

แผนยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น (พ.ศ. 2560-2563)



บทที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

(พ.ศ. 2560-2563)

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2560-2563) นี้ มีกรอบแนวคิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากหลายแหล่งคือ พัฒนาการของคณะ ข้อมูลพื้นฐานของคณะ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะ (SWOT analysis) และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะ ซึ่งนำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2560-2563)ดังนี้

1.1 พัฒนาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433-437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงปลายทศวรรษที่ 4 รวมอายุ 38ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษดังนี้

ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521-2530)– ยุคของการสร้างตัว การก่อตั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนคือ การรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร คือ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523) สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)

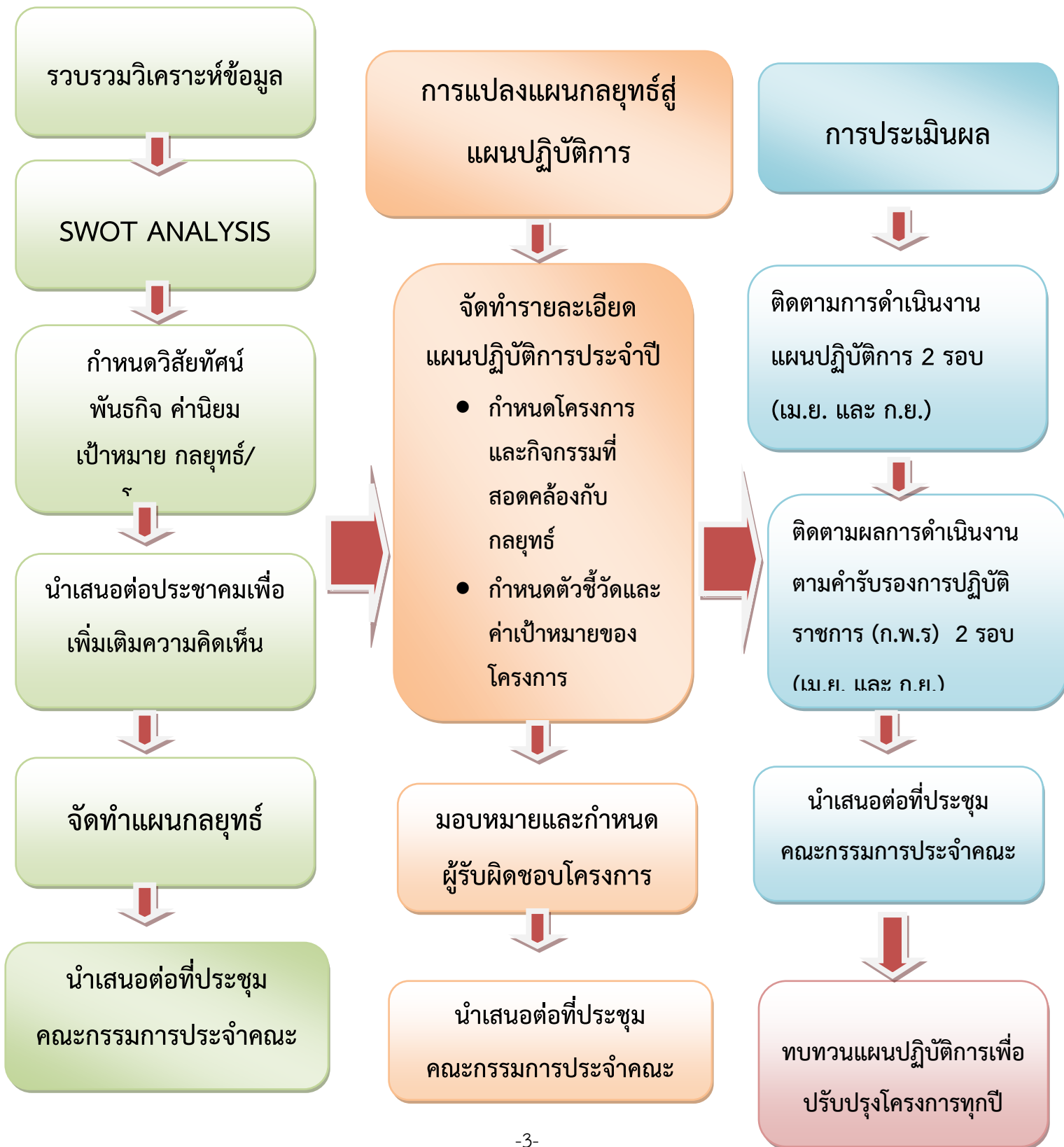
ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531-2540)– ยุคของการขยายตัว มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ.2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญา

และศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี นอกจากนี้มีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชาคือ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531) และสาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532) และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชาคือ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการพัฒนา (พ.ศ. 2531) สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537) สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538) สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538) และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)

ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541-2550) – ยุคของการเปลี่ยนแปลง คณะในทศวรรษที่สาม มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายๆด้าน สอดรับกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2541) สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546) และสาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2550) นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีกหลายภาษา ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาสเปน และภาษาจีน ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และสารสนเทศและการสื่อสาร

ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551-2559)– ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ(พ.ศ. 2551) ร่วมกับSouthwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยได้แก่ ระดับปริญญาโท ประกอบด้วย สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ.2558) และสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ.2559) ระดับปริญญาเอก สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ.2555) สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556) และสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ. 2557) นอกจากนี้เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา(พ.ศ.2559) ด้วย

1.2 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2560 -2563



1.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน

➤ ด้านการผลิตบัณฑิต

การบริหารสายวิชาการ ประกอบด้วย 10 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษ สาขาวิชาภาษาตะวันออก สาขาวิชาภาษาตะวันตก สาขาวิชาสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาวิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา สาขาวิชาพัฒนาสังคม สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาปรัชญาและศาสนา และสาขาวิชาอาณานิคมศึกษา (ปรับโครงสร้างจากกลุ่มวิชาเป็นสาขาวิชาเมื่อ พ.ศ. 2557)

ข้อมูลหลักสูตร ในปีการศึกษา 2558 มีหลักสูตรรวม 30 หลักสูตร ประกอบด้วย

- ระดับปริญญาตรี 15 หลักสูตร ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาไทยในฐานะภาษาต่างประเทศ ภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาษาอังกฤษ (หลักสูตรนานาชาติ) ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมันเพื่ออาชีพ ภาษาสเปน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาจีน ภาษาจีนธุรกิจ (หลักสูตรสองปริญญาร่วมกับจีน) สารสนเทศศาสตร์ สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา พัฒนาสังคม และรัฐประศาสนศาสตร์
- ระดับปริญญาโท 8 หลักสูตร ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สารสนเทศศาสตร์ สังคมวิทยา พัฒนาสังคม รัฐประศาสนศาสตร์ ปรัชญา และลุ่มน้ำโขงศึกษา
- ระดับปริญญาเอก 7 หลักสูตร ได้แก่ ภาษาศาสตร์ประยุกต์ สารสนเทศศึกษา สังคมวิทยา พัฒนศาสตร์ พัฒนศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) รัฐประศาสนศาสตร์ ปรัชญาและศาสนาตะวันออก

ปีการศึกษา 2559 เปิดเพิ่มอีก 2 หลักสูตรคือ หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา และหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (ร่วมกับ Southwest University, China)

ตารางที่ 1 ข้อมูลนักศึกษา ปีการศึกษา 2555-2558

จำนวนนักศึกษา (คน)	2555	2556	2557	2558
ระดับปริญญาตรี	3,048	3,062	2,863	2,601
ระดับปริญญาโท	384	387	217	285
ระดับปริญญาเอก	91	102	146	132
รวม	3,523	3,551	3,226	3,018
จำนวนนักศึกษาชาวต่างประเทศ (คน)	2555	2556	2557	2558
ระดับปริญญาตรี	27	65	78	91
ระดับปริญญาโท	5	12	18	24
ระดับปริญญาเอก	2	8	15	23
รวม	34	85	111	138

ตารางที่ 2 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาและผลงาน ปีการศึกษา 2555-2557

จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	2555	2556	2557
ระดับปริญญาตรี	732	869	651
ระดับปริญญาโท	88	72	76
ระดับปริญญาเอก	13	13	12
รวม	833	954	739

ตารางที่ 3 ภาพการดำเนินงานทำ ของบัณฑิต

ผลงาน (%)	2555	2556	2557
ภาพการดำเนินงานทำ ป.ตรี	78.60	80.70	82.40
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ป.ตรี	83.40	86.00	88.00

ตารางที่ 4 ข้อมูลนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ ปีการศึกษา 2555-2558

จำนวนนักศึกษาOutbound (คน)	2555	2556	2557	2558
ระดับปริญญาตรี	50	94	122	119
ระดับปริญญาโท	0	14	12	12
ระดับปริญญาเอก	1	2	2	3
รวม	51	110	136	134
จำนวนนักศึกษา Inbound (คน)	2555	2556	2557	2558
ระดับปริญญาตรี	73	80	88	96
ระดับปริญญาโท	0	1	2	4
ระดับปริญญาเอก	0	0	1	2
รวม	73	81	91	102

ตารางที่ 5 ข้อมูลอาจารย์ ปีการศึกษา 2555-2558

จำนวนอาจารย์ (คน%)	2555	2556	2557	2558*
คุณวุฒิปริญญาตรี	6(4.65)	4(3.33)	4(3.51)	4(3.70)
คุณวุฒิปริญญาโท	59(46.83)	58(48.33)	50(43.86)	43(39.81)
คุณวุฒิปริญญาเอก	61(48.42)	58(48.33)	60(52.63)	61(56.49)
รวม	126(100.00)	120(100.00)	114(100.00)	108(100.00)
อาจารย์ชาวต่างประเทศ	19	22	24	25
รวมทั้งสิ้น	145	142	138	133
จำนวนอาจารย์ (คน%)	2555	2556	2557	2558
อาจารย์	70(55.56)	64(53.33)	62(54.38)	57(52.78)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	36(28.57)	40(33.33)	39(34.21)	39(36.11)
รองศาสตราจารย์	20(15.87)	15(12.50)	12(10.53)	11(10.18)
ศาสตราจารย์	0(0.00)	1(0.83)	1(0.88)	1(0.93)
รวม	126	120	114	108
*ปี 2558 ลาศึกษาต่อปริญญาโท 3 คน ปริญญาเอก 17 คน ช่วงปี 2555-2557 มีอาจารย์เกษียณอายุราชการ 12 คน ในจำนวนนี้เป็น ศ. 1 คน รศ. 7 คน ผศ. 3 คน				

➤ **ด้านการวิจัย**

ตารางที่ 6 ผลงานด้านการวิจัยและการตีพิมพ์

ผลงานวิจัย		2555	2556	2557	2558
(1)	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติ	72	101	33	37
	ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ	19	34	83	85
(2)	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับชาติ	7	3	7	5
	จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	4	8	6	15
(3)	จำนวนโครงการวิจัย	41	25	47	42
	จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย	29(23.02)	23(19.17)	24(21.05)	29(26.85)
	จำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัย	97(76.98)	97(80.83)	90(78.95)	79(73.15)
	จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	126	120	114	108
(4)	จำนวนทุนวิจัยภายใน (บาท)	3,752,500	5,458,000	5,130,000	5,427,500
	จำนวนทุนวิจัยภายนอก(บาท)	1,758,296	1,731,050	4,929,524	6,781,994

1.2.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะเป็นปัจจัยมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2560-2563) ดังนี้

1) **การจัดอันดับคณะและสาขาวิชา** เนื่องจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความหลากหลายในสาขาวิชาย่อยๆ ซึ่งประกอบด้วย ภาษา วรรณคดี วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ปรัชญาศาสนา สังคมวิทยา มานุษยวิทยา พัฒนาสังคม รัฐประศาสนศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ ทำให้การพิจารณาเทียบเคียงคณะและสาขาวิชาในระบบการจัดอันดับ (Ranking System) ขาดความชัดเจน นอกจากนี้ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ยังมีคณะในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อีกหลายคณะ ได้แก่ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี คณะศึกษาศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น วิทยาลัยนานาชาติ รวมทั้งบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งมีสาขาวิชาที่อาจรวมหรือแยกจากคณะทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เมื่อปรากฏในการจัดอันดับคณะหรือสาขาวิชาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ดังนั้น ผลการจัดอันดับทั้งในส่วนที่เป็นอันดับคณะและอันดับสาขาวิชา จึงมิได้สะท้อนผลงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2) **สภาพด้านอาจารย์** ในปี พ.ศ. 2555 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาจารย์จำนวนทั้งสิ้น 145 คน เป็นอาจารย์คนไทย 126 คน ชาวต่างประเทศ 19 คน ในระยะเวลาระหว่างปี พ.ศ. 2555-2557 มีอาจารย์เกษียณอายุราชการ 12 คน ในจำนวนนี้เป็นศาสตราจารย์ 1 คน รองศาสตราจารย์ 7 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ 3 คนและยังเป็นผู้มีคุณวุฒิปริญญาเอกถึง 9 คน ส่วนการได้รับจัดสรรอัตราอาจารย์มีน้อย เห็นได้จากในปี พ.ศ. 2558 คณะมีอาจารย์คนไทยเพียง 108 คน ลดลงจากปี พ.ศ. 2555 ถึง 18 คน ทำให้คณะเกิดภาวะการขาดแคลนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และขาดแคลนอาจารย์ที่เป็นหลักในการผลิตผลงานวิจัยในขณะเดียวกัน เนื่องจากคณะมีหลักสูตรทางด้านภาษาต่างประเทศจำนวนมาก ทำให้การรับอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นไปได้ยาก จำเป็นต้องรับคนจบปริญญาตรีหรือปริญญาโทแทน ซึ่งต้องใช้เวลาในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในต่างประเทศเนื่องจากไม่มีหลักสูตรเปิดสอนในประเทศไทย นอกจากนี้ คณะมีความจำเป็นในการจ้างอาจารย์ชาวต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพของหลักสูตรทางภาษาต่างประเทศ จะเห็นได้ว่า ในปี พ.ศ. 2558 คณะมีอาจารย์ชาวต่างประเทศ 25 คน เพิ่มจากปีพ.ศ. 2555 จำนวน 6 คนแต่มีข้อเสียคือ อาจารย์ชาวต่างประเทศมีสถานะเป็นลูกจ้างชั่วคราว ส่วนใหญ่จบปริญญาตรีและปริญญาโท ไม่สามารถขอตำแหน่งทางวิชาการ เงินเดือน

ค่าจ้างต่ำ ขาดแรงจูงใจในการทำงาน และในภาพรวมขาดโอกาสในการจ้างชาวต่างประเทศที่มีความสามารถสูงเข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัย

3) **ด้านการผลิตบัณฑิต** ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการผลิตบัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มี 3 เรื่องใหญ่ๆคือ (1) นโยบายการปรับสัดส่วนหลักสูตรทางด้านวิทยาศาสตร์และมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ และสัดส่วนและการรับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ในความเป็นจริง ความต้องการในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในภาพรวมของประเทศ มีสัดส่วนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สูงกว่าทางด้านวิทยาศาสตร์ นอกจากนี้โอกาสในการรับนักศึกษาชาวต่างประเทศเข้าศึกษาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ก็มีมากกว่าสาขาวิทยาศาสตร์ แต่เนื่องจากนโยบายข้างต้นทำให้มหาวิทยาลัยเสียโอกาสในการเปิดหลักสูตรใหม่ๆ ในระดับปริญญาตรีในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่จะยังทำให้สามารถรักษาจำนวนนักศึกษาในภาพรวมไว้ไม่ให้ลดลงมากนัก ทั้งยังเป็นการเปิดรับนักศึกษากลุ่มใหม่ที่อยากจะเข้าเรียนในสาขาวิชาใหม่ๆที่เป็นที่ต้องการของตลาด ส่วนการเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสัดส่วนสูงกว่าระดับปริญญาตรี เป็นนโยบายที่สวนทางกับความเป็นจริง เนื่องจากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป รวมไปถึงศักยภาพด้านจำนวนอาจารย์ในการสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาก็เป็นเกณฑ์บังคับให้ไม่สามารถรับจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม (2) ประกาศเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ.2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ที่กำหนดให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติตรงกับสาขาวิชาของหลักสูตร แต่เนื่องจากหลักสูตรในสาขาวิชาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นหลักสูตรวิชาการไม่ใช่วิชาชีพ การเปิดหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชาต้องการอาจารย์ที่มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ด้วยเกณฑ์มาตรฐานฯ ดังกล่าว ทำให้เกิดปัญหาในการบริหารหลักสูตรของคณะในภาพรวม และส่งผลต่อโอกาสในการพัฒนาความเข้มแข็งของหลักสูตรให้มีความโดดเด่นแตกต่างจากสถาบันอื่นๆ (3) การพัฒนาศักยภาพของหลักสูตรสู่ระดับสากล คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีศักยภาพสูงในการพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศในการจัดการหลักสูตร การทำวิจัยร่วม และการรับ/แลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษากับสถาบันต่างประเทศ หากมหาวิทยาลัยมีนโยบายในการผลักดันด้านการผลิตบัณฑิตสู่ระดับสากลที่ชัดเจน คณะจะสามารถสนองนโยบายในด้านนี้ได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศมีความสนใจในการทำความร่วมมือกับภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น รวมไปถึงมหาวิทยาลัยในประเทศจีน เวียดนาม พม่า และอินโดนีเซีย ก็มีความสนใจในการเปิดหลักสูตรภาษาไทย และการส่งนักศึกษามาเรียนภาษาไทยในประเทศไทยจำนวนมากขึ้นทุกปี

4) **ด้านการวิจัย** แม้ว่าสัดส่วนจำนวนอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัยลดลงจากร้อยละ 76.98 ในปี พ.ศ. 2555 เป็นร้อยละ 73.15 ในปี พ.ศ. 2558 แต่ยังคงถือว่าเป็นอัตราที่สูง เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว อาจารย์ส่วนใหญ่ของคณะ

ประกอบด้วย อาจารย์รุ่นใหม่ที่เพิ่งจบปริญญาเอก อาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทและปริญญาตรี และหลายคนอยู่ในช่วงที่ลาศึกษาต่อระดับปริญญาเอก แต่อย่างไรก็ตาม คาดว่าในระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า แผนการผลักดันอาจารย์ให้ทำวิจัยน่าจะเป็นไปได้มากขึ้น นอกจากนี้ การผลิตผลงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ ที่เป็นการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ ก็ยังมีจำนวนน้อย งานวิจัยระดับนานาชาติส่วนใหญ่ยังเป็นผลงานการเผยแพร่ในการประชุมมากกว่าการตีพิมพ์ในวารสาร ดังนั้น ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาผลงานวิจัยของคณะที่ชัดเจน จะต้องมุ่งเน้นการพัฒนาอาจารย์ที่ยังไม่ทำวิจัยและอาจารย์ที่ยังไม่สามารถพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพระดับสูง

5) **ด้านการสร้างรายได้** รายได้ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา ซึ่งในอนาคตมีแนวโน้มจะลดลงทุกปีเนื่องจากจำนวนนักศึกษาลดลงซึ่งมีผลจากการลดจำนวนการเปิดหลักสูตรโครงการพิเศษทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีลดลงอย่างต่อเนื่อง จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้นน้อยมาก ดังนั้นคณะต้องมีแผนเชิงรุกในการเพิ่มรายได้จากการรับนักศึกษาชาวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น และจากการบริการวิชาการบนความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะ โดยมีการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการที่เป็นระบบและสร้างแรงจูงใจในการทำงานด้านการบริการวิชาการแก่บุคลากรที่ชัดเจน

1.2.3 การวิเคราะห์ผลความสำเร็จใน 4 ปีที่ผ่านมา

ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2556-2559) การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ มีผลสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ สรุปได้ ดังนี้

1) การปรับโครงสร้างการบริหารสายวิชาการเป็นแบบสาขาวิชา และการจัดระบบบริหารสำนักงานคณบดี เพื่อสนับสนุนการบริหารงานแบบศูนย์รวม ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาความเข้มแข็งทางวิชาการและการวิจัยของคณะอย่างชัดเจน รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารงานที่มีผลงานได้รับรางวัลชนะเลิศจากการประเมินของคณะกรรมการประกันคุณภาพหลายรางวัล

2) การจัดตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน ซึ่งส่งผลกระทบต่อให้บริการการสอนภาษาอาเซียน การเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวต่างประเทศ และการสร้างชื่อเสียงด้านการบริการภาษาอาเซียนสู่ระดับประเทศ โดยลดภาระด้านการเพิ่มบุคลากรและการใช้งบประมาณของคณะ

3) การพัฒนาอัตลักษณ์ของคณะ ในส่วนของอัตลักษณ์ ได้กำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี เชื่อมโยงกับการปรับปรุงหลักสูตร รายวิชาศึกษาทั่วไปของคณะ ระบบการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย

4) การก่อตั้งกลุ่มวิจัยใหม่ ตัวอย่างเช่น กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล (Digital Humanities Research Group) ซึ่งมีผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่มีชื่อในฐานข้อมูล SCOPUS และ ISI และมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก 1 ใน 100 ของโลก ได้แก่ Nanyang Technological University, Singapore; University of Tsukuba, Japan; National Taiwan Normal University, Taiwan, และ Nanjing University, China

5) การเปิดหลักสูตรใหม่ดังนี้ ระดับปริญญาเอก ได้แก่ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ และสาขาวิชาปรัชญาและภาษาตะวันออก หลักสูตรปริญญาโท ได้แก่ สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน และสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และปริญญาตรี ได้แก่ สาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา รวมทั้งปิดหลักสูตรปริญญาโท 2 สาขาวิชาที่มีความซ้ำซ้อนกับคณะอื่น ได้แก่ สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา และสาขาวิชาการบริหารอุตสาหกรรมและวิสาหกิจ

6) การเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างประเทศ ทั้งแบบเรียนในหลักสูตร จาก 34 คนในปีการศึกษา 2555 เพิ่มเป็น 138 คนในปีการศึกษา 2558 และแบบแลกเปลี่ยนจาก 73 คนในปีการศึกษา 2555 เพิ่มเป็น 102 คนในปีการศึกษา 2558

7) การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต บัณฑิตระดับปริญญาตรีมีภาวะงานทำเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 78.60 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 82.40 ในปี 2557 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิตระดับปริญญาตรี เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 83.40 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 88.00 ในปี 2557 นอกจากนี้การตีพิมพ์ผลงานวิจัยของผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกก็เพิ่มมากขึ้น โดยปริญญาโทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.53 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 52.03 ในปี 2557 และปริญญาเอกเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.43 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 161.07 ในปี 2557 มี ผลประเมินในระบบประกันคุณภาพได้ค่าคะแนนเป็นระดับ 5 ทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกอย่างต่อเนื่อง

8) การพัฒนาผลงานด้านการวิจัยผลงานวิจัยของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงปี พ.ศ. 2555-2558 โดยอาจารย์มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติจำนวนเพิ่มมากขึ้นจาก 7 เรื่องในปี พ.ศ. 2555 เป็น 85 เรื่องในปี พ.ศ. 2558 นอกจากนี้ ผลงานการได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ และการได้รับทุนวิจัยทั้งจากภายในและภายนอกก็เพิ่มมากขึ้นเช่นเดียวกัน รวมทั้งมีอาจารย์ที่มีโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกในปี พ.ศ. 2557-2558 ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

9) การพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการแม้ว่าสัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนน้อย เนื่องจากมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเกษียณอายุราชการจำนวนมาก แต่ในช่วงปี พ.ศ. 2555-2558 คณะได้มีการส่งเสริมการขอตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีการผลักดันอาจารย์ที่เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่ต้องยื่นขอตำแหน่งวิชาการภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ซึ่งพบว่าในปี พ.ศ. 2556-2557 มีอาจารย์ที่อยู่ในข่ายใกล้หมดระยะเวลาเป็นจำนวนมาก ดังนั้น คณะจึงผลักดันให้อาจารย์ยื่นขอตำแหน่งได้เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ 16 คน รองศาสตราจารย์ 2 คน และศาสตราจารย์ 1 คน

10) การบริหารการเงินและงบประมาณของคณะ ก่อนปี พ.ศ. 2556 คณะประสบปัญหาด้านการบริหารการเงินและงบประมาณหลายประการ ได้แก่ (1) ระบบการบริหารการเงินที่หละหลวม ขาดการควบคุมและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ มีการทุจริตทางการเงินที่นำไปสู่การสูญเสียเงินรายได้จำนวนมาก ดังนั้นในช่วงปี พ.ศ. 2556-2557 จึงเป็นช่วงของการตรวจสอบการบริหารการเงิน และรื้อปรับระบบการบริหารการเงินทั้งหมด จนมีสภาพทางการบริหารการเงินที่เสถียร มีระบบการควบคุมและตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ เป็นที่ไว้วางใจของบุคลากรในคณะและได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการตรวจสอบภายใน (2) ปรับเปลี่ยนการบริหารงบประมาณแบบลงสู่หลักสูตรทั้งหมด มาเป็นการบริหารงบประมาณในระดับสาขาวิชา และการจัดทำแผนงบประมาณแบบโครงการโดยมุ่งเน้นผลงาน มีการกำหนดสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายในส่วนที่เป็นการบริหารงานประจำให้น้อยลง และเพิ่มสัดส่วนการบริหารงานพัฒนาต่างๆของสาขาวิชาและหลักสูตรเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งคณะมีการจัดการงบประมาณส่วนกลางที่สามารถสนับสนุนการพัฒนาด้านต่างๆของคณะทั้งด้านการวิจัย การพัฒนาอาจารย์ การผลิตผลงานทางวิชาการ การพัฒนานักศึกษา การสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพของคณะได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

1.2.4 ทิศทางการพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

สำหรับทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2560-2563) จะให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาคุณภาพและการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โจทย์สำคัญของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในอนาคตอันใกล้นี้คือ การสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญสี่ด้านคือ บัณฑิตคุณภาพสูง วิจัยโดดเด่น บริการวิชาการเพื่อสังคมและเชื่อมโยงสากล สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของคณะ “บูรณาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สังคมและสากล” (Integrating Humanities and Social Sciences for the Local and Global Societies)และอัตลักษณ์ของคณะดังนี้

- 1) บัณฑิตคุณภาพสูง(High Quality Graduates) มุ่งผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ที่มีคุณลักษณะโดดเด่น พร้อมต่อการทำงานในศตวรรษที่ 21 และตลาดงานประชาคมอาเซียน โดยปรับปรุงหลักสูตร การเรียนการสอน และพัฒนาอาจารย์ เพื่อการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ R3Cประกอบด้วย R พร้อมทำงาน (Ready to Work)บัณฑิตมีความรู้ทางวิชาการและประสบการณ์การฝึกปฏิบัติ พร้อมทำงานในสาขาวิชาตามหลักสูตรเป็นอย่างดี C1 สื่อสารภาษาต่างประเทศ (Foreign Languages Communication) บัณฑิตมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี และสื่อสารภาษาอาเซียนบวกสามได้อีกหนึ่งภาษาC2เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชน มีประสบการณ์ในการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมพัฒนาชุมชนและ C3ทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)บัณฑิตมีความรู้ความเข้าใจและมีความพร้อมในการทำงานในสภาพแวดล้อมหรือองค์กรสมัยใหม่ที่มีเพื่อนร่วมงานจากภูมิหลังทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย

2) วิจัยโดดเด่น (Outstanding Research) มุ่งสร้างสรรค์ผลงานวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เกิดผลกระทบต่อสังคมและการนำไปใช้ประโยชน์ มีการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ โดยผลักดันให้เกิดกลุ่มวิจัย (Research Group - RG) บนฐานของการผลิตผลงานวิจัยในปัจจุบัน ให้มีเป้าหมายที่ชัดเจนและมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากขึ้น เชื่อมโยงกับผลงานวิจัยในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อันจะนำไปสู่การพัฒนานักวิจัยใหม่และการสร้างเครือข่ายกับนักวิจัยภายนอกทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ กลุ่มวิจัยที่มีโอกาสสูงในการพัฒนาให้เข้มแข็งและโดดเด่น ได้แก่ กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล(Digital Humanities RG) กลุ่มวิจัยอาณาบริเวณศึกษา (Area studies RG) กลุ่มวิจัยแรงงานและประชากรศึกษา (Labor and Population Studies RG) กลุ่มวิจัยนโยบายสาธารณะ (Public Policy RG) กลุ่มวิจัยภาษาและวรรณกรรม (Languages and Literatures RG) กลุ่มวิจัยปรัชญาและศาสนาตะวันออก (Eastern Philosophy and Religion RG)

3) บริการวิชาการเพื่อสังคม (Academic Services for Community) มุ่งจัดการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของสังคม การให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชน การบูรณาการความรู้ในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์หลายด้าน และการทำงานร่วมกับนักวิชาการในสาขาอื่นๆและองค์กรภายนอกเพื่อการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่หรือการแก้ปัญหาองค์รวม ทั้งนี้บริการวิชาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ บริการห้องสมุดเคลื่อนที่ (Mobile Library Services)การเสริมสร้างสุขภาวะ (Well Being Development)แรงงานย้ายถิ่น (Labor Migration)และการบริการทางภาษา (Language Services)ซึ่งในอนาคตจะมีการจัดระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ร่วมมือ

กันลงสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างชัดเจน และมีการจัดบริการวิชาการที่สามารถสร้างชื่อเสียงและสร้างได้เพื่อการพึ่งตนเองของคณะ จะมีการปรับพื้นที่อาคาร 2 ของคณะให้เป็นอาคารศูนย์บริการวิชาการและวิจัย ซึ่งจะประกอบด้วย ศูนย์ภาษาอาเซียน (ขยายการให้บริการด้านการสอนภาษาไทยแก่นักศึกษาและบุคลากรชาวต่างประเทศ และขยายการสอนภาษาอาเซียนให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย) ศูนย์ประชาสัมพันธ์และการจัดการองค์การเอกชนสาธารณประโยชน์ (ขยายการจัดหลักสูตรฝึกอบรมและความร่วมมือสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ตามนโยบายของผู้สนับสนุนทุนหลัก) ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา (จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งสร้างและส่งเสริมความเชี่ยวชาญด้านชุมชนอีสานศึกษา ที่จะสนับสนุนการวิจัยและการให้บริการวิชาการที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น) ศูนย์ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ (จัดตั้งขึ้นเพื่อการให้บริการด้านการทดสอบ การแปล การล่าม และการอบรมภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศ) และศูนย์บริการวิชาการอื่นๆที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อให้การบริการรวมอยู่แห่งเดียวเข้าถึงง่าย สะท้อนความเข้มแข็งและภาพลักษณ์ด้านการบริการวิชาการของคณะ และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

4) เชื่อมโยงสากล (Links to Global)มุ่งพัฒนาด้านการต่างประเทศเพื่อสร้างชื่อเสียงและการยอมรับในระดับนานาชาติ สร้างโอกาสให้กับคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาในการมีประสบการณ์การทำงานกับชาวต่างประเทศ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ โดยตั้งเป้าหมายให้ทุกหลักสูตรของคณะมีกิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ มีอาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศมาร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือการพัฒนาการศึกษา และมีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งแบบ inbound และ outbound กับต่างประเทศ นอกจากนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะเป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มีชื่อเสียงด้านการสอนและการบริการภาษาต่างประเทศ การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ รวมทั้งเป็นแหล่งที่มีนักศึกษาชาวต่างประเทศเข้ามาศึกษาและแลกเปลี่ยนจำนวนมากที่สุดของมหาวิทยาลัย

1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

<h3>จุดแข็ง(Strengths)</h3> <ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารมีภาวะผู้นำสูงในการนำองค์กร • บุคลากรให้ความร่วมมือในการดำเนินการทุกๆด้านเป็นอย่างดี • มีโครงสร้างพื้นฐานและงบประมาณที่เพียงพอ • มีการเก็บรวบรวมข้อมูลครอบคลุมรอบด้านและเป็นระบบ • หลักสูตรมีการปรับตัวและสามารถสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดงาน • การปรับโครงสร้างการบริหารแบบสาขาวิชา ทำให้เกิดความเข้มแข็งและชัดเจนทางด้านวิชาการ • มีนโยบายการส่งเสริมการวิจัยที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้งการให้ทุน การพัฒนานักวิจัย การจัดตั้งกลุ่มวิจัย และการสร้างเครือข่ายการวิจัย • มีวารสารใน TCI 1 และ 2 ถึง 3 ฉบับ มีการจัดการประชุมระดับนานาชาติที่มีชื่อเสียง • มีการพัฒนาการบูรณาการการวิจัย กับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการ • มีกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมทั้งของไทยและต่างประเทศที่หลากหลายและเป็นประจำทุกปี • มีบุคลากรที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และมีความร่วมมือกับองค์กรภายนอก 	<h3>จุดอ่อน (Weaknesses)</h3> <ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เป็น ผู้ใ้กิจ ล้าย ึก เกษียณอายุราชการ • อาจารย์เกษียณราชการจำนวนมาก อาจารย์ปัจจุบันมีจำนวนน้อย มีภาระงาน การสอนมากเกินไป • การรับอาจารย์ใหม่ใช้เวลานาน และมักได้อาจารย์ไม่ตรงกับคุณวุฒิและสาขาวิชาที่เปิดสอน • สัดส่วนของอาจารย์ทำวิจัยยังน้อยการผลักดันอาจารย์ที่ไม่ทำวิจัยยังไม่เกิดผลที่ชัดเจน • ขาดการบูรณาการวิชาการจากหลายหลักสูตร • งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ยังมีจำนวนน้อย • งานวิจัยบางสาขาวิชา ยังขาดประเด็นวิจัยที่โดดเด่นและแตกต่าง • การบริการวิชาการที่สร้างรายได้ยังมีน้อย • สถานที่ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน สำหรับนักศึกษาไม่เพียงพอ • ยังไม่มีระบบสารสนเทศที่บูรณาการที่เป็นศูนย์กลางของข้อมูล • ระเบียบปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยเข้มงวด ไม่เอื้อต่อการทำงาน • การผูกพัน และความร่วมมือจากศิษย์เก่ายังมีน้อย
<h3>โอกาส (Opportunities)</h3> <ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น เช่น การล่าม การแปล ภาษาอังกฤษต่างประเทศ และความรู้เกี่ยวกับภูมิภาคศึกษา • การทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลกที่ให้ความสนใจในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น • ความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือหน่วยราชการในการพัฒนาและการผลิตบัณฑิต เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดงาน • การรวมเป็นเศรษฐกิจเดียวภายใต้ AC จะทำให้มีมูลค่าจากภายนอกมากขึ้น • ขอนแก่น MICE City ศูนย์กลางเศรษฐกิจและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • นโยบายมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและนโยบายส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการระดับประเทศ • มีโอกาสในการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องที่ตอบสนองความต้องการของสังคม 	<h3>ภาวะคุกคาม (Threats)</h3> <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายของรัฐในการลดกำลังคนทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ • การขาดแคลนบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีแรงจูงใจและทักษะเข้ามาทดแทน • ระเบียบการบริหารราชการไม่เอื้อต่อการทำงาน • ความขัดแย้งทางด้านการเมือง ซึ่งมีแนวโน้มจะต่อเนื่องยาวนาน ทำให้ตลาดการจ้างงานไม่ขยายตัว • นโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับการศึกษาไม่แน่นอน • อัตราการเกิดของประชากรลดลง ประชากรในวัยอุดมศึกษาน้อยลง • การแข่งขันระหว่างสถาบัน การศึกษาแบบไร้รูปแบบ • ขาดขวัญกำลังใจในการสอน ได้รับแรงกดดัน จากการทำผลงานเลื่อนตำแหน่ง • การวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย/ชาติ • แหล่งการตีพิมพ์ผลงาน วิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีน้อย

1.4 การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากการศึกษาข้อมูลผลการดำเนินงาน และผลการประเมินคุณภาพทั้งภายในและภายนอกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีประเด็นที่น่าสนใจที่น่าจะมีผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2555-2559) ดังนี้

1.) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการจัดอันดับโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2549-2554 อยู่ในอันดับ 7-8 ในกลุ่ม 10 อันดับแรก ของคณะทางด้านมนุษยศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ และคณะศิลปศาสตร์ ในประเทศไทย ซึ่งถือว่าอยู่ในเกณฑ์ต่ำสำหรับคณะอันดับ 1-6 เรียงตามลำดับมีดังนี้ (1) คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2) คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (3) คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (4) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (5) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ (6) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อย่างไรก็ตามคณะของมหาวิทยาลัยอื่นๆส่วนใหญ่จะไม่มีสาขาวิชาสังคมศาสตร์ รวมอยู่ด้วย การจัดอันดับนี้จึงอาจไม่สะท้อนภาพที่เป็นจริงของผลงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2) ผลการจัดอันดับสาขาวิชาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดย QS-Asian University Rankings ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 สาขาวิชาคือ Arts & Humanities และ Social Sciences & Management ในปี ค.ศ. 2011 สาขาวิชา Arts & Humanities ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น อยู่อันดับที่ 106 ส่วนปี ค.ศ. 2012 ไม่ติดอันดับ 1-200 อันดับแรกของเอเชีย สำหรับสาขาวิชา Social Sciences & Management ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปี ค.ศ. 2011 อยู่อันดับที่ 105 ส่วนปี ค.ศ. 2012 อยู่อันดับที่ 81 ซึ่งผลการจัดอันดับนี้เป็นภาพรวมของสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งมหาวิทยาลัย ที่ประกอบด้วยคณะต่างๆ 8 คณะคือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น และวิทยาเขตหนองคาย ดังนั้นการพัฒนาผลงานในสาขาวิชานี้มีความจำเป็นในการทำงานร่วมกันของคณะดังกล่าวข้างต้นในการพัฒนาสู่ระดับโลก

3) ผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2553 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับผลการประเมินในระดับพอใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.41) อยู่ในอันดับที่ 16 จาก 21 คณะของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งนี้เมื่อจำแนกผลการประเมินตามกลุ่มตัวชี้วัด ปรากฏว่า ผลการประเมินตามตัวชี้วัดของ สกอ. 23 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.53) ส่วนผลการประเมินตามตัวชี้วัดของ มข. 20 ตัวชี้วัด อยู่ในระดับปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 2.11) ซึ่งวิเคราะห์ตามประเภทของตัวชี้วัดพบว่า ผลงานด้านปัจจัยนำเข้า (Input) อยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 5.00) ผลงานด้านกระบวนการ (Process) อยู่ในระดับดี (ค่าเฉลี่ย 4.23) ส่วนผลงานด้านปัจจัยผลลัพธ์ (Output) อยู่ในระดับปรับปรุง (ค่าเฉลี่ย 2.32) จากผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า คณะมนุษยศาสตร์

และสังคมศาสตร์มีศักยภาพสูงในด้านปัจจัยนำเข้า ซึ่งหมายถึงคุณภาพของบุคลากร นักศึกษา และทรัพยากร ด้านต่างๆ มีกระบวนการบริหารจัดการที่อยู่ในเกณฑ์ดี ที่ยังสามารถปรับปรุงพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่วนผลผลิตทั้งในด้านคุณภาพบัณฑิต อาจารย์ งานวิจัย และด้านอื่นๆ ยังต้องการการพัฒนาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าหมายอีกเป็นอย่างมาก

4) อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปี พ.ศ. 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 153 คน เป็นชาว ต่างประเทศ 26 คน สำหรับอาจารย์คนไทย 127 คน เป็นข้าราชการ 86 คน และพนักงานมหาวิทยาลัย 41 คน มีตำแหน่งเป็นอาจารย์ 71 คน (55.90%) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 36 คน (28.35%) และรองศาสตราจารย์ 20 คน (15.75%) เป็นผู้มีความรู้ปริญญาตรี 4 คน (3.15%) ปริญญาโท 64 คน (50.39%) และปริญญาเอก 59 คน (46.45%) จากข้อมูลข้างต้นชี้ให้เห็นว่าอาจารย์ของคณะยังต้องได้รับการพัฒนาอีกมากทั้งในด้านคุณวุฒิจาก ปริญญาโทเป็นปริญญาเอก และการผลักดันเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ นอกจากนี้ในช่วงปี 2555-2560 จะมี อาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีตำแหน่งทางวิชาการเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จำเป็นต้องมีการวางแผนการพัฒนากำลังคนที่ดีเพื่ออุดช่องว่างความสูญเสีย และการสร้างความเข้มแข็งของคณะอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน

5) ผลงานด้านการวิจัยของอาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปี 2553 มีผลงานวิจัย 21 เรื่อง ปี 2554 มีผลงานวิจัย 23 เรื่อง โดยเฉลี่ยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.11 ของจำนวนอาจารย์ประจำ ผลงาน การนำเสนอบทความวิจัยและวิชาการในการประชุมระดับนานาชาติ ในปี 2553 จำนวน 19 บทความ ปี 2554 จำนวน 16 บทความ ส่วนผลงานการตีพิมพ์บทความในวารสารระดับชาติพบว่า ปี 2553 จำนวน 22 บทความ ปี 2554 จำนวน 23 บทความ ผลงานการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติพบว่า ปี 2553 จำนวน 4 บทความ ปี 2554 จำนวน 9 บทความ จะเห็นได้ว่าแนวโน้มการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมี ระบบและกลไกสนับสนุนและกระตุ้นทั้งในระดับคณะและมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตามอาจารย์ที่ทำการวิจัยและ มีศักยภาพในการสร้างผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติยังมีจำนวนน้อยมาก นอกจากนี้อาจารย์ส่วนใหญ่ที่มี คุณวุฒิปริญญาโท (50.39%) มีประสบการณ์การวิจัยน้อยหรือแทบไม่มีเลย ขาดความมั่นใจในการทำวิจัย และ ขาดการดำเนินการเชิงรุกให้อาจารย์กลุ่มนี้ทำวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งจะเกิดผลเสียหายต่อคณะในระยะยาว

6) ผลงานด้านการผลิตบัณฑิต ในปีการศึกษา 2555 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหลักสูตร เปิดสอนรวม 27 หลักสูตร เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 14 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 9 หลักสูตร และระดับ ปริญญาเอก 4 หลักสูตร มีนักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 3,976 คน เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 3,392 คน ระดับ ปริญญาโท 479 คน และระดับปริญญาเอก 105 คน ส่วนผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2554 มีจำนวน 930 คน เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี 853 คน ระดับปริญญาโท 62 คน และระดับปริญญาเอก 15 คน ผลการประเมินคุณภาพของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีการศึกษา 2553 (ธันวาคม 2554) โดยผู้ใช้บัณฑิตพบว่า แม้ว่าผู้ใช้บัณฑิตจะมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตในระดับมาก แต่ยังมีข้อที่ควร

พิจารณาในการปรับปรุงและการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในทุกหลักสูตร นอกจากนี้หลักสูตรระดับปริญญาตรีควรเน้นการพัฒนาทักษะการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทักษะการแก้ปัญหาและการตัดสินใจ และทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล หลักสูตรระดับปริญญาโท ควรปรับปรุงการพัฒนาทักษะการบูรณาการความรู้หลายด้านเพื่อแก้ปัญหาที่สลับซับซ้อน และทักษะการถ่ายทอดความรู้และการเผยแพร่ความรู้ ส่วนหลักสูตรระดับปริญญาเอก ควรปรับปรุงทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

7) งบประมาณของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในปีงบประมาณ 2554 (1 ตุลาคม 2553 – 30 กันยายน 2554) มีงบประมาณทั้งสิ้น 121,668,900.- บาท เป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน (งบดำเนินการ) 36,668,900.- บาท และงบประมาณเงินรายได้ 85,000,000.-บาท ส่วนในปีงบประมาณ 2555 (1 ตุลาคม 2554 – 30 กันยายน 2555) มีงบประมาณทั้งสิ้น 99,366,400.- บาท เป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน (งบดำเนินงานและเงินอุดหนุน) 23,366,400.- บาท และงบประมาณเงินรายได้ 76,000,000.- บาท ส่วนงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม แบ่งเป็นงบบุคลากร 7.00% งบดำเนินการ 14.02% งบลงทุน 1.42% งบเงินอุดหนุน 62.56% และทุนสำรอง 15.00% ข้อมูลงบประมาณของคณะยังไม่สามารถจำแนกตามพันธกิจหรือประเด็นยุทธศาสตร์ได้อย่างชัดเจน

แผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2560 -2563

2.1 วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย

A Leading Faculty of Humanities and Social Sciences in Asia

2.2 พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตและการวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการสร้างคามเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3 ค่านิยม

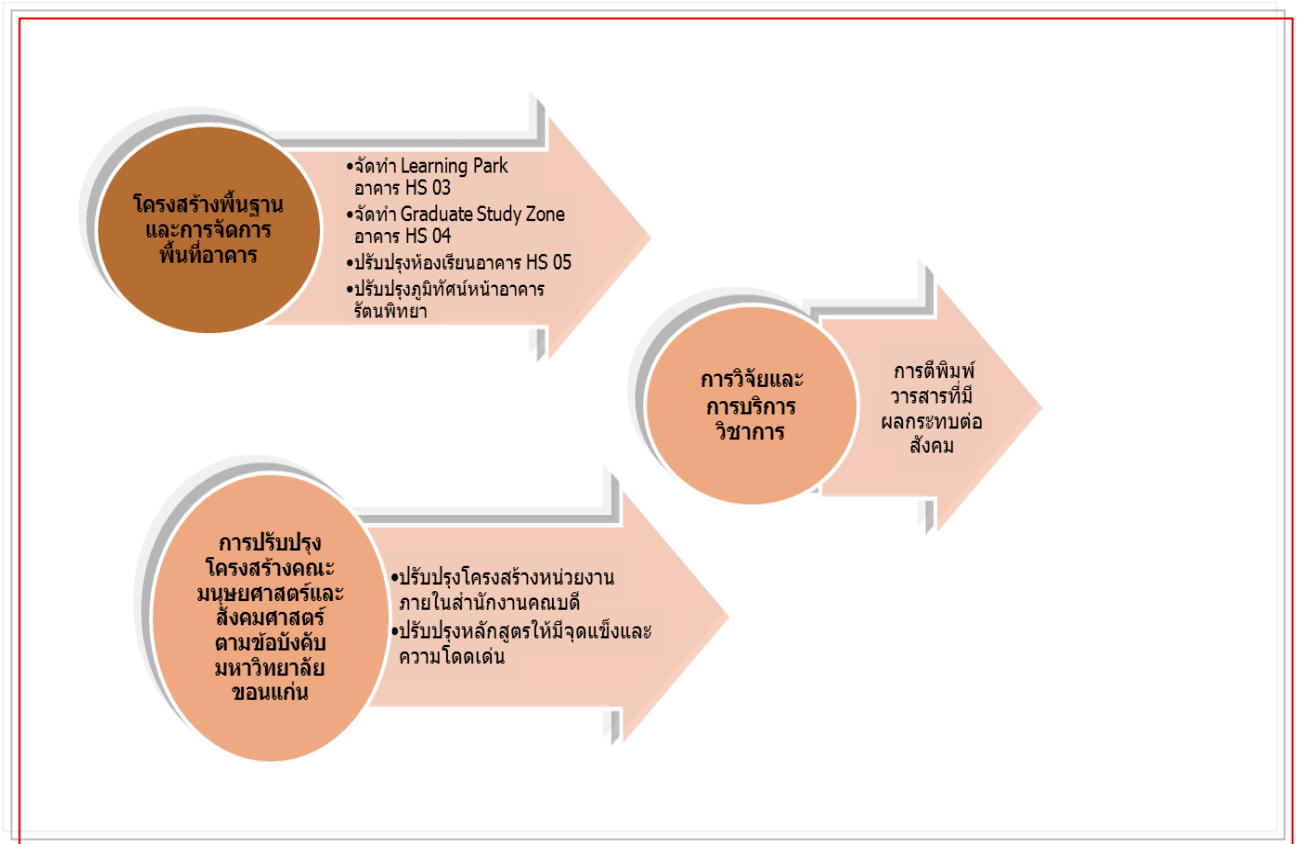
ค่านิยมของคณะคือ **HUSO** หมายถึง การให้ความสำคัญกับคน (**H**uman Values) และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม (**S**ocial Devotion)

2.4 เป้าหมาย

ภายในปี พ.ศ. 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต้องมี

- มีหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตรในปีการศึกษา 2563 และเพิ่มขึ้นปีละ 1 หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN - QA
- มีจำนวนผลงานในฐานข้อมูล ISI/Scopus อยู่ระดับ 1 ใน 5 ของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศไทย
- สาขาวิชาได้รับการจัดอันดับในระดับเอเชีย อยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับของ Asia หรือ World Ranging ในปี 2562 เป็นต้นไป

2.5 FlagShip ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 -2563



2.6 ประเด็นกลยุทธ์และเป้าประสงค์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับโครงสร้างและระบบการบริหารองค์กรที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับเอื้อต่อการ
ทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Organizational Structure)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดบริหารองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะการทำงาน
อย่างมีคุณภาพ (Human Resources Development)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะการทำงานอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับปรุงระบบสนับสนุนการบริหารคณะ ที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล
(Supporting System)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.4 ปรับปรุงและพัฒนาคณะให้เป็นพื้นที่สีเขียวและสะอาด (Green and Clean) มีสภาพแวดล้อม
ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Environment) และการทำงานอย่างมีความสุข
(Happy Work Place)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้คณะมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงาน แข่งขันได้ในระดับสากล

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสารภาษาต่างประเทศ
(Foreign Languages Communication) เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning)
ทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)

กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างจุดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน
และมีศักยภาพในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการพัฒนาหลักสูตรให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกลไกและดำเนินการเชิงรุกในการรับบุคคลเข้าศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการดำเนินการเชิงรุกในการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อได้ตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นอัตลักษณ์ของคณะ

- กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพสอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของคณะ
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสูงด้านการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้อาจารย์มีสมรรถนะด้านการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 2.6 สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

- กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับระบบสนับสนุนการทำวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 3.2 ดำเนินการเชิงรุกในการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเกิดผลประโยชน์ต่อสังคม
- กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนางานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ และเกิดผลกระทบต่อสังคม
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการพัฒนางานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่
 การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

- กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับระบบการสนับสนุนงานบริการวิชาการของคณะให้มีประสิทธิภาพ
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการบริการวิชาการ
- กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเชี่ยวชาญและเกิดผลกระทบต่อสังคม
 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการพัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเชี่ยวชาญและเกิดการไปใช้
 ประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาการบริการวิชาการของคณะ เพื่อการสร้างชื่อเสียงและรายได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า

เป้าประสงค์ : มีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

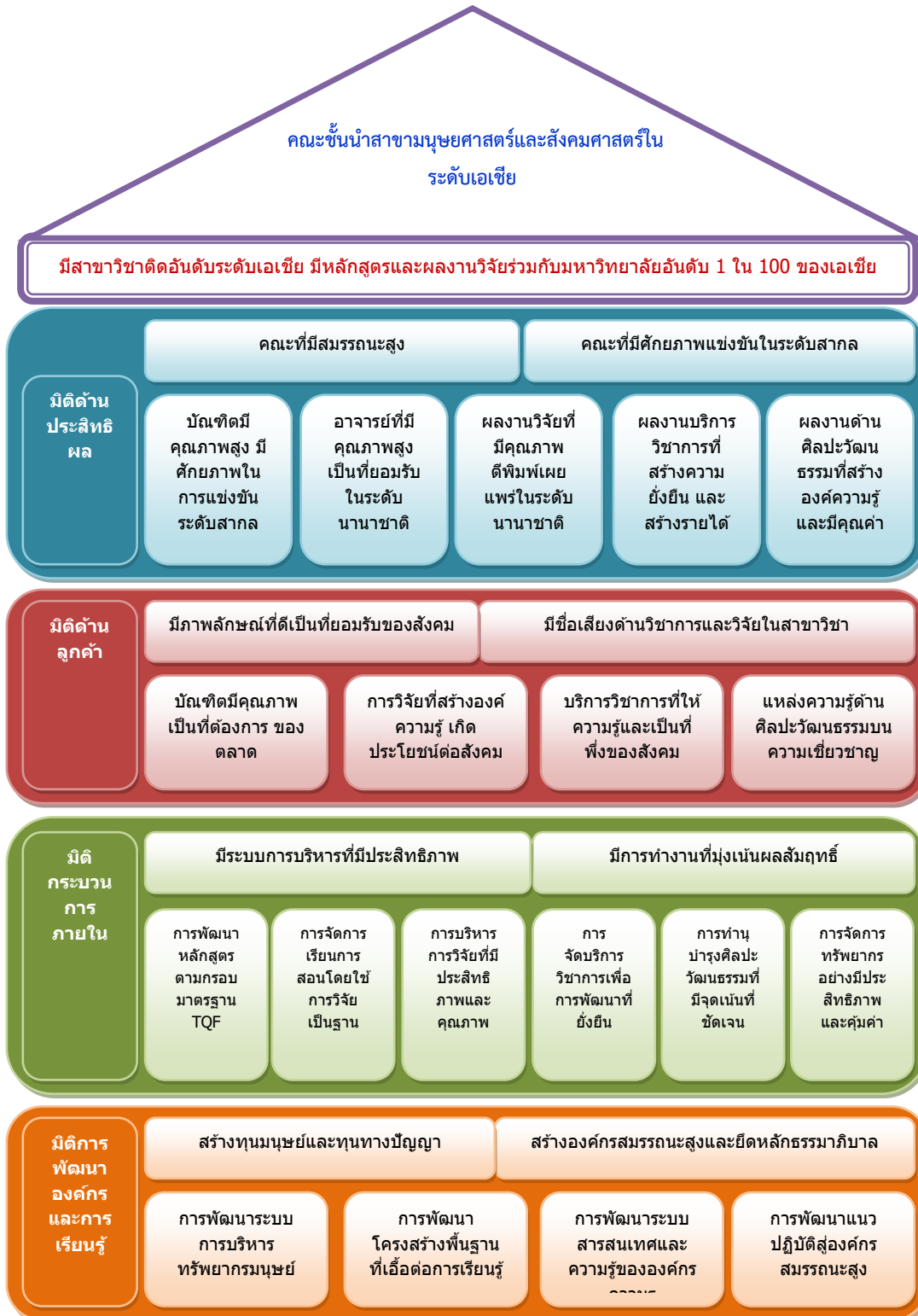
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงมรดกทางวัฒนธรรมที่ดิงามในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงมรดกทางวัฒนธรรมที่ดิงาม

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรของคณะที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

2.7 แผนที่กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)



บทที่ 3

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำแผนกลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2560-2563) ลงสู่การปฏิบัติ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จตามเป้าหมาย จะต้องมีการดำเนินการตามหลักการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

3.1 การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ต้องมีภาวะผู้นำ สามารถแสดงวิสัยทัศน์และชี้นำองค์กรได้ เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์คณะมีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรหลายๆด้าน คณบดีและทีมบริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความมั่นใจ และการยอมรับจากบุคลากรเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาคณะไปในทิศทางอันเดียวกัน

3.2 การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

บุคลากรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนต้องมีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ก่อนการนำไปใช้ ดังนั้น การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง ด้วยวิธีการหลายรูปแบบและหลายช่องทางจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ควรเปิดโอกาสให้บุคลากรได้แสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างบรรยากาศการมีส่วนร่วม หากสามารถปรับปรุงแก้ไขมาตรการหรือกิจกรรมใดๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาในทางที่ดีขึ้น ก็ควรรับฟังและแก้ไขตามความเหมาะสม

3.3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ทุกๆ โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ ควรได้รับการจัดสรรทรัพยากรในการดำเนินงานอย่างเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งบประมาณและกำลังคนในการดำเนินการ นอกจากนี้ อาจมีทรัพยากรด้านอื่นๆ ด้วย เช่น สถานที่ เครื่องมือและเทคโนโลยี เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จและบรรลุผลตามเป้าหมาย

3.4 การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องกำหนดความรับผิดชอบลงสู่ระดับหน่วยงานและบุคคลอย่างชัดเจน จะต้องมีการมอบหมายกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับภารกิจของหน่วยงานและบุคคล หากมีกลยุทธ์หรือโครงการใดต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือเป็นพิเศษ หรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานเพื่อมอบหมายให้รับผิดชอบเป็นการเฉพาะ

3.5 การกำกับและติดตามการดำเนินงาน

จัดให้มีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

3.6 การประเมินผลการดำเนินงาน

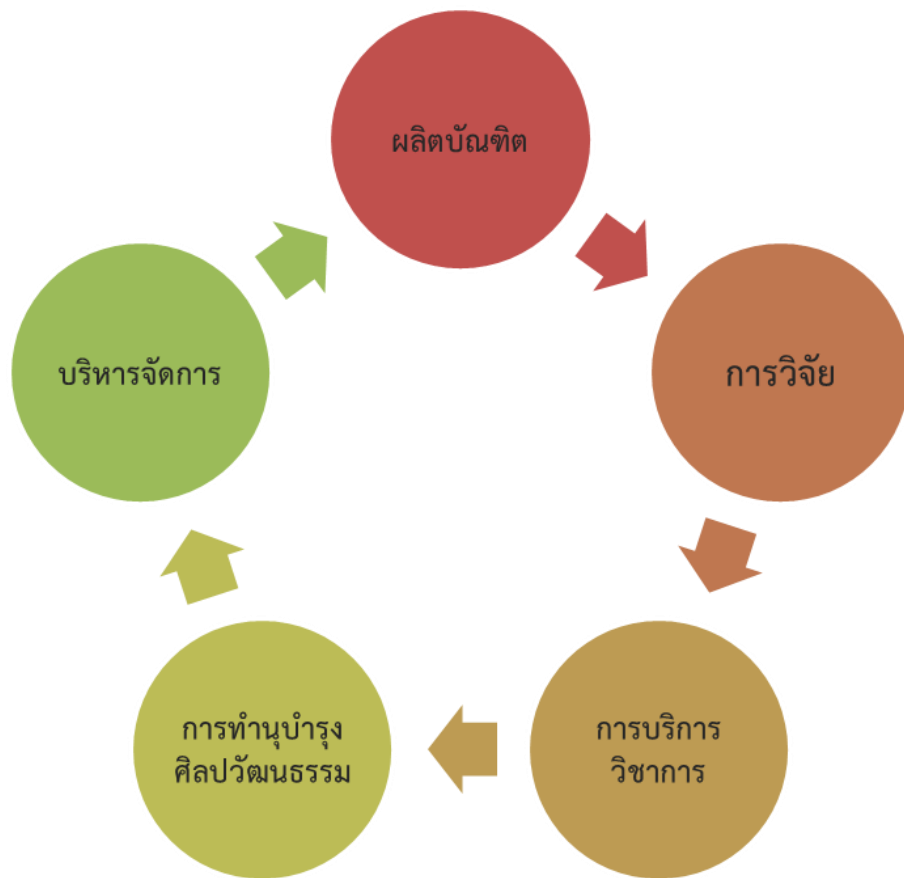
จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ โดยเทียบเคียงกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้แล้ว เชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ และการให้ผลตอบแทนที่โปร่งใสและเป็นธรรม

3.7 การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

นำผลการปฏิบัติงานมาทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงแผนการปฏิบัติงานประจำปีที่อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงไปจากแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2560 - 2563

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การบริหารสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับโครงสร้างและระบบการบริหารองค์กรที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร						
1.1.1 ปรับปรุงโครงสร้างและประสิทธิภาพการบริหารสำนักงานคณบดีตามนโยบายมหาวิทยาลัยภายใต้กำกับของรัฐ	★	★			โครงสร้างการบริหารสำนักงานคณบดีภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2563	รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงานคณบดี งานทรัพยากรมนุษย์
1.1.2 ปรับปรุงโครงสร้างและประสิทธิภาพการบริหารสาขาวิชาตามนโยบายมหาวิทยาลัยภายใต้กำกับของรัฐ	★	★			โครงสร้างการบริหารสาขาวิชาภายในปีงบประมาณ พ.ศ.2563	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสำนักงานคณบดี งานทรัพยากร

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
						มนุษย์
1.1.3 สร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงระบบ และการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร	★	★	★	★	- การลดขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ -ระบบฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน	รองคณบดีทุกฝ่าย หัวหน้าสำนักงาน คณบดี
กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะการทำงานอย่างมีคุณภาพ						
1.2.1 ทบทวนและวิเคราะห์สมรรถนะของบุคลากรเพื่อจัดทำ Roadmap การบริหารและพัฒนาบุคลากร	★		★		แผนการพัฒนาบุคลากร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร งานทรัพยากร มนุษย์
1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสมรรถนะสูงขึ้น และมีการสร้างความชำนาญหรือความเชี่ยวชาญในงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ	★	★	★	★	แผนการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่าย บริหาร งานทรัพยากร มนุษย์
1.2.3 ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานเป็นทีม เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการสร้างผลงานที่สำคัญตามยุทธศาสตร์	★	★	★	★	กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานเป็นทีม	รองคณบดีฝ่าย บริหาร งานทรัพยากร มนุษย์
1.2.4 สร้างระบบและกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานของ	★	★	★	★	ระบบฐานข้อมูลการประเมินผลการ	รองคณบดีฝ่าย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
บุคลากรตามผลสัมฤทธิ์ของงาน ที่โปร่งใสและเป็นธรรม					ปฏิบัติงานของบุคลากร	บริหาร งานทรัพยากร มนุษย์
1.2.5 ทรนรงค์และดำเนินกิจกรรมการประหยัดพลังงาน	★	★	★	★	ร้อยละการประหยัดพลังงาน	รองคณบดีฝ่าย บริหาร งานพัสดุ งานโครงสร้าง พื้นฐาน งานยานพาหนะ งานบริหารจัดการ
กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับปรุงระบบสนับสนุนการบริหารคณะ ที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล						
1.3.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนการบริหาร สาขาวิชาแบบรวมศูนย์ (Centralized)	★		★		ระบบการสนับสนุนการบริหาร สาขาวิชาแบบรวมศูนย์	รองคณบดีบริหาร หัวหน้า สำนักงานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา
1.3.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารการเงินและพัสดุตาม นโยบายของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	★		★		ระบบการบริหารการเงินและพัสดุ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร งานการเงิน งานพัสดุ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
1.3.3ปรับปรุงประสิทธิภาพของการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กรเชิงรุก ที่มุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจและภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	★	★	★	★	ระบบการบริหารการประชาสัมพันธ์และการสื่อสาร	รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ งานประชาสัมพันธ์ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
1.3.4ปรับปรุงระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถจัดการและบูรณาการสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและการตัดสินใจได้อย่างครอบคลุมตามพันธกิจของคณะ	★	★	★	★	ระบบสารสนเทศที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน	รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 1.4 ปรับปรุงและพัฒนาคณะให้เป็นพื้นที่สีเขียวและสะอาด (Green and Clean) มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Environment) และการทำงานอย่างมีความสุข(Happy Work Place)						
1.4.1ปรับปรุงสภาพแวดล้อมของคณะทั้งภายในและภายนอกอาคารให้เป็น “องค์กรสีเขียวและสะอาด”	★	★	★	★	ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานโครงสร้างพื้นฐาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
						งานบริหารจัดการ
1.4.2ปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมภายนอกอาคารของคณะให้มีพื้นที่สีเขียว และจัดพื้นที่สำหรับการจอดรถ การจัดกิจกรรม และการเรียนรู้ตามอัธยาศัยอย่างเหมาะสม	★	★	★	★	ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานโครงสร้างพื้นฐาน งานพัสดุ
1.4.3ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พื้นที่อาคารของคณะให้มีการใช้งานอย่างเต็มศักยภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด					ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานโครงสร้างพื้นฐาน งานพัสดุ
1.4.3.1 จัดทำ Learning Park อาคาร HS 03	★					
1.4.3.2 จัดทำ Graduate Study Zone อาคาร HS 04	★	★				
1.4.3.3ปรับปรุงห้องเรียนอาคาร HS 05		★				

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
การผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงาน แข่งขันได้ในระดับสากล

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสารภาษาต่างประเทศ (Foreign Languages Communication) เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) ทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
กลยุทธ์ที่ 2.1ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างจุดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และมีศักยภาพในการแข่งขัน						
2.2.1ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง มีอัตลักษณ์ และสอดคล้องกับตลาดงาน	★	★	★	★	หลักสูตรที่มีคุณภาพสูงอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศอย่างน้อย 3 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา
2.2.2เปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอกที่จะสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยของคณะ		★		★	จำนวนหลักสูตรปริญญาเอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา
2.2.3ส่งเสริมการจัดการหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ใน 100 ของเอเชียเพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพสูง		★		★	หลักสูตรที่มีคุณภาพสูงอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศอย่างน้อย 3 หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
2.2.4 ทบทวนหลักสูตรเพื่อการบูรณาการหรือยุบรวมให้สอดคล้องกับศักยภาพและความเข้มของสาขาวิชาในคณะ	★	★	★	★		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกลไกและดำเนินการเชิงรุกในการรับบุคคลเข้าศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย						
2.2.1 ปรับปรุงระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ	★	★			ความพึงใจของนักเรียน/นักศึกษา/บุคคลทั่วไปที่มีต่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา งานประชาสัมพันธ์
2.2.2 สร้างช่องทางในการรับบุคคลเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่หลากหลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	★	★	★	★	จำนวนช่องการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี/บัณฑิตศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา
2.2.3 ดำเนินการเชิงรุกในการเข้าถึงและการรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ ทั้งแบบเต็มเวลาและไม่เต็มเวลา	★	★	★	★	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาชาวต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา งานวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ						

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
2.3.1 สร้างระบบและกลไกให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ	★	★	★	★	ร้อยละหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นอัตลักษณ์คณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา
2.3.2 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่สอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อหลักในการสอน โดยเฉลี่ยทุกภาคเรียน	★	★	★	★	ร้อยละหลักสูตรที่มีรายวิชาสอนเป็นภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา
2.3.3 ส่งเสริมให้มีการใช้สื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	★	★	★	★	ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้สื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานบัณฑิตศึกษา
2.3.4 จัดให้มีพื้นที่และสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (Learning environment) สำหรับนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา	★	★	★	★	ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงาน คณบดี งานโครงสร้างพื้นฐาน
2.3.5 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมีการสร้างเสริมประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพและประสบการณ์วิจัยให้กับนักศึกษา	★	★	★	★	จำนวนโครงการที่เสริมสร้างประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
						งานพัฒนานักศึกษา
2.3.6 ส่งเสริมการจัดเวทีวิชาการที่มุ่งพัฒนานักศึกษาเชื่อมโยงกับกิจกรรมและชุมชน	★	★	★	★	จำนวนโครงการส่งเสริมการจัดเวทีวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ หัวหน้าสาขาวิชา งานบริการการศึกษา งานพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ						
2.4.1 ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนานักศึกษาทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ตามยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย	★		★		แผนการพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนานักศึกษา งานบริการการศึกษา
2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่เป็นกิจกรรมรวมทุกหลักสูตรและทุกระดับ เพื่อให้เกิดการ	★	★	★	★	จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาที่ทำร่วมกันระหว่างสาขาวิชาและ/หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ฯ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
แลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างความสามัคคี						หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนานักศึกษา งานบริการการศึกษา
2.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของสโมสร นักศึกษาคณะ ให้มีศักยภาพและมีบทบาทในการพัฒนา นักศึกษาของคณะตามยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัยให้ มากขึ้น	★	★	★	★		รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษานักศึกษา งานพัฒนานักศึกษา
2.4.5 ส่งเสริมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และการ ฝึกประสบการณ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางวิชาการและวิชาชีพของ นักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	★	★	★	★	จำนวนโครงการที่เสริมสร้าง ประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสูงด้านการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ						
2.5.1 ทบทวนและวิเคราะห์ศักยภาพของอาจารย์ในคณะ และ จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ และศักยภาพการปฏิบัติงาน	★		★		แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการ และ คุณวุฒิที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานทรัพยากรมนุษย์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
2.5.2 จัดให้มีทุนพัฒนาอาจารย์ เพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อและการผลิตผลงานทางวิชาการ	★	★	★	★	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนเพื่อศึกษาต่อและผลิตผลงานทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานทรัพยากรมนุษย์
2.5.3 จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน กิจกรรมเสวนาทางวิชาการและวิจัย ในหมู่คณาจารย์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	★	★	★	★	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา
2.5.4 ดำเนินการเชิงรุกเพื่อผลักดันให้อาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ ให้สามารถศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มีผลงานทางวิชาการ และมีทักษะการทำวิจัย ตามความจำเป็นของแต่ละบุคคล	★	★	★	★	ร้อยละของอาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ที่ได้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ร้อยละของอาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ที่มีผลงานทางวิชาการ ร้อยละของอาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ที่มีผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานบริการการศึกษา งานทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์ที่ 2.6 สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย						
2.6.1 สร้างระบบและกลไกการสร้างความร่วมมือและ	★	★	★	★	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าของคณะ โดยให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม					ความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนาศึกษา
2.6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมและความร่วมมือกับชมรมศิษย์เก่าคณะ	★	★	★	★	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนาศึกษา
2.6.3 จัดให้มีการยกย่องและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าที่มีผลงานสร้างชื่อเสียงให้กับคณะอย่างเป็นระบบ	★	★	★	★	จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับยกย่องเชิดชู	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนาศึกษา
2.6.4 สร้างระบบและกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินกิจกรรมหลักของคณะตามความเหมาะสม	★	★	★	★	จำนวนกิจกรรมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมของคณะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานบริการการศึกษา งานพัฒนาศึกษา
2.6.5 สาขาและหลักสูตรมีส่วนร่วมในการสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	★	★	★	★	จำนวนโครงการที่สาขา/หลักสูตรจัดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนาศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับระบบสนับสนุนการทำวิจัยให้มีประสิทธิภาพ						
3.1.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานวิจัยของคณะให้สามารถรองรับยุทธศาสตร์การวิจัยเชิงรุก	★	★			มีระบบบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ
3.1.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสารสนเทศด้านการวิจัยของคณะที่สามารถใช้ในการบริหารและตัดสินใจได้อย่างครอบคลุม	★	★	★	★	มีระบบบริหารงานวิจัยที่มีคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ
3.1.3 ส่งเสริมการถอดบทเรียนและการจัดการความรู้จากผลงานวิจัย เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่และการใช้ประโยชน์อย่าง	★	★	★	★	การถ่ายทอดบทเรียนและการจัดการความรู้จากผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
เป็นรูปธรรม						วิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.2 ดำเนินการเชิงรุกในการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง						
3.2.1 ส่งเสริมการสร้าง ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย เพื่อสร้าง ผลงานวิจัยที่โดดเด่นสอดคล้องกับศักยภาพของสาขาวิชา และ สมรรถนะของอาจารย์	★	★	★	★	กลุ่มความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย เพิ่มขึ้น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัย และ บริการ วิชาการ
3.2.2 เพิ่มขีดความสามารถในการทำวิจัยของอาจารย์ โดยการ วิเคราะห์และจัดกลุ่มอาจารย์เพื่อผลักดันให้ทำวิจัยที่มี คุณภาพสูง ด้วยวิธีการที่แตกต่างกันตามลักษณะของแต่ละ กลุ่ม	★	★	★	★	จำนวนผลงานวิจัยตามกลุ่ม ความเชี่ยวชาญของอาจารย์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัย และ บริการ วิชาการ
3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถของอาจารย์ในการพัฒนา โครงการวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อแสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก	★	★	★	★	จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากทุน ภายนอกมหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัย และ บริการ วิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา						
3.3.1 จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยของนักศึกษา	★	★	★	★		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
ระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูงอย่างเป็นรูปธรรม						รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานวิจัยและบริการวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
3.3.2 ส่งเสริมให้มีการจัดและ/หรือการเข้าร่วมในเวทีสัมมนา การวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	★	★	★	★	- จำนวนโครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ ที่จัดขึ้นและ/หรือเข้าร่วมสัมมนา - จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานวิจัยและบริการวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
3.3.3 ส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาในวารสารที่มีในฐานข้อมูลการอ้างอิงระดับชาติและระดับนานาชาติให้มากขึ้น	★	★	★	★	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนางานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ และเกิดผลกระทบต่อสังคม						
3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับนักวิจัย	★	★	★	★	จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอันดับ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ใน 100 ของเอเชีย					1ใน 100ของเอเชีย	งานวิจัยและบริการวิชาการ
3.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารที่มีชื่อในฐานข้อมูลอ้างอิงระดับนานาชาติให้มากขึ้น	★	★	★	★	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลอ้างอิงระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ
3.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานและองค์กรภายนอกเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมและการนำไปใช้ประโยชน์	★	★	★	★	จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับหน่วยงานและองค์กรภายนอกที่ผลกระทบต่อสังคม และนำไปใช้ประโยชน์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ งานวิจัยและบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับระบบการสนับสนุนงานบริการวิชาการของคณะให้มีประสิทธิภาพ						
4.1.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารงานบริการวิชาการของคณะ ให้พร้อมรับการดำเนินงานเชิงรุกด้านการบริการวิชาการ	★				มีระบบบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสูง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
4.1.2 ปรับปรุงอาคาร HS02 ของคณะให้เป็นศูนย์บริการวิชาการ ที่มีความพร้อมต่อการจัดอบรม ให้คำปรึกษา และเป็นช่องทางเข้าถึงการบริการวิชาการและคณะ	★				ศูนย์บริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร หัวหน้าสำนักงานคณบดี งานนโยบายและแผน งานโครงสร้างพื้นฐาน งานการเงินและพัสดุ
4.1.3 ปรับปรุงการจัดการและการสื่อสารสารสนเทศด้านการบริการวิชาการของคณะให้เป็นที่ประจักษ์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	★				ช่องทางการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ การบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ งานประชาสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเชี่ยวชาญและเกิดผลกระทบต่อสังคม						
4.2.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแบบบูรณาการความเชี่ยวชาญหลายสาขาวิชา เพื่อการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้เกิดผลกระทบที่ชัดเจนและยั่งยืน	★	★	★	★	พื้นที่/ชุมชนได้รับการบริการ วิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ
4.2.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างคุณลักษณะ “การเรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน” ให้กับนักศึกษาและอาจารย์	★	★	★	★	ทุนสนับสนุนการบริการวิชาการ และการวิจัยกับการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
4.2.3 จัดตั้ง ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา เพื่อเป็นแหล่งจัดการความรู้และสร้างความเชี่ยวชาญด้านชุมชนอีสาน ในมิติทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	★	★	★	★	ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ
4.2.4 จัดตั้ง ศูนย์ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ เพื่อให้บริการด้านการทดสอบ การแปล การล่าม และการอบรมภาษาอังกฤษ ที่เป็นมาตรฐานระดับประเทศ	★	★	★	★	ศูนย์ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ
4.2.5 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานและหรือองค์กรภายนอก ในการจัดบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ในสถานการณ์จริง	★	★	★	★	จำนวนโครงการด้านการบริการ วิชาการที่มีความร่วมมือกับ หน่วยงาน/องค์กรภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาการบริการวิชาการของคณะ เพื่อการสร้างชื่อเสียงและรายได้						

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
4.3.1 ส่งเสริมและผลักดัน ศูนย์ภาษาอาเซียน ให้ขยายการบริการและสร้างรายได้มากขึ้น และเป็นฐานการเพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างประเทศ	★	★	★	★	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของศูนย์ภาษาอาเซียน	ผอ.ศูนย์ภาษาอาเซียน
4.3.2 จัดให้มีศูนย์และ/หรือหลักสูตรฝึกอบรม ที่จะสร้างชื่อเสียงและรายได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	★	★	★	★	จำนวนศูนย์บริการวิชาการ จำนวนหลักสูตรที่เปิดอบรม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ งานวิจัยและบริการ วิชาการ
4.3.3 ยกกระดับการจัดประชุมวิชาการนานาชาติของคณะและสาขาวิชา ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น	★	★	★	★	- จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมประชุมนานาชาติ -จำนวนผลงานตีพิมพ์ของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานวิจัยและบริการ วิชาการ
4.3.4 ยกกระดับการจัดพิมพ์วารสารวิชาการของคณะและสาขาวิชา ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น สู่ระดับนานาชาติ	★	★	★	★		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานวิจัยและบริการ วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า

เป้าประสงค์ : มีผลงานการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงมรดกทางวัฒนธรรมที่ดิงามในสังคม						
5.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	★	★	★	★	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา งานพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา
5.1.2 ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนหรือองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม	★	★	★	★	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมมือกับชุมชนหรือองค์กรทั้งในและต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา งานพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินการ				ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	2560	2561	2562	2563		
5.1.3 สร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงศิลปวัฒนธรรมอันดีงาม ให้เกิดขึ้นในหมู่นักศึกษาและบุคลากรของคณะ	★	★	★	★	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา งานพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา
กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรของคณะที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม						
5.2.1 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรและการเรียนการสอนของคณะ	★	★	★	★	จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา งานวิจัยและบริการ วิชาการ
5.2.2 ส่งเสริมการนำความรู้จากการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	★	★	★	★	จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา งานวิจัยและบริการ วิชาการ

สรุปภาพรวม ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ปีงบประมาณพ.ศ. 2560 - 2563

เสาหลัก	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	เป้าประสงค์
เสาหลักที่ 1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่าง ชาญฉลาดที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศใน การบริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขต หนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาค น้ำโขง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารสู่การเป็น องค์กรสมรรถนะสูง	เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็น ระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล
เสาหลักที่ 2 เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลป วิทยาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็น เลิศด้านการผลิตบัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ พร้อมทำงานแข่งขันได้ระดับสากล	บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสารภาษาต่างประเทศ (Foreign Languages Communication) เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-

เสาหลัก	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	เป้าประสงค์
	ไปสู่ความเป็นสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยที่มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการแข่งขัน	based Learning) ทำงานข้าม วัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy) มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงใน ระดับชาติและระดับนานาชาติและมี ผลกระทบต่อสังคม
เสาหลักที่ 3 เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความ ห่วงใยต่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมี คุณค่า	มีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อ สังคม
เสาหลักที่ 4 เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตาม พันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมเชิงสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการ ที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน	มีผลงานการบริการวิชาการที่ เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและ การวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การ แก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่าง

เสาหลัก	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	เป้าประสงค์
			ยั่งยืน

ที่ปรึกษา

รศ.ดร.กุลธิดา ท้วมสุข

คณะผู้จัดทำ

อ.ดร.สุขุม วสุนธราโสภิต รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผศ.ดร.อังคณา ทองพูน พัฒนสร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผศ.ดร.กรวิภา พูลผล รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ

ผศ.ดร.รัตนา จันทร์เทาว์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

หัวหน้าสาขาวิชาทุกสาขา

นางเพ็ญนภา วันสาสือบ รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี

นางสาวกนกรัตน์ เพชรประเสริฐ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

ออกแบบปก

นายอัครเดช เจริญบุญ นักโสตทัศนศึกษา