



แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

1.1 พัฒนาการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2521 ตามประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 25 ตอนที่ 72 หน้า 433-437 นับถึงปัจจุบันมีอายุอยู่ในช่วงปลายทศวรรษที่ 4 รวมอายุ 40 ปี มีพัฒนาการในด้านต่างๆ โดยสรุปในแต่ละทศวรรษดังนี้

ทศวรรษที่หนึ่ง (พ.ศ. 2521-2530)– ยุคของการสร้างตัว การก่อตั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นคณะลำดับที่ 7 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนคือ การรวมบุคลากรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กระจัดกระจายอยู่ในคณะต่างๆ ให้มาอยู่ในหน่วยงานเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน ด้านการสอนวิชาในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดังนั้น ในยุคแรกจึงมีเพียง 4 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ ซึ่งเดิมสังกัดคณะวิทยาศาสตร์-อักษรศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชามนุษยศาสตร์ ซึ่งได้รวบรวมบุคลากรที่สอนรายวิชาพื้นฐานด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่สังกัดคณะศึกษาศาสตร์ และรายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ที่สังกัดคณะเกษตรศาสตร์ มาไว้ด้วยกัน เปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตรคือ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ (พ.ศ. 2518) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2523) สาขาวิชาพัฒนาชุมชน (พ.ศ. 2527) และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (พ.ศ. 2527)

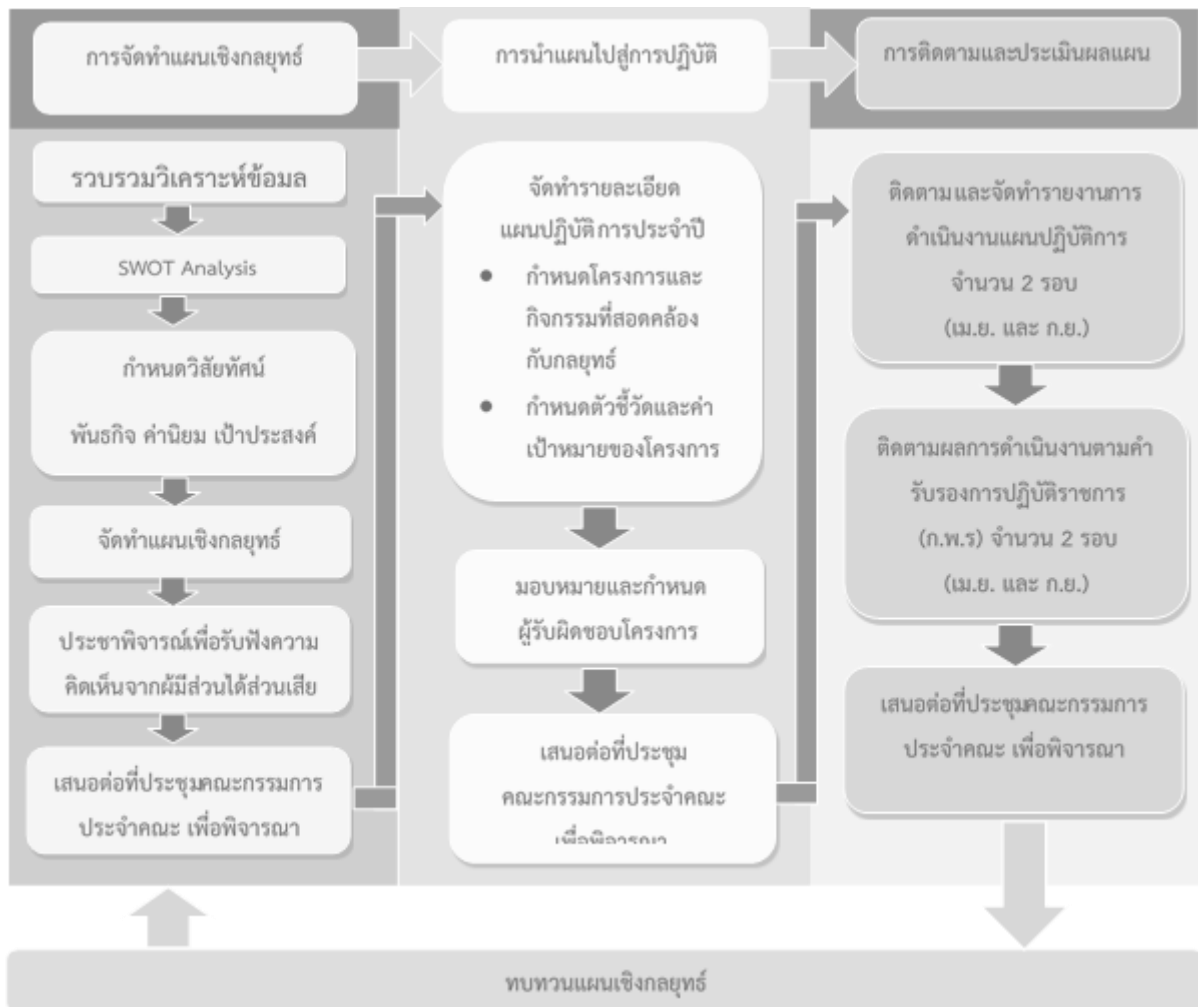
ทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2531-2540)– ยุคของการขยายตัว มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีนโยบายในการขยายขอบเขตการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ.2532 คณะได้จัดโครงสร้างการบริหารใหม่ โดยแบ่งเป็นสำนักงานคณบดี และเพิ่มจำนวนภาควิชาเป็น 8 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาภาษาต่างประเทศ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ภาควิชาพัฒนาสังคม ภาควิชาภาษาไทย ภาควิชาปรัชญาและศาสนา และภาควิชาประวัติศาสตร์และโบราณคดี นอกจากนี้มีบางสาขาวิชาแยกตัวออกไปตั้งคณะใหม่ ได้แก่ สาขาวิชาศิลปะและดนตรี แยกออกไปก่อตั้งคณะศิลปกรรมศาสตร์ และสาขาวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ แยกออกไปก่อตั้งคณะวิทยาการจัดการ ในยุคนี้ได้มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีเพิ่มอีก 2 สาขาวิชาคือ ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส (พ.ศ. 2531) และสาขาวิชาภาษาไทย (พ.ศ. 2532) และเปิดหลักสูตรระดับปริญญาโท 5 สาขาวิชาคือ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมวิทยาการพัฒนา (พ.ศ. 2531) สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์ (พ.ศ. 2537) สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา (พ.ศ. 2538) สาขาวิชาพัฒนาสังคม (พ.ศ. 2538) และสาขาวิชาภาษาอังกฤษ (พ.ศ. 2540)

ทศวรรษที่สาม (พ.ศ. 2541-2550) – ยุคของการเปลี่ยนแปลง คณะในทศวรรษที่สาม มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในหลายด้าน สอดรับกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน มีการเปิดหลักสูตรระดับปริญญาเอก ซึ่งเป็นฐานสำหรับการวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยจำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ สาขาวิชาพัฒนศาสตร์ (พ.ศ. 2541) สาขาวิชาสารสนเทศศึกษา (พ.ศ. 2546) และสาขาวิชาสังคมวิทยา (พ.ศ. 2550) นอกจากนี้ได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีด้านภาษาเพิ่มขึ้นอีกหลายภาษา ได้แก่ ภาษาเยอรมัน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาสเปน และภาษาจีน ในปี พ.ศ. 2549 คณะได้ปรับโครงสร้างการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยยกเลิกการบริหารแบบภาควิชา มาเป็นแบบกลุ่มวิชา แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มคือ กลุ่มวิชาภาษา มนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และสารสนเทศและการสื่อสาร

ทศวรรษที่สี่ (พ.ศ. 2551-2562)– ยุคมหาวิทยาลัยวิจัย ในช่วงของทศวรรษที่สี่ คณะจำเป็นต้องพัฒนาในหลายๆ ด้านเพื่อสามารถตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยและการมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในระดับสากล ตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดังนั้น จึงได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบสองปริญญา สาขาวิชาภาษาจีนธุรกิจ (พ.ศ. 2551) ร่วมกับSouthwest University ประเทศจีน และเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพงานวิจัยได้แก่ ระดับปริญญาโท ประกอบด้วย สาขาวิชาลุ่มน้ำโขงศึกษา (พ.ศ. 2553) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ. 2558) และสาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมจีน (พ.ศ.2559) ระดับปริญญาเอก สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (พ.ศ.2555) สาขาวิชาปรัชญาและศาสนาตะวันออก (พ.ศ. 2556) และสาขาวิชาภาษาศาสตร์ประยุกต์ (พ.ศ.2557) นอกจากนี้เพื่อตอบสนองต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน คณะได้ก่อตั้งศูนย์ภาษาอาเซียน (พ.ศ. 2556) เพื่อรับผิดชอบการสอนและให้บริการวิชาการด้านภาษาอาเซียนทุกภาษา รวมทั้งได้เปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรีสาขาวิชาเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา(พ.ศ.2559) ด้วย และใน ปี พ.ศ. 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ปรับโครงสร้างการบริหารงานคณะใหม่โดยแบ่งดังนี้

1. กองบริหารงานคณะประกอบด้วย
 - 1.1 งานบริหาร
 - 1.2 งานยุทธศาสตร์
 - 1.3 งานวิชาการ
2. การบริหารวิชาการ ประกอบด้วย
 - 2.1 สาขาวิชาภาษาตะวันตก
 - 2.2 สาขาวิชาภาษาตะวันออก
 - 2.3 สาขาวิชาภาษาไทย
 - 2.4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
 - 2.5 สาขาวิชามนุษยศาสตร์
 - 2.6 สาขาวิชาสังคมศาสตร์
 - 2.7 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
3. ศูนย์วิจัยและกลุ่มวิจัย ประกอบด้วย
 - 3.1 ศูนย์วิจัยพหุลักษณะสังคมลุ่มน้ำโขง
 - 3.2 ศูนย์ประชาสังคมและการจัดการฯ
 - 3.3 ศูนย์ภาษาอาเซียน
 - 3.4 ศูนย์ชุมชนอีสานศึกษา
 - 3.5 กลุ่มวิจัยความอยู่ดีมีสุข
 - 3.6 กลุ่มวิจัยมนุษยศาสตร์ดิจิทัล
 - 3.7 ศูนย์เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ
 - 3.8 ศูนย์บริการแรงงานและการย้ายถิ่นระหว่างประเทศ
 - 3.9 กลุ่มวิจัยนโยบายสาธารณะ

1.2 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ.2562



1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคามของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

<p>จุดแข็ง (Strengths)</p> <ul style="list-style-type: none"> • มีศูนย์บริการวิชาการที่มีความหลากหลายทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ • มีโครงสร้างพื้นฐานและงบประมาณที่เพียงพอ • หลักสูตรมีการปรับตัวและสามารถสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงาน • การปรับโครงสร้างบริหารแบบสาขาวิชา ทำให้เกิดความเข้มแข็งและชัดเจนทางวิชาการ • มีนโยบายส่งเสริมการวิจัยที่ชัดเจนและครอบคลุมทั้งการให้ทุนการพัฒนานักวิจัย การจัดตั้งกลุ่มวิจัยและการสร้างเครือข่ายการวิจัย • มีการพัฒนาการบูรณาการการวิจัย กับการเรียนการสอนและบริการวิชาการ • มีกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและมีความร่วมมือกับองค์กรภายนอก 	<p>จุดอ่อน (Weaknesses)</p> <ul style="list-style-type: none"> • อาจารย์ที่เชี่ยวชาญส่วนใหญ่เป็นผู้ใกล้วัยเกษียณอายุราชการ • งานวิจัยบางสาขาวิชา ยังขาดประเด็นการวิจัยที่โดดเด่นและแตกต่าง • การบริการวิชาการที่สร้างรายได้ยังมีน้อย • ยังไม่มีระบบสารสนเทศที่บูรณาการที่เป็นศูนย์กลางของข้อมูล • ความผูกพันและความร่วมมือจากศิษย์เก่ายังมีน้อย
<p>โอกาส (Opportunities)</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น เช่น ล่ามการแปลภาษาต่างประเทศและความรู้เกี่ยวกับภูมิการศึกษา • การทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลกที่ให้ความสนใจในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น • ความร่วมมือกับภาคเอกชนหรือหน่วยงานราชการในการพัฒนาและการผลิตบัณฑิต เพื่อให้ตรงกับความต้องการของตลาดงาน • การรวมเป็นเศรษฐกิจเดียวภายใต้ AEC จะทำให้มีลูกค้าจากภายนอกมากขึ้น • นโยบายมหาวิทยาลัยขอนแก่นแห่งการวิจัยและนโยบายส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการระดับประเทศ • มีโอกาสในการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องที่ตอบสนองความต้องการของสังคม 	<p>ภาวะคุกคาม (Threats)</p> <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายของรัฐในการลดกำลังคนทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ • ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเข้มงวด ไม่เอื้อต่อการทำงาน • ระเบียบการบริหารราชการไม่เอื้อต่อการทำงาน • อัตราการเกิดของประชากรลดลง ประชากรในวัยอุดมศึกษาน้อยลง • การแข่งขันระหว่างสถาบันการศึกษาแบบไร้รูปแบบ • การวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายวิจัยของมหาวิทยาลัย/ชาติ

ส่วนที่ 2

การนำแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัตินั้นถือเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรในองค์กรทุกระดับ ซึ่งการปฏิบัติภารกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรจะต้องอาศัยการสนับสนุนจากผู้บริหารและความร่วมมือจากบุคลากรทุกส่วน โดยใช้หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

2.1 การนำองค์กร

คณบดีในฐานะผู้บริหารสูงสุดขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำขององค์กร เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ซึ่งคณบดีและทีมผู้บริหารต้องสามารถสร้างความเข้าใจและการยอมรับในวิสัยทัศน์พันธกิจ เป้าหมายที่สำคัญขององค์กร มีการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยยึดถือหลักธรรมาภิบาล สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ที่มุ่งเน้นสร้างงานและพัฒนางานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร นอกจากนี้ จากแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่มีการตั้งเป้าหมายที่ท้าทาย คณบดีและทีมผู้บริหารต้องมีความสามารถในการสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความร่วมมือ ตลอดจนการชี้้นำให้บุคลากรมีเป้าหมายในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินการสอดรับประสานกันและบรรลุเป้าหมายขององค์กร

2.2 การสื่อสารและการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ภายในองค์กร

การสื่อสารถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ เพราะการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่จะนำไปสู่การรับรู้และความเข้าใจตรงกันทั่วทั้งองค์กร ซึ่งจะนำไปสู่การดำเนินการที่เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ ดังนั้น ก่อนเริ่มดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์จะต้องมีการถ่ายทอดและการสื่อสารให้บุคลากรและผู้ส่วนเกี่ยวข้องทุกคนรับรู้และความเข้าใจภารกิจตามแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน มีการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและร่วมพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนั้น ควรมีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายเพื่อการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รอบด้าน เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.3 การจัดสรรทรัพยากรเพื่อการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์

ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จ คือการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม เริ่มตั้งแต่การจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรกำลังคน การจัดหาวัสดุอุปกรณ์ตลอดจนเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ใช้ในการดำเนินการให้มีความเพียงพอต่อกระบวนการในการผลิตผลงาน ดังนั้น การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุผลสำเร็จจึงต้องมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและเพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายขององค์กร

2.4 การกำหนดทีมงานหรือผู้รับผิดชอบ

การบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จจำเป็นต้องกำหนดทีมงานผู้รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรม เพื่อให้มีผู้รับผิดชอบและดำเนินการขับเคลื่อนโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ดังนั้น การกำหนดทีมงานผู้รับผิดชอบในภารกิจที่ชัดเจน จึงมีความสำคัญต่อความสำเร็จของตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ซึ่งในกรณีหากมีกลยุทธ์หรือโครงการที่ต้องการพัฒนาอย่างเร่งด่วนหรือมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง ต้องมีการจัดทีมงานที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ทำหน้าที่รับผิดชอบงานเป็นการเฉพาะ เพื่อให้งานมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์สูงสุด

2.5 การกำกับและติดตามการดำเนินงาน

การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ ให้ประสบความสำเร็จ ควรมีการจัดให้มีระบบและกลไกการกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอและเป็นระยะ โดยพัฒนาระบบสารสนเทศการติดตามโครงการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการประชุมเพื่อรายงานผลทั้งแบบที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการรายงานเป็นเอกสารเพื่อเป็นหลักฐานการปฏิบัติงาน

2.6 การประเมินผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินการถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการวัดความสำเร็จของผลงานที่ได้ดำเนินการตามโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ซึ่งการประเมินผลการดำเนินการจะช่วยให้ทราบว่าโครงการมีความสำเร็จในระดับใด เมื่อเทียบกับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้น การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ จึงควรมีการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงผลสำเร็จของการดำเนินการและใช้ประโยชน์ในการวางแผนแก้ไข ปัญหา การพัฒนาปรับปรุง นอกจากนั้น ผลของการประเมินยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนของการเชื่อมโยงระหว่างผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาความดีความชอบ เพื่อให้สามารถจ่ายค่าตอบแทนได้สอดคล้องกับผลสัมฤทธิ์ของงาน

2.7 การทบทวนและปรับปรุงพัฒนางาน

การทบทวนและการปรับปรุงพัฒนาผลการปฏิบัติงาน ถือเป็นอีกหนึ่งกระบวนการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินการให้โครงการหรือกิจกรรมให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย เนื่องจากการทบทวนการดำเนินการจะช่วยให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคในระหว่างดำเนินการตามแผนงานโครงการต่างๆ ซึ่งสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และหาแนวทางในการแก้ไขและการพัฒนางานให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงควรมีการทบทวนและปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงาน เพื่อทบทวนหาจุดอ่อนจุดแข็งในการดำเนินงาน และวางแนวทางในการนำไปใช้ปรับปรุงและพัฒนางานต่อไปอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

3.1 วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในระดับเอเชีย

3.2 พันธกิจ

การผลิตบัณฑิตและการวิจัยในสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม

3.3 ค่านิยม

ค่านิยมของคณะคือ HUSO หรือ Human Value (การให้ความสำคัญกับมนุษย์) และ Social Devotion (การอุทิศเพื่อสังคม)

3.4 เป้าหมาย

ภายในปี พ.ศ. 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต้องมี

- หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA อย่างน้อย 1 หลักสูตรและเพิ่มขึ้นปีละ 1 หลักสูตรในปีถัดไป
- จำนวนผลงานในฐานข้อมูลISI/Scopus อยู่ในระดับ1ใน 5 ของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศไทย
- มีสาขาวิชาอยู่ในอันดับ1 ใน 5 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับของ Asia หรือ World Rankings ในปี 2562 เป็นต้นไป

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การบริหารสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับโครงสร้างและระบบการบริหารองค์กรที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับเอื้อต่อการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Organizational Structure)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการบริหารองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะการทำงานอย่างมีคุณภาพ (Human Resources Development)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะการทำงานอย่างมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับปรุงระบบสนับสนุนการบริหารคณะ ที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล (Supporting System)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.4 ปรับปรุงและพัฒนาคณะให้เป็นพื้นที่สีเขียวและสะอาด (Green and Clean) มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Environment) และการทำงานอย่างมีความสุข (Happy Work Place)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้คณะมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงาน แข่งขันได้ในระดับสากล

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสารภาษาต่างประเทศ (Foreign Languages Communication) เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) ทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)

กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างจุดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และมีศักยภาพในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการพัฒนาหลักสูตรให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกลไกและดำเนินการเชิงรุกในการรับบุคคลเข้าศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการดำเนินการเชิงรุกในการรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อได้ตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นอัตลักษณ์ของคณะ

กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพสอดคล้องกับ อัตลักษณ์ของคณะ

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสูงด้านการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้อาจารย์มีสมรรถนะด้านการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2.6 สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับระบบสนับสนุนการทำวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.2 ดำเนินการเชิงรุกในการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเกิดผลประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนางานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ และเกิดผลกระทบต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการพัฒนางานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่

การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับระบบการสนับสนุนงานบริการวิชาการของคณะให้มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเชี่ยวชาญและเกิดผลกระทบต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการพัฒนากการบริการวิชาการที่สร้างความเชี่ยวชาญและเกิดการไปใช้ประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาการบริการวิชาการของคณะ เพื่อการสร้างชื่อเสียงและรายได้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อเกิดการสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า

เป้าประสงค์ : มีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงมรดกทางวัฒนธรรมที่ดั่งงามในสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงมรดกทางวัฒนธรรมที่ดั่งงาม

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรของคณะที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

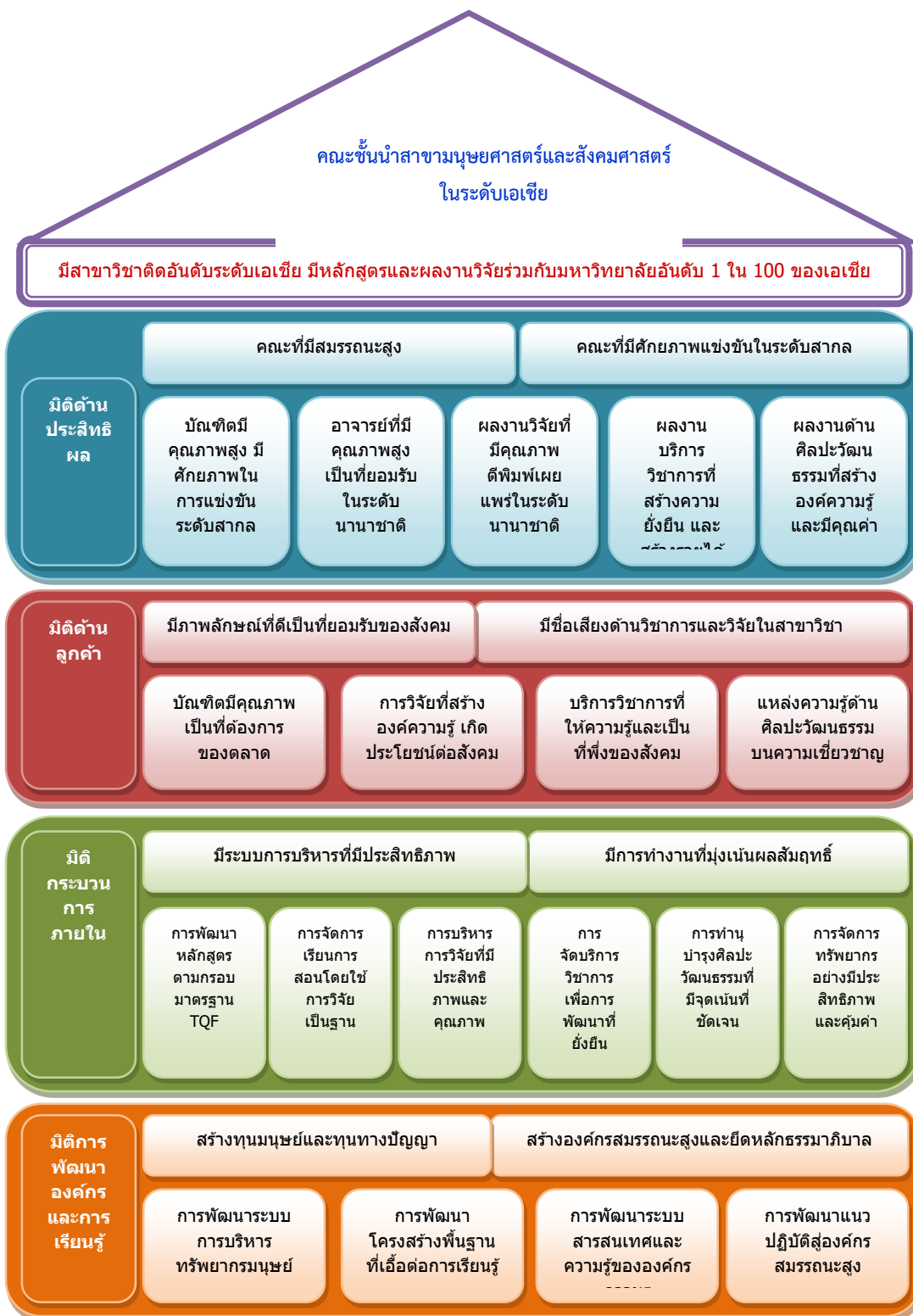
ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2561	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2562
1. การบริหารสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง	เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล	1.1 มีระบบสนับสนุนการบริหาร ด้านการเงินและพัสดุ ด้านการสื่อสาร และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพสูง โปร่งใสและตรวจสอบได้	ระบบฐานข้อมูล 2 ฐานข้อมูล	ระบบฐานข้อมูล 3 ฐานข้อมูล
		1.2 มีปริมาณการใช้พลังงานลดลงอย่างลดลง	-2.67	ร้อยละ 1
		1.3 มีการจัดการพื้นที่สีเขียวและพื้นที่เพื่อการใช้งานที่เหมาะสม	นักศึกษาและบุคลากรมีความพึงพอใจร้อยละ 75.60	ร้อยละ 80
2. การผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงาน แข่งขันได้ในระดับสากล	บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสารภาษาต่างประเทศ	2.1 มีสาขาวิชาอยู่ในอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศไทย จากการจัดอันดับของ Asia หรือ	ID	1 หลักสูตร

ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2561	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2562
	(Foreign Languages Communication) เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) ทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)	World Ranking ในปี 2562		
		2.2 มีหลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์ AUN-QA	ID	1 หลักสูตร
		2.3 จำนวนนักศึกษาชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นทุกปีอย่างชัดเจน	ร้อยละ 12.5	ร้อยละ 15
		2.4 บัณฑิตมีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ร้อยละ 83.94	ร้อยละ 85
		2.5 ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85	ร้อยละ 91.01	ร้อยละ 92
		2.6 มีอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 4.34	ร้อยละ 4.5
		2.7 มีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10.16	ร้อยละ 12
		2.8 มีกิจกรรมความร่วมมือกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีละไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	2 ครั้ง	2 ครั้ง
		2.9 มีศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติทุกปี	ID	2 คน
3. การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีศักยภาพในการแข่งขัน	มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม	3.1 สัดส่วนทุนวิจัยจากแหล่งภายนอกเพิ่มขึ้น	ลดลงร้อยละ 80.97 ทุนวิจัยภายนอกที่ได้รับการสนับสนุน 2560 = 11,798,182 บาท 2561 = 2,244,350 บาท	ร้อยละ 28
		3.2 มีผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพสูงระดับชาติและระดับนานาชาติ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ประเด็นกลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2561	ค่าเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2562
		3.3 มีผลงานวิจัยระดับนานาชาติที่ตีพิมพ์ในวารสารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ลดลงคิดเป็นร้อยละ 1.69 จำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติ 2560=118 เรื่อง 2561=116 เรื่อง	ร้อยละ 2.5
	จำนวนผลงานในฐานข้อมูล ISI/Scopus	ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน ISI/Scopus	ร้อยละ 11.76	ร้อยละ 15
4.การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน	มีผลงานการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	4.1 มีผลงานบริการวิชาการที่เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ชัดเจน	11 โครงการ	12 โครงการ
		4.2 มีผลงานการบริการวิชาการที่มีชื่อเสียงในระดับชาติและระดับนานาชาติ	2 โครงการ	3 โครงการ
		4.3 มีรายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5
5. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า	มีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม	5.1 มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องทุกปี	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม
		5.2 มีผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นงานวิจัยองค์ความรู้ และการนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 18.80	ร้อยละ 20

ID = Incomplete Data (ข้อมูลยังไม่สมบูรณ์)

3.7 แผนที่กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Strategic Map)



3.8 รายละเอียดของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สรุปภาพรวม ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เสาหลัก	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	เป้าประสงค์
เสาหลักที่ 1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่าง ชาญฉลาดที่คำนึงถึงผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการ บริหารจัดการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคาย เป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารสู่การ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง	เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูงยึดหลักธรรมาภิบาล
เสาหลักที่ 2 เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลป วิทยาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้าน การผลิตบัณฑิต ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้าน การวิจัย ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ ความเป็นสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่ พร้อมทำงานแข่งขันได้ระดับสากล	บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสาร ภาษาต่างประเทศ (Foreign Languages Communication) เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) ทำงาน ข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)
		ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยที่มี คุณภาพและมีศักยภาพในการ แข่งขัน	มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติ และระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อ สังคม

เสาหลัก	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>เสาหลักที่ 3 เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า</p>	<p>มีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม</p>
<p>เสาหลักที่ 4 เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตาม พันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>มีผลงานการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน</p>

สรุปจำนวนโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์ (จำนวน)	โครงการ (จำนวน)	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		รวมเป็นเงิน	ร้อยละของ งบประมาณ
			เงินรายได้	เงิน แผ่นดิน		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารสู่การเป็นองค์กร สมรรถนะสูง	4	12	36,905,400.00	0	36,905,400.00	45.63
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตบัณฑิตที่พร้อม ทำงานแข่งขันได้ระดับสากล	6	19	33,797,100.00	0	33,797,100.00	41.79
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยที่มีคุณภาพและมี ศักยภาพในการแข่งขัน	4	11	5,659,600.00	0	5,659,600.00	7.00
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการที่ เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3	7	3,900,000.00	0	3,900,000.00	4.82
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า	2	5	618,400.00	0	618,400.00	0.76
รวม	19	55	80,880,500.00	0	80,880,500.00	100.00

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การบริหารสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ : เป็นองค์กรที่มีการบริหารอย่างเป็นระบบ มีผลสัมฤทธิ์สูง ยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับโครงสร้างและระบบการบริหารองค์กรที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเอื้อต่อการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร							
1.1.1 การสร้างวัฒนธรรมการทำงานเชิงระบบและการทำงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ขององค์กร		-การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน -ระบบฐานข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงาน	-	29,905,400.-	29,905,400.-	รองคณบดีทุกฝ่าย ผู้อำนวยการกอง บริหารงานคณะ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 (1.1) (1.3)
กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะการทำงานอย่างมีคุณภาพ							
1.2.1. โครงการพัฒนาบุคลากร		แผนการพัฒนาบุคลากร	-	3,220,000.-	3,220,000.-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4) (2.6)
1.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มสมรรถนะการทำงาน	ร้อยละ 80	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมและพัฒนา	-	ใช้งบประมาณ 1.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4) (2.6)
1.2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการทำงานเป็นทีมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการสร้างผลงานที่สำคัญตามยุทธศาสตร์	1 กิจกรรม	กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานเป็นทีมอย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม	-	ใช้งบประมาณ 1.2.1	-	คณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.5)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
1.2.3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพัฒนาบุคลากรและพัฒนางาน (OD) 1.2.3.2 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และหาแนวปฏิบัติที่ดี							
1.2.3.5 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มข.-มอ.ตาม MOU (2 วิทยาเขต หาดใหญ่และปัตตานี)	1 กิจกรรม	กิจกรรมที่ส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	50,000.-	50,000.-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.5)
1.2.3.6 โครงการเสริมสร้างและอบรมจรรยาบรรณ	1 กิจกรรม	กิจกรรมที่ส่งเสริมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-	30,000.-	30,000.-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 (1.4)
1.2.4 โครงการจัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรตามผลสัมฤทธิ์ของงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม	1 ระบบ	ระบบฐานข้อมูลเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร	-	ใช้งบประมาณ 1.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.2)
1.2.5 โครงการรณรงค์และดำเนินการประหยัดพลังงาน	ร้อยละ 1	ร้อยละการประหยัดพลังงาน	-	20,000.-	20,000.-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานบริหาร	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 (1.2)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับปรุงระบบสนับสนุนการบริหารคณะ ที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล							
1.3.1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ร้อยละ 85		-	630,000.-	630,000.-	รองคณบดีฝ่ายแผนและ สารสนเทศ งานยุทธศาสตร์ กลุ่มเทคโนโลยี สารสนเทศ กลุ่มสารสนเทศและการ สื่อสาร	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1) กลยุทธ์ที่ 4 (4.1)
1.3.2 โครงการสนับสนุนภาระกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ ให้สามารถจัดการและบูรณาการสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงานและการตัดสินใจได้อย่างครอบคลุมตามพันธกิจของคณะ	ระบบ ฐานข้อมูล อย่างน้อย 2 ระบบ	ระบบสารสนเทศที่ ตอบสนองต่อการ ปฏิบัติงาน	-	50,000.-	50,000.-	รองคณบดีฝ่ายแผนและ สารสนเทศ งานเทคโนโลยี สารสนเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1 (1.2) ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 (1.1) (1.3)
1.3.3 โครงการประเมินผลลัพธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างองค์กรที่เป็นเลิศ	ร้อยละ 100	-หลักสูตรที่ผ่านการ ประเมินคุณภาพตาม เกณฑ์มาตรฐาน สกอ. -หลักสูตรที่ผ่านการ ประเมินคุณภาพได้ คะแนน 3.00 ขึ้นไป	-	80,000.-	80,000.-	รองคณบดีฝ่ายแผนและ สารสนเทศ งานเทคโนโลยี สารสนเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1 (1.1) (1.3)

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 1.4 ปรับปรุงและพัฒนาคณะให้เป็นพื้นที่สีเขียวและสะอาด (Green and Clean) มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ (Learning Environment) และการทำงานอย่างมีความสุข(Happy Work Place)							
1.4.1 โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของคณะทั้งภายในและภายนอกอาคารให้เป็น “องค์กรสีเขียวและสะอาด”	ร้อยละ 90	ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	-	3,000,000.-	3,000,000.-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานบริหารกมลป098 กลุ่มการบริหารทั่วไป กลุ่มการพัสดุ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 (1.2)
1.4.2 โครงการปรับปรุงภูมิสถาปัตยกรรมภายนอกอาคารของคณะให้มีพื้นที่สีเขียวและจัดพื้นที่สำหรับการจอดรถ การจัดกิจกรรม และการเรียนรู้ตามอัธยาศัยอย่างเหมาะสม	ร้อยละ 90	ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	-	ใช้ งบประมาณ 1.4.1	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานบริหาร กลุ่มการบริหารทั่วไป กลุ่มการพัสดุ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 (1.2)
1.4.3 โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พื้นที่อาคารของคณะให้มีการใช้งานอย่างเต็มศักยภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด	ร้อยละ 90	ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมภายในคณะ	-	ใช้ งบประมาณ 1.4.1	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร งานบริหาร กลุ่มการบริหารทั่วไป กลุ่มการพัสดุ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1 (1.2) ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 2 (2.5)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตบัณฑิตที่พร้อมทำงาน แข่งขันได้ในระดับสากล

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีอัตลักