 งาน การบริหารวิชาการ จำนวน 7 สาขาวิชา ในปี พ.ศ. 2564 ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานคณะ ส่วนกองบริหารงานคณะให้มีความคล่องตัว และตอบสนองต่อการสนับสนุนการบริหารวิชาการ ดังนี้

1. กองบริหารงานคณะ ประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหาร
 - 1.2 งานวิชาการ
 - 1.3 งานยุทธศาสตร์และวิจัย
 - 1.4 งานพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร
2. การบริหารวิชาการ ประกอบด้วย
 - 2.1 สาขาวิชาภาษาไทย
 - 2.2 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

- 2.3 สาขาวิชาภาษาตะวันออก
- 2.4 สาขาวิชาภาษาตะวันตก
- 2.5 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
- 2.6 สาขาวิชามนุษยศาสตร์
- 2.7 สาขาวิชาสังคมศาสตร์
3. หน่วยงานสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย
 - 3.1 ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ [CSNM]
 - 3.2 ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา [NCSC]
 - 3.3 ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ [CELEX]
 - 3.4 ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ [LIMSC]
 - 3.5 ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง [CERP]
 - 3.6 กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล [DHRG]
 - 3.7 กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน [WeSD]
 - 3.8 ศูนย์ภาษา [HUSOLC]
 - 3.9 ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต [CLE]
 - 3.10 ศูนย์เพศภาวะศึกษา [Gender SC]
 - 3.11 กลุ่มวิจัยนโยบายสาธารณะ [RGPP]



ภาพที่ 5 โครงสร้างการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1) **ด้านบุคลากร** ในปี พ.ศ. 2564 (ข้อมูลตามปีปฏิทิน ณ มิถุนายน 2564) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนบุคลากรรวมทั้งสิ้น 192 คน โดยจำแนกแบ่งเป็น

1.1) บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 136 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน รองศาสตราจารย์ จำนวน 17 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 48 คน อาจารย์ จำนวน 47 คน และอาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีสัญญาจ้าง 1 ปี จำนวน 20 คน โดยมีบุคลากรที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 78 คนและต่ำกว่าปริญญาเอก จำนวน 58 คน

1.2) บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 56 คน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการกองบริการ จำนวน 1 คน ข้าราชการพิเศษ จำนวน 2 คน ข้าราชการ จำนวน 4 คน ปฏิบัติการ จำนวน 37 คน ข้าราชการ จำนวน 1 คน ปฏิบัติงาน จำนวน 4 คน และสนับสนุนทั่วไป จำนวน 7 คน

ตารางที่ 1 ข้อมูลบุคลากร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเภทและตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา					ประเภทของบุคลากร				ร้อยละ
	ต่ำกว่าป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก		ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างมหาวิทยาลัย	นักวิจัยอาวุโส	
ศาสตราจารย์	0	0	0	4		0	1	1	2	2.94
รองศาสตราจารย์	0	0	0	17		1	7	8	1	12.50
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	0	1	13	34		14	30	4	0	35.29
อาจารย์	0	3	22	22		8	39	0	0	34.56
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	0	6	13	1		0	0	20		14.71
รวมบุคลากร (สายวิชาการ)	0	10	48	78		23	77	33	3	136
ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ	0	0	1	0		0	1	0	0	1.79
ข้าราชการพิเศษ	0	0	2	0		0	2	0	0	3.57
ข้าราชการ	0	1	3	0		2	2	0	0	7.14
ปฏิบัติการ	0	30	7	0		0	27	10	0	66.07
ชำนาญงาน	0	1	0	0		0	1	0	0	1.79
ปฏิบัติงาน	3	1	0	0		0	4	0	0	7.14
สนับสนุนทั่วไป	6	1	0	0		0	0	7	0	12.5
รวมบุคลากร (สายสนับสนุน)	9	34	13	0		2	37	17	0	56
รวมทั้งสิ้น	9	44	61	78		25	114	50	3	192

2) **ด้านการผลิตบัณฑิต** ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2563 (ข้อมูล ณ มิถุนายน 2564) มีนักศึกษา รวมทั้งสิ้น 3,289 คน ประกอบด้วย ระดับปริญญาตรีจำนวน 3,084 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 121 คน และ ระดับปริญญาเอก จำนวน 84 คน ภายใต้การบริหารสายวิชาการ ที่ประกอบด้วย 7 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาสังคมศาสตร์ และสาขาวิชามนุษยศาสตร์

ตารางที่ 1 ข้อมูลนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูล	จำนวนนักศึกษา (คน)			
	2561	2562	2563	2564
นักศึกษาชาวไทย				
ระดับปริญญาตรี	755	745	741	843
ระดับปริญญาโท	12	30	31	48
ระดับปริญญาเอก	24	18	20	22
รวม	791	793	792	913
นักศึกษาชาวต่างประเทศ				
ระดับปริญญาตรี	8	6	3	0
ระดับปริญญาโท	18	18	21	10
ระดับปริญญาเอก	15	17	23	5
รวม	41	41	47	15

ภาวะการมีงานทำ ป.ตรี
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ป.ตรี
รวม

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)			
2560	2561	2562	2563
650	640	629	565
78	54	44	30
18	16	32	17
746	710	705	612
ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (ร้อยละ)			
2560	2561	2562	2563
83.57	83.71	78.39	70.85
91.01	87.00	88.21	85.17
87.29	85.36	83.30	78.01

นักศึกษาแลกเปลี่ยน กับต่างประเทศ	จำนวนนักศึกษา Outbound (คน)			
	2560	2561	2562	2563
ระดับปริญญาตรี	185	117	92	22
ระดับปริญญาโท	0	0	0	0
ระดับปริญญาเอก	3	3	6	0
รวม	188	120	98	22

จำนวนนักศึกษา Inbound (คน)			
2560	2561	2562	2563
194	193	231	0
1	8	1	0
0	0	0	0
195	201	232	0

โดยมีหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตในปีการศึกษา 2563 มีหลักสูตรรวม 22 หลักสูตร ประกอบด้วย

- ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาจีน วิชาเอกภาษาญี่ปุ่น 4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) ประกอบด้วย วิชาเอกสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา วิชาเอกพัฒนาสังคม 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) 7) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาตะวันตก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) ประกอบด้วย วิชาเอกภาษาสเปน วิชาเอกภาษาฝรั่งเศส วิชาเอกภาษาเยอรมัน และ 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

- ระดับปริญญาโท 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 2) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) 3) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) (อยู่ระหว่างปรับปรุงหลักสูตร) 4) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 6) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) และ 7) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

- ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) 2) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์นานาชาติ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562) 3) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 4) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560) 5) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 6) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) และ 7) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

อาคาร สถานที่ เทคโนโลยี อุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ประกอบด้วย อาคารรัตนพิทยา HS01 อาคาร HS02 อาคาร HS03 อาคาร HS04 อาคาร HS05 อาคารฝ่ายพัฒนานักศึกษา โรงอาหาร และลานก้านทองซึ่งเป็นลานเอนกประสงค์สำหรับนักศึกษาและบุคลากรเพื่อให้ในการจัดกิจกรรมทั่วไป

การพัฒนาคุณภาพหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีหลักสูตรทั้งหมดจำนวน 22 หลักสูตร (ระดับปริญญาตรีจำนวน 8 หลักสูตร ระดับปริญญาโทจำนวน 7 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก จำนวน 7 หลักสูตร) โดยทุกหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์และมาตรฐาน สำหรับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการประเมินหลักสูตรให้มีคุณภาพตามประกาศ คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับหลักสูตรอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 นั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ใช้การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรคือ (IQA : Internal Quality Audit) ในปีการศึกษา 2561 ได้มีการตรวจประเมินเพื่อเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพ (TQR : Thai Qualifications Register) โดยจากการตรวจประเมิน (TQR) ดังกล่าวมีจำนวน 3 หลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบเบื้องต้นจาก คณะกรรมการให้เสนอสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาพิจารณาเพื่อเผยแพร่ต่อไปจำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาศาสตร์ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา และหลักสูตรนี้ยังได้รับการรับรองให้อยู่ในกลุ่ม I-School อีกด้วย และในปีการศึกษา 2562 ได้มีหลักสูตรที่เข้ารับการตรวจประเมินเพื่อเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพ (TQR : Thai Qualifications Register) ดังนี้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาไทย (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) และ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชา สังคมวิทยา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560)

อีกทั้งคณะอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตร (ASEAN University Network Quality Assurance : AUNQA) และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้พัฒนาระบบสารสนเทศ จำนวน 3 ระบบ เพื่อรองรับการดำเนินงาน ได้แก่ ระบบสารสนเทศ การจัดการสารสนเทศ SAR-Curriculum: SAR Information System (SARC) ระบบสารสนเทศการบริหารจัดการหลักสูตร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และระบบออนไลน์สำหรับการประเมินคุณภาพหลักสูตร (Online System for Curriculum Quality Evaluation)

3) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ คณะมีหน่วยงานสนับสนุนภารกิจและยุทธศาสตร์ จำนวน 11 ศูนย์ ประกอบด้วย ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการองค์กรเอกชนสาธารณประโยชน์ - ศปส. (Center for Civil Society and Nonprofit Management - CSNM) ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา (Northeast Community Studies Center – NCSC) ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ (Center for English Language Excellence – CELEx) ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ (Labour and International Migration Service Center – LIMSC) ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง (Center for Research on Plurality in the Mekong Region - CERP) กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล (Digital Humanities Research Group - DHRG) กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุขและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Research Group on Wellbeing and

Sustainable Development - WeSD) ศูนย์ภาษา [HUSOLC ศูนย์การศึกษาตลอดชีวิต [CLE]] ศูนย์เพศภาวะศึกษา [Gender SC] และกลุ่มวิจัยนโยบายสาธารณะ [RGPP]

วารสาร 5 ฉบับ ประกอบด้วย วารสารสังคมลุ่มน้ำโขง (Journal of Mekong Societies) ที่อยู่ในฐาน TCI 1 และได้รับการตอบรับ (accepted) ให้เข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus โดยวารสารนี้นับเป็นวารสารลำดับที่ 39 ในโครงการ TCI/TRF/SCOPUS Collaboration Project ในปี พ.ศ. 2563 วารสารสารสนเทศศาสตร์ (Journal of Information Science) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ (Journal of Humanities & Social Sciences) อยู่ในฐาน TCI 2 วารสารภาษา ศาสนา และวัฒนธรรม (Journal of LANGUAGE, RELIGION AND CULTURE) อยู่ในฐาน TCI 2 และวารสารรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (Political Science and Public Administration Journal) อยู่ในฐาน TCI 2

ข้อมูล		จำนวน			
		2561	2562	2563	2564
1	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ (บทความ)	3	48	18	11
	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ (บทความ)	116	70	37	7
2	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับชาติ	38	15	9	9
	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	95	66	98	28
3	จำนวนโครงการวิจัย	39	43	40	34
	จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย	34	45	37	28
	จำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัย	99	90	96	103
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	133	135	133	131
4	จำนวนทุนวิจัยภายใน (บาท)	21,711,000	9,238,300	6,926,000	2,030,000
	จำนวนทุนวิจัยภายนอก (บาท)	2,244,350	15,685,711	6,373,044	7,154,500

2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1) นโยบายด้านการศึกษาของกระทรวง พ.ศ. 2563 - 2570 ที่แบ่งเป้าหมายในการพัฒนาออกเป็น 4 ด้าน คือ 1) พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน 4) พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำซึ่งส่งผลให้ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัยที่ตอบโจทย์สังคม

2) แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563-2566 ที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ประกอบด้วย 3 เสาหลัก คือ (1) People (2) Ecological (3) Spiritual และ 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

2.1) ด้านประชาคม (People) หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการวิจัย (Research Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management Transformation)
- ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

2.2) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)
- สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)
- สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)
- การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation)
- การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

2.3) ด้านจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) ประกอบด้วย 2 ประเด็น ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination)

จะเห็นว่า แผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยนี้มีความทันสมัยและโดดเด่นในการสะท้อนวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล ล้ำหน้า ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ควรที่ผู้บริหารคณะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารในทุกด้านเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

3) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เป้าหมายของการศึกษาในมหาวิทยาลัย เปลี่ยนไป ไม่ได้เป็นการศึกษาเพื่อให้ได้ปริญญา หรือ ปริญญาที่สูงขึ้นไปเรื่อย ๆ แต่ เป้าหมายคือ การมีงานทำได้ในโลกยุค the 4th Industrial Revolution ที่มนุษย์ต้องอยู่ ร่วมกับ AI งานส่วนใหญ่จะถูกแทนที่ด้วย AI มนุษย์ ต้องมี "ทักษะการคิด" ที่จะเผชิญกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอด ดังนั้น การเรียนรู้ตลอดชีวิตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิตในปัจจุบันและอนาคต ผู้บริหารคณะต้องปรับเปลี่ยนการบริหารงาน โดยนำดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการพัฒนางานเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ พร้อมเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและมีความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4) การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมผู้สูงอายุ ประเทศไทยมีร้อยละของประชากรเป็นผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีสูงเป็นอันดับสองรองจากสิงคโปร์โดยประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัวในปี 2025 และในปี พ.ศ. 2573 ประเทศไทยจะมีสัดส่วนประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26 ประชากรวัยเด็กของไทยกำลังลดลงอย่างรวดเร็วโดยมีประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่ถึง 10 ล้านคนหรือเพียงร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด และ การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรนี้มีผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาที่มีแนวโน้มจะลดลงในอนาคต ผู้บริหารคณะจึงต้องมีนโยบายเชิงรุกในการเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างหลักสูตรสำหรับวัยทำงานและผู้สูงอายุ และแสวงหารายได้อื่นที่นอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษา

5) การเกิดโรคอุบัติใหม่ การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลให้เกิดบรรทัดฐานใหม่ (New Normal) ทางสังคมและการศึกษาเนื่องจากสังคมและเศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงผู้บริหารคณะต้องพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหา รวมทั้งนวัตกรรมการเรียนรู้และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตบรรทัดฐานใหม่

2.2 ปัจจัยภายในที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงาน และผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2564 - 2567) ดังนี้

1) ด้านการผลิตบัณฑิต ปีการศึกษา 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 615 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 565 คน ระดับปริญญาโท 30 คน และระดับปริญญาเอก 17 คน ผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2562 ภาวะการณ์มีการงานทำของบัณฑิต อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 70.85 แม้ว่าผู้ใช้บัณฑิตจะมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตในระดับมาก ร้อยละ 85.17 แต่ยังมีข้อที่ควรพิจารณาในการปรับปรุงและการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร นอกจากนี้หลักสูตรระดับปริญญาตรีควรเน้นการพัฒนาทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ และทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล หลักสูตรระดับปริญญาโท ควรปรับปรุงการพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้หลายด้านเพื่อแก้ปัญหาที่สลับซับซ้อน และทักษะการถ่ายทอดความรู้และการเผยแพร่ความรู้ ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาเอก ควรปรับปรุงทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับการจัดอันดับโดย Times Higher Education (THE) ประกาศผลการจัดอันดับ THE World University Rankings by Subject 2021 ซึ่งเป็นการประกาศผลการจัดอันดับแยกตามสาขาวิชาด้านต่างๆ โดย มข.ได้รับการจัดอันดับโลก 6 สาขา ซึ่งอันดับ 601-800 ของโลก สาขา Social Sciences ติดอันดับ 4 ของไทย ในปีพ.ศ. 2562 The world University Ranking 2019 กลุ่มสังคมศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (501 -600)

3) งบประมาณของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 92,536,450.-บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร เท่ากับ 8,693,300.- คิดเป็นร้อยละ 9.40 งบดำเนินการ เท่ากับ 4,700,000.- คิดเป็นร้อยละ 5.08 งบลงทุน เท่ากับ 14,429,200.- คิดเป็นร้อยละ 15.60 งบเงินอุดหนุน เท่ากับ 57,728,550.-บาท คิดเป็นร้อยละ 62.39 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 97,900,600.-บาท แบ่งเป็นงบบุคลากร เท่ากับ 9,545,900.- คิดเป็นร้อยละ 9.75 งบดำเนินการ เท่ากับ 7,749,000.- คิดเป็นร้อยละ 7.92 งบลงทุน เท่ากับ 1,940,000.- คิดเป็นร้อยละ 1.98 งบเงินอุดหนุน เท่ากับ 76,665,700.-บาท คิดเป็นร้อยละ 78.31 และค่าใช้จ่ายอื่น เท่ากับ 2,000,000.- คิดเป็นร้อยละ 2.04

4) บุคลากรสายวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีจำนวนทั้งสิ้น 135 คน มีตำแหน่งทางวิชาการ ศาสตราจารย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.49 รองศาสตราจารย์ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 14.07 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 35.56 และอาจารย์ จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 48.88 ดังนั้น ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมดเท่ากับ 69 คน คิดเป็นร้อยละ 51.11

2.3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์องค์กร เมื่อวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ 2563 โดยแบ่งกลุ่มระดมสมองออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารคณะ หัวหน้าสาขาวิชา ประธานหลักสูตร หัวหน้าศูนย์วิจัย/กลุ่มวิจัย 2) หัวหน้างาน หัวหน้ากลุ่มสายสนับสนุน ผลการวิเคราะห์องค์กร เป็นดังนี้

1) ความท้าทายในอนาคต (จากคู่เทียบและเกณฑ์ QS-Ranking)

ความท้าทายในอนาคต

1. การพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล ปีละ 1 หลักสูตร (AUN-QA)
2. การพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ปีละ 1 หลักสูตร
3. การพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ ปีละ 1 หลักสูตร
4. การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการกับศาสตร์อื่น อย่างน้อย 1 Module/หลักสูตร (สถานประกอบการเอกชน ผู้นำอุตสาหกรรม เช่น กระทรวงแรงงาน)
5. การพัฒนาหลักสูตรแบบ Non-Degree เพื่อเพิ่มรายได้ให้คณะ (OBE)
6. การนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมหรือเชิงพาณิชย์
7. การนำงานวิจัยไปสร้างรายได้ (อย่างน้อย 1 Start Up)
8. การทำวิจัยและบริการวิชาการเชิงบูรณาการที่สร้างรายได้หรือที่มีผลกระทบต่อสังคม
9. ความหลากหลายของนักศึกษาและอาจารย์ชาวต่างชาติ (10%)
10. การหารายได้ให้คณะหรือหลักสูตรทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ (5% จากงบประมาณทั้งหมด โดยมีสัดส่วน การเรียนการสอน : การวิจัย : การบริการวิชาการ เท่ากับ 80 : 10 : 10)

2) จุดแข็งและโอกาสในการพัฒนา

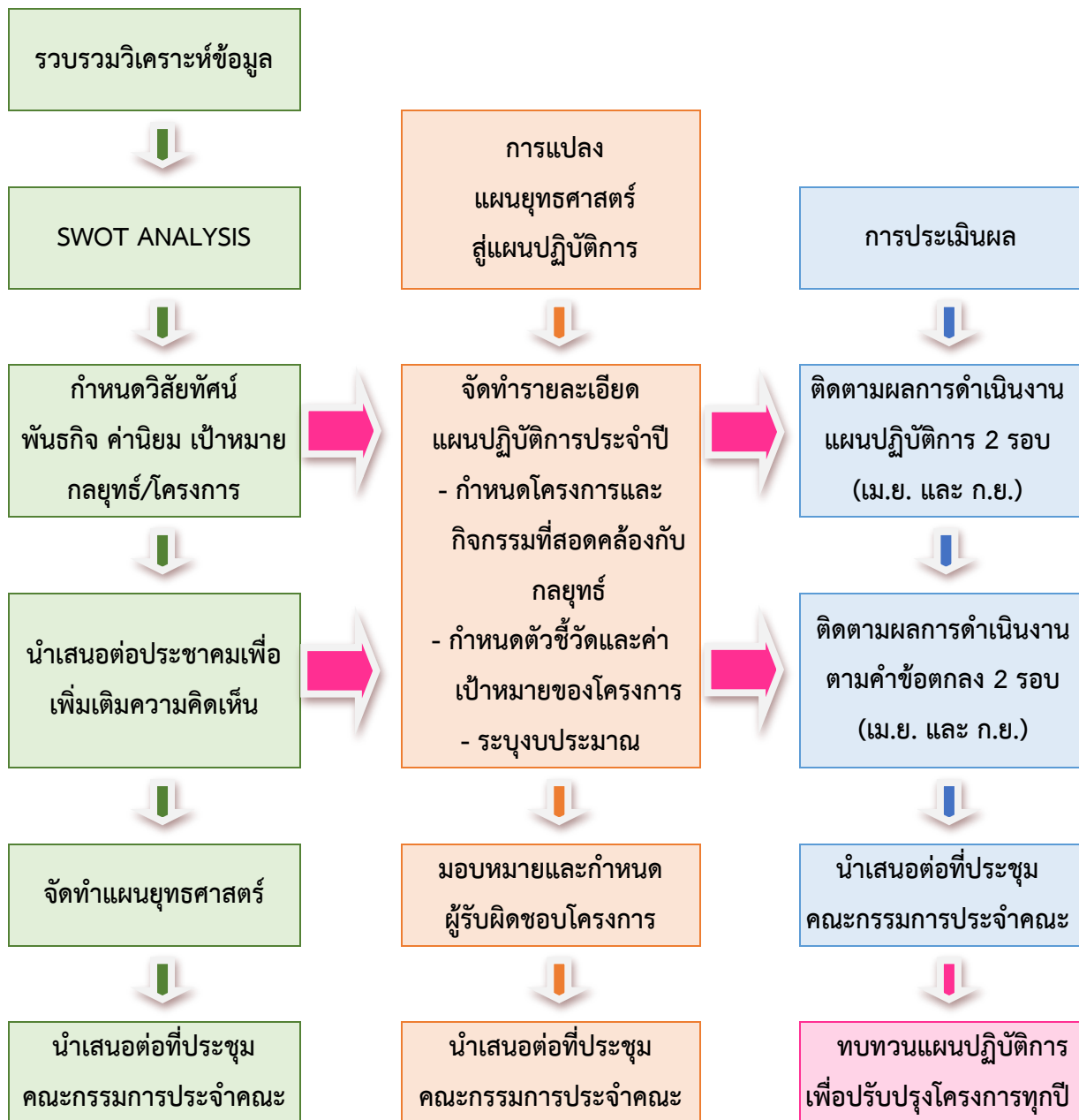
จุดแข็ง	(จุดอ่อน) โอกาสการพัฒนา
1. ความหลากหลายของศาสตร์ (หลักสูตร) ทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. การมีพื้นที่ชุมชนเป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการที่หลากหลาย (“หลากหลาย” = รายได้ พื้นฐานทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรมท้องถิ่น รูปแบบของหมู่บ้าน ชุมชน) 3. บางสาขาวิชา เช่น สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มีความโดดเด่นเป็นอันดับ 1 ของประเทศ 4. ในระดับภูมิภาคหลักสูตรปริญญาตรียังได้รับความสนใจในการสมัครเข้าศึกษาสูง 5. หลักสูตรเป็นที่สนใจและเป็นที่ยอมรับจึงทำให้นักศึกษาต่างชาตินิยมแลกเปลี่ยนและเรียนเพื่อรับปริญญาจำนวนมากทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 6. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานการตีพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติสูง 7. ผลลัพธ์ของโครงการบริการวิชาการนำมาสู่การพัฒนาในรูปแบบ CSV สอดคล้องกับลักษณะชุมชนและสังคมในมิติของงานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่จะนำไปสู่การเรียนรู้ เข้าใจ วิถีชีวิต วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น 8. คณะส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ ทั้งในส่วนของอาจารย์นักวิจัยหน้าใหม่ บุคลากรที่ขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	1. อัตราค่าจ้างที่ลดลง อาจารย์มีแนวโน้มที่จะเกษียณมากขึ้น ในขณะที่มีอัตราทดแทนน้อย 2. จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการระดับสูง เกษียณจำนวนมาก ทำให้พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์รุ่นใหม่ไม่ทัน 3. อาจารย์รุ่นใหม่ยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่ชัดเจนทั้งทางวิชาการและงานวิจัย 4. การจ้างอาจารย์ผู้เกษียณที่มีศักยภาพสูงทำให้หลักสูตรมีค่าใช้จ่ายสูง 5. ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (1 ใน 200) ยังน้อย 6. ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการยังไม่เชื่อมโยงระบบงานทั้งระบบ 7. ภาระงานสอน วิจัย และบริการวิชาการ รวมทั้งภาระงานอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นมาก 8. การบูรณาการหลักสูตรระหว่างศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะยังมีน้อย 9. ความร่วมมือกับภาคเอกชนในด้านการผลิต บัณฑิต การวิจัย และบริการวิชาการยังมีน้อย 10. มีค่าใช้จ่ายสูงในการดูแลรักษาอาคารสถานที่ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน 11. ไม่มีห้องปฏิบัติการทางภาษา ซึ่งอาจมีผลต่อผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ (ควรมีการทำวิจัยในชั้นเรียนเพื่อศึกษาผลกระทบด้านผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน) 12. ไม่มีศูนย์การแปล (Certified Translation) และการล่าม และการบริการเกี่ยวกับวีซ่าเพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับคณะและมหาวิทยาลัย

จุดแข็ง	(จุดอ่อน) โอกาสการพัฒนา
	13. การพัฒนาหลักสูตรที่เปิดโอกาสการศึกษาให้กับบุคคลที่หลากหลาย และส่งเสริมให้เพิ่มพูนทักษะ 14. จำนวนผลงานที่อ้างอิงและผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ISI/Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ยังมีจำนวนน้อยและกระจุกตัวอยู่กับอาจารย์บางท่าน 15. สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Student-Faculty Ratio) ในบางหลักสูตรยังไม่ได้มาตรฐาน (QS-Ranking 1:20) 16. การบริการวิชาการของศูนย์ฯบางศูนย์ ยังไม่ก่อให้เกิดรายได้แบบ Outstanding 17. การดำเนินงานด้านการบริการวิชาการยังขาดความต่อเนื่องในการลงพื้นที่และชุมชน หรือมีพื้นที่และชุมชนต้นแบบอย่างเป็นรูปธรรม 18. การบริการวิชาการของคณาจารย์ยังขาดการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ในลักษณะโครงการต่อเนื่อง 19. งานวิจัยที่สร้างรายได้ การนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน 20. การปฏิรูป หน่วยงานสนับสนุนการวิจัย (วช./สกว.) ทำให้อาจารย์มีโอกาส เขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและได้รับการสนับสนุนที่เป็นรูปธรรม

3) โอกาสและอุปสรรค

ภาวะคุกคาม	โอกาสในการแข่งขัน
1. การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการตามกำหนดเวลา 2. อัตราการเกิดลดลงทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง 3. มีการแข่งขันทางการตลาดสูงในหลักสูตรที่มีศาสตร์ใกล้เคียงกันทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 4. ความไม่ชัดเจนในนโยบายด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยโดยใช้ AUN-QA เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐานสากล 5. วิฤติเศรษฐกิจหรือโรคอุบัติใหม่อาจส่งผลกระทบต่อตลาดงานหรือจำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลดลง 6. นโยบายของประเทศมีส่วนทำให้การขอรับทุนสนับสนุนด้านบริการวิชาการ ในการให้บริการวิชาการแก่สังคมลดลง 7. นโยบายของประเทศมีส่วนทำให้การขอรับทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากกระทรวง มายังมหาวิทยาลัย และคณะ ชำและ จำนวนการจัดสรรทุนลดลง 8. ค่านิยมในการเรียน ระดับมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต ลดลง 9. ภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจทำให้บัณฑิตได้งานช้าบัณฑิตจบใหม่ไม่สามารถมีงานทำภายใน 10 เดือนมาก 11. การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจทั่วโลก ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ผู้บริหารคณะต้องพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหา รวมทั้งนวัตกรรมโดยใช้บรรทัดฐานใหม่	1. การขยายตัวของอุตสาหกรรมใหม่ New S-curve ของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมอากาศยาน ท่าเรือ อุตสาหกรรมระบบราง Medical Hub และ Bio-economy 2. นโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาลเปิดโอกาสคณะผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองตลาดงานได้มากขึ้น 3. การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ทางด้านใบประกอบวิชาชีพครู 4. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารเพิ่มโอกาสในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้แบบออนไลน์ 5. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น ทัวร์พุทธศาสนา 6. การจัดทำฐานข้อมูลดิจิทัลเกี่ยวกับวัฒนธรรมอีสาน 7. การสร้างรายได้จากความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของสาขาวิชา เช่น การเปิดศูนย์ภาษา ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง

3. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปังบประมาณ พ.ศ. 2565

การนำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมาย เป็นสิ่งที่อาศัยความร่วมมือในการทำงานของ
ทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และทำให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ โดยกำหนดขั้นตอน ดังนี้

1. การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ต้องมีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้นำองค์กรได้
เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายๆ
ด้าน คณบดีและทีมบริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้าง
ความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

2. การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องเกิดการรับรู้ และมีความรู้ความเข้าใจในวิสัยทัศน์และ
แผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วย
วิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทาง จึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ควรเปิดโอกาสให้บุคลากร
ได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ก็ควรรับฟังและแก้ไขตามความเหมาะสม

3. การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การเชื่อมโยงจากประเด็นยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ลงสู่โครงการและกิจกรรม และการสร้างเครือข่ายความ
ร่วมมือทางวิชาการและการประกอบการทั้งในระดับคณะ มหาวิทยาลัย และสถาบันหรือองค์กรเอกชนภายนอก

4. การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ทุกๆ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม
สัมพันธ์กับรูปแบบของกิจกรรมและโครงการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณและกำลังคนใน
การดำเนินการ นอกจากนี้อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้
การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย

5. การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคลอย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานเพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

6. การดำเนินการและการกำกับติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินกิจกรรมและโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือจากบุคลากรและเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อให้การขับเคลื่อนกิจกรรมและโครงการบรรลุเป้าหมาย ขณะเดียวกันได้มีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

7. การประเมินผลการดำเนินงาน

จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใสและเป็นธรรม

8. การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือและทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์ โดยนำผลการปฏิบัติงานมาทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีก็อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย

A Leading Faculty of Humanities and Social Sciences in Asia

2. พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 การวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

3. ค่านิยม

ค่านิยมของคณะคือ HUSO หมายถึง การให้คุณค่าของมนุษย์ (HUman Value) คือ การทำงาน โดยยึดหลักคุณค่าความเป็นมนุษย์ได้แก่ ร่วมมือ เห็นอกเห็นใจ มุ่งมั่นและสร้างสรรค์ และการการอุทิศเพื่อสังคม (SOcial Devotion)

HUman Value	SOcial Devotion
✓ ทำงานเป็นทีม ✓ มีส่วนร่วมในกิจกรรมคณะ ✓ สร้างบรรยากาศในการทำกิจกรรมร่วมกัน ✓ ช่วยเหลือบุคลากร และเข้าถึงได้ตลอดเวลา ✓ ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ✓ ได้รับรางวัลความสำเร็จจากการสร้างสรรค์งาน	✓ ผู้นำและสนับสนุนบริการวิชาการที่ตอบปัญหาและความต้องการของพื้นที่ ✓ ผู้นำและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ ✓ เป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งระดับชาติและนานาชาติ

4. เป้าหมาย

เป้าหมาย คือเป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชีย ในอันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย มีอัตลักษณ์ คือ KIND

K	Knowledge (ความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาวิชาที่ศึกษา)
I	International (ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม)
N	Noble (จริยธรรมคุณธรรม)
D	Digital (ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อ)

5. แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง/กลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จากปัจจัยในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และพันธกิจ ส่งผลต่อแนวคิดในการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565 และเพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารงานของมหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ตามโครงสร้างของ 3 เสาหลักตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ดังต่อไปนี้

People	Ecological	Spiritual
Education Transformation	Management Transformation	Good Governance
Research Transformation	Great Place to Work	
HR Transformation	Best Place to Learn	
Academic Service Transformation	Digital Transformation	Collaboration and Coordination
	Internationalization	

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล

- กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm
- กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)
- กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูง/มีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงานอย่างเป็นระบบ
- กลยุทธ์ที่ 1.4 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree
- กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติ และมีผลกระทบต่อสังคม

- กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานของประเทศและของโลก
- กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 2.4 แสวงหาและพัฒนาระบบการเข้าถึงแหล่งทุนและปัจจัยสนับสนุนการทำวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 2.6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 2.7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
(Human Resources Transformation)**

เป้าประสงค์ : เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความผูกพันองค์กร
โดยมีระยะการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย
และเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม ทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้คณะ

- กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์และการสร้าง Application สอนภาษาทุกภาษาที่เปิดสอนในคณะเพื่อการค้า
- กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : คณะเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ World University Ranking

- กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 5.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn

- กลยุทธ์ที่ 6.1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย
- กลยุทธ์ที่ 6.2 ปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้มีลักษณะร่มรื่น ผ่อนคลายมีที่พักผ่อนหย่อนใจ พบปะพูดคุย
- กลยุทธ์ที่ 6.3 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษาและบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)
- กลยุทธ์ที่ 6.4 Green Faculty

เสาหลักที่ 3 Spiritual : การปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 7.1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม

กลยุทธ์ที่ 7.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ และมีคุณค่าต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 8.1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 8.2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 8.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์

กลยุทธ์ที่ 8.4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

6. แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)

ในยุคที่การศึกษาถูกรบกวนด้วย Disruptive Technology การปรับเปลี่ยนเพื่อให้การบริหารสามารถขับเคลื่อนไปได้ และบรรลุตามแผนยุทธศาสตร์จึงเป็นสิ่งที่สำคัญทั้งการปรับเปลี่ยนด้านบุคลากร ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร และจิตวิญญาณโดยแผนยุทธศาสตร์นี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นคณะชั้นนำในเอเชีย มีเป้าหมาย คือ เป็นคณะด้านการอุทิศเพื่อสังคมในระดับเอเชียและปรับเปลี่ยนทุกมิติตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ดังนี้



Vision “คณะชั้นนำในเอเชีย”

- 1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่คือ (New Paradigm Curriculum) โดยเน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะในศตวรรษที่ 21 ที่มีทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะดิจิทัล ทักษะการคิด และการอุทิศตนเพื่อสังคม
- 2) เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย
- 3) ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคม (Research Transformation)
- 4) ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)
- 5) การบูรณาการหลักสูตรเพื่อสร้างผู้ประกอบการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Start Up)

รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชน และมีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตรงตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ คือ เน้นการบูรณาการข้ามศาสตร์ และปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน จาก Teaching Paradigm เป็น Learning Paradigm			
1. โครงการพัฒนาและยกระดับบุคลากรสายผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนแบบกระบวนทัศน์ใหม่	2 หลักสูตร	OKRs 1 st KKU จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
2. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านออนไลน์แบบมีอาจารย์	6 รายวิชา	OKRs 2 nd KKU จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ทั้งรายวิชา	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
3. โครงการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย	1 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ
4. โครงการพัฒนาหลักสูตรความร่วมมือกับผู้ประกอบการ	1 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรความร่วมมือกับผู้ประกอบการ	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา ○ ศูนย์ภาษา ○ ศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ○ ศูนย์การเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้แบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและประชาชนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning)			
1. โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อเยาวชน	2 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรสำหรับเยาวชน	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา ○ ศูนย์ภาษา ○ ศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ ○ ศูนย์การเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต
2. โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อวัยทำงาน	2 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรสำหรับวัยทำงาน	
3. โครงการพัฒนาและผลิตหลักสูตรเพื่อผู้สูงอายุ	2 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุ	

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างผู้เรียนที่มีคุณภาพระดับสูงและมีทักษะจำเป็นในอนาคตตามความต้องการของตลาดงาน อย่างเป็นระบบ			
1. โครงการพัฒนาบัณฑิตสหบรรณารักษศาสตร์ 21 ที่องค์กรต้องการ - การสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชนในต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสการทำงานของบัณฑิต	2 องค์กร	จำนวนองค์กรที่เป็นคู่ความร่วมมือ	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
- โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละของนักศึกษาทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษและทักษะของบัณฑิตสหบรรณารักษศาสตร์ 21	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา – การต่างประเทศ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
- โครงการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละของนักศึกษาทั้งหมดที่ได้รับการพัฒนาความสามารถด้านทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะของบัณฑิตสหบรรณารักษศาสตร์ 21	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้ได้ผู้เรียนที่มีคุณภาพและจำนวนตามแผนทั้งหลักสูตร Degree และ Non Degree			
1. โครงการรับนักเรียนที่มีศักยภาพสูง	ร้อยละ 4	ร้อยละนักเรียนที่มีศักยภาพสูงเข้าเรียนในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต่อจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีใหม่ทั้งหมด	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
2. โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	3 สถาบัน	จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีความร่วมมือกับคณะ	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
3. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาสำหรับชาวต่างประเทศ	5 สถาบัน/ หน่วยงาน	จำนวนสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ได้รับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร/คณะฯ	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร ○ หัวหน้าสาขาวิชา
4. โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ร้อยละ 85	ร้อยละของลูกค้ำที่เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร ○ กลุ่มจัดการศึกษา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ผลลัพธ์	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล			
1. โครงการส่งเสริมการพัฒนาและประเมินคุณภาพของหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นที่รับรองในระบบ TQR และ AUN-QA	1 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์การประเมิน TQR	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ
	1 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์การประเมิน AUN-QA	○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างนวัตกรรมและนำผลงานไปใช้ประโยชน์ (Research Transformation)

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการวิจัยที่มุ่งเพียงสร้างองค์ความรู้หรือเพียงเพื่อการตีพิมพ์ให้เป็นการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาของชุมชนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ			
1. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ร้อยละ 15	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย	○ คนบดี ○ รองคนบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
	ร้อยละ 4	ร้อยละงบประมาณที่จัดสรรให้กับบุคลากรด้านการวิจัย	
2. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	1 โครงการ	OKRs 6 th KKU จำนวนโครงการวิจัยที่เริ่มดำเนินการ (ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process))	○ รองคนบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการส่งเสริมการวิจัยเพื่อสังคม	6 ชุมชน	OKRs 11 th KKU จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มช. อย่างบูรณาการของสาขาวิชา (สะสม)	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรด้านการวิจัยทั้งจากภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อทำงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของ หน่วยงานของประเทศและของโลก			
1. โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการความร่วมมือ ระหว่างมหาวิทยาลัยในประเทศ	4 โครงการ	OKRs 5 th KKU จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผน บูรณาการงานวิจัย (research program)	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
	7 โครงการ	จำนวนโครงการทำวิจัยร่วมกับ มหาวิทยาลัยภาคี	
2. โครงการส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการความร่วมมือ ร่วมกับมหาวิทยาลัย 1-100 ของเอเชีย หรือ 1-400 ของโลก	3 โครงการ	จำนวนโครงการทำวิจัยร่วมกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการสนับสนุนการจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2 โครงการ	การจัดการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาตินานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์			
1. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของอาจารย์ในคณะ	10 ผลงาน	จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ของอาจารย์ในคณะ	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
2. โครงการส่งเสริมการทำวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับคณะอื่น ๆ	4 ผลงาน	จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ระหว่างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับคณะอื่น	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน			
1. โครงการพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนด้านการทำวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ	ร้อยละ 5	ร้อยละของสายสนับสนุนที่ได้รับทุนด้านการวิจัยเพื่อพัฒนางานประจำ	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (สาขาสังคมศาสตร์)	ร้อยละ 70	ร้อยละของนักวิจัยทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าร่วมโครงการ	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
3. โครงการ ‘เล่างานวิจัย’	ร้อยละ 70		
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมการทำโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานเป็นทีมและสร้างนวัตกรรม ในเชิงพาณิชย์			
1. โครงการเปิดพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน	1 ผลงาน	OKRs 34 th KKU โครงการศิลปวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 34-1 จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
	7 พื้นที่	จำนวนพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน	
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย			
1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	ร้อยละ 60	OKRs 37 th KKU ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	ร้อยละ 60	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งระดับชาติและนานาชาติ	
2. โครงการสนับสนุนการนำเสนอบทความทางวิชาการ	ร้อยละ 85	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการนำเสนอในการประชุมทั้งระดับชาติและนานาชาติต่องานวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะ	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
3. โครงการรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น	ร้อยละ 5	OKRs 3 rd KKU ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา (บัณฑิตศึกษา) ○ ประธานหลักสูตรบัณฑิตศึกษา
	2 รางวัล	จำนวนรางวัลวิทยานิพนธ์ดีเด่น (สะสม)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resources Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะแห่งความสุขสำหรับบุคลากร สร้างความความผูกพันองค์กร โดยมีระบบการประเมินผลปฏิบัติงานอย่างเที่ยงธรรม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลโดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นเครื่องมือประเมินผลตาม OKRs ที่ได้รับมอบหมายเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีในการทำงาน			
1. โครงการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4 ผลงาน	OKRs 25 th KKU จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital workflow)	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ หัวหน้างาน /หัวหน้ากลุ่ม
2. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่องานสำนักงาน	1 ระบบ	ระบบแอปพลิเคชันสำนักงาน	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ หัวหน้างาน /หัวหน้ากลุ่ม
3. ระบบการประเมินงาน (สายสนับสนุน) ด้วยระบบ OKRS	ร้อยละ 100	OKRs 9 th KKU ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล ○ กลุ่มแผนและคุณภาพ

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน			
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน - การอบรมทักษะการให้บริการ - การอบรมเทคนิคการทำงานให้มีความสุข - การอบรมทักษะการใช้แอปพลิเคชันในการทำงาน - การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานประจำกลุ่มการจัดการทั่วไป (สายสนับสนุน)	ร้อยละ 85	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจในการทำงานเพื่อช่วยผลักดันงานให้สำเร็จตามยุทธศาสตร์ของคณะ			
1. โครงการงานดีมีรางวัล	ร้อยละ 10	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล
2. โครงการคัดเลือกบุคลากรดีเด่น	ร้อยละ 10	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัล	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ให้องค์กรและตอบโจทย์ชุมชนและสังคม (Academic Service Transformation)

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหา
และหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการที่ตอบสนองการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัยทั้งเพื่อสร้างรายได้ให้คณะและเป็นการบริการวิชาการเพื่อสังคม			
1. โครงการบริการวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่โรงเรียน	ร้อยละ 60	ร้อยละของโรงเรียนในภาค ตะวันออก เฉียงเหนือที่ได้รับบริการวิชาการ จากคณะ	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา ○ ศูนย์ภาษา ○ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต ○ ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาเครือข่ายด้านการบริการวิชาการกับองค์กรระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ			
1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรบริการวิชาการของ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง (CCE)	150 คน	จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่อง	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการเปิดพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน	3 ชุมชน	OKRs 11 th KKU จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ (สะสม)	○ คนบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
3. โครงการบริการวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่ชุมชน แบบ CSV	4 หน่วยงาน	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่ร่วมมือ ด้านบริการวิชาการกับคณะ (สะสม)	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่เช่น การให้บริการวิชาการออนไลน์ และการสร้าง application สอนภาษา ทุกภาษาที่เปิดสอนใน คณะเพื่อการค้า			
1. โครงการสร้างแพลตฟอร์มบริการวิชาการออนไลน์	1 แพลตฟอร์ม	แพลตฟอร์มบริการวิชาการ ออนไลน์ (Web Application)	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร ○ ศูนย์ภาษา ○ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต ○ ศูนย์เชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถในการให้บริการวิชาการ			
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ ด้านการให้บริการวิชาการ - การอบรมวิธีการสอนออนไลน์ - การอบรมเทคนิคการนำเสนอ	ร้อยละ 40	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ	○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาคณะสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

เป้าประสงค์ : นำคณะให้เป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติ อันนำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การพัฒนานักศึกษา และการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยสู่ Word University Ranking

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแนวทางการสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ (National and Global Integration and Collaboration)			
1. โครงการสร้างความร่วมมือด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับสถาบันและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	4 สาขาวิชา	OKRs 29 th KKU จำนวนสาขาวิชาของ มข. ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ กลุ่มจัดการศึกษา-การต่างประเทศ ○ กลุ่มแผนและคุณภาพ ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ หัวหน้าสาขาวิชา
	4 สถาบัน	จำนวนมหาวิทยาลัย/หน่วยงานที่เป็นคู่ความร่วมมือ	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนักศึกษา			
1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	ร้อยละ 70	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรมภาษาอังกฤษ	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการทุนอบรมภาษาอังกฤษในต่างประเทศ	10 ทุน	จำนวนทุนอบรมภาษาอังกฤษสำหรับ บุคลากรและนักศึกษาในต่างประเทศ (สะสม) บุคลากร 5 ทุน / นักศึกษา 5 ทุน	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นนานาชาติ			
1. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ	ร้อยละ 4	OKRs 30 th KKU ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติแบบ non-degree ทั้ง outbound และ inbound ระดับปริญญาตรี และ ระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อชาวต่างชาติ	10 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตรเพื่อชาวต่างชาติ (สะสม)	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มจัดการศึกษา ○ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ○ ศูนย์ภาษา ○ ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
3. โครงการเรียนรู้ภาษา วัฒนธรรม และสานสัมพันธ์ นักศึกษาต่างชาติ - กิจกรรม An English Hour - Language Clinic	ร้อยละ 60	ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติที่ร่วม โครงการ/กิจกรรม	○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสาร องค์กร ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับคณะให้เข้าสู่อันดับใน World Ranking ตามเป้าหมาย			
1. โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ	EdPEX 300	คณะผ่านการประเมินเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX)	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ หัวหน้างานยุทธศาสตร์ ○ กลุ่มแผนและคุณภาพ
	1 ใน 5 ของเอเชีย	ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับ ของ THE หรือ QS Ranking	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีระบบนิเวศภายในคณะที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานเป็น Great Place to Work and Best Place to Learn

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนห้องเรียนให้ทันสมัย			
1. โครงการห้องเรียน Smart Classroom	ร้อยละ 10	ร้อยละของห้องเรียนที่มีการปรับปรุงให้เป็น ห้อง Smart Classroom	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายแผนและดิจิทัล ○ กลุ่มงานบริการ ○ กลุ่มงานพัสดุ ○ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนสภาพแวดล้อมในคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้มีลักษณะร่มรื่น ผ่อนคลายมีที่พักผ่อนหย่อนใจ พบปะพูดคุย			
1. โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSO Learning Center)	1 ศูนย์	ศูนย์เรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSO Learning Center)	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มงานบริการ ○ กลุ่มพัสดุ ○ กลุ่มแผนและคุณภาพ

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร นักศึกษาและบุคคลทั่วไป (Digital Transformation)			
1. โครงการพัฒนาระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service	1 ระบบ	ระบบบริการสำนักงานแบบ one stop service	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ หัวหน้างาน/หัวหน้ากลุ่ม
กลยุทธ์ที่ 4 Green Faculty			
1. โครงการคัดแยกขยะ	ร้อยละ 80	ร้อยละของขยะที่คัดแยก	○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ หัวหน้ากลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน
2. โครงการลดการใช้พลาสติก/กระดาษ	ร้อยละ 60	ร้อยละของพลาสติก/กระดาษที่ลดการใช้ในสำนักงาน	○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน
3. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 80	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มโครงสร้างพื้นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

การบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม (Good Governance)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม			
1. โครงการส่งเสริมระบบบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล และโปร่งใสในการดำเนินงาน - กิจกรรมการนำเสนอผลการปฏิบัติงานของคณะต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน - การอบรมให้ความรู้เข้าใจด้านจรรยาบรรณสำหรับผู้ปฏิบัติงาน - การอบรมให้ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 85	ร้อยละผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ หัวหน้างานบริหาร ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์			
1. โครงการส่งเสริมและยกย่องผู้ที่ปฏิบัติตัวอย่างเหมาะสมในการทำงาน	ร้อยละ 85	ร้อยละความพึงพอใจของการประเมินผลการปฏิบัติงานข้ามสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล
2. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากร	ร้อยละ 85		

สร้างความร่วมมือและผลงานร่วมกันกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก (Collaboration and Coordination)

เป้าประสงค์ : เป็นคณะที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงการความร่วมมือและบูรณาการความรู้กับคณะ/หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
1. โครงการความร่วมมือกับคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินการบริหารสถานศึกษา	4 สถาบัน	จำนวนคณะที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารเพื่อองค์กรแห่งความเป็นเลิศ	○ คณบดี ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ ○ รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และวิจัย ○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ ○ หัวหน้าสาขาวิชา ○ หัวหน้างาน
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าและสวัสดิการสำหรับนักเรียนและบุคลากร			
1. โครงการจัดตั้งสมาคมศิษย์เก่า HUSO Alumni	1 สมาคม	สมาคมศิษย์เก่า HUSO Alumni	○ คณบดี ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา
2. โครงการจัดตั้งเว็บไซต์ศิษย์เก่า HUSO Alumni (ฐานข้อมูล)	1 ระบบ	เว็บไซต์ศิษย์เก่า HUSO Alumni	○ รองคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
			○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร
3. โครงการคืนสู่เหย้าเราชาวกาสะลอง	2 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมคืนสู่เหย้าชาวกาสะลอง	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
4. โครงการพี่สอนน้อง (กิจกรรมร่วมกับศิษย์เก่า)	ร้อยละ 70	ร้อยละนักศึกษาและศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์ ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งเน้นค่านิยมรักในงานและการสร้างผลลัพธ์			
1. โครงการส่งเสริมจิตอาสาเพื่อชุมชน	ร้อยละ 70	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร ○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ กลุ่มทรัพยากรบุคคล ○ หัวหน้าสาขาวิชา

กลยุทธ์/มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมาย (Target)	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
2. โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหน้าที่พลเมือง ในระบอบประชาธิปไตย	ร้อยละ 70	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสาร องค์กร
3. โครงการค่าย HUSO Camp	ร้อยละ 70	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการตามเป้าหมาย	○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา ○ หัวหน้าสาขาวิชา
4. โครงการค่าย 5 สถาบัน (มช. มข มก มอ มมส.)	2 ชุมชน	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จาก โครงการค่าย 5 สถาบัน	○ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาสื่อสารองค์กร ○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา
	5 กิจกรรม	จำนวนกิจกรรมที่ 5 สถาบันทำ กิจกรรมที่ร่วมกัน	
กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
1. โครงการสืบสานบุญประเพณี	ร้อยละ 80	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ	○ รองคณบดีฝ่ายบริหาร ○ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่า สัมพันธ์
2. โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงฆ์เพื่อปลูกฝัง คุณธรรมจริยธรรมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 80	ร้อยละของบุคลากรและนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ	○ กลุ่มพัฒนานักศึกษา

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย เพี้ยยุระ

คณบดี

คณะผู้จัดทำ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนิษา ณรงค์ชัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเชียร แสนมี

อาจารย์ ดร.ชนะวิทย์ อนุสุเรนทร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนพฤษช์ ชามะรัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารศรี สอทิพย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วัสมิทธิ์ วัชรกะวิศิลป์

หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา

นางเพ็ญภา วันสาสึบ

นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ

นางสาวนุนาดา คัมภุดขมิ้น

รองคณบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และวิจัย

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและการต่างประเทศ

รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสื่อสารองค์กร

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ผู้อำนวยการกองบริหารงานคณะ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ ชำนาญการ กลุ่มแผนและคุณภาพ

นักวิชาการแผนและสารสนเทศ กลุ่มแผนและคุณภาพ

ออกแบบปก

นายอัครเดช เจริญบุญ

นักวิชาการโสตทัศนศึกษา กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร

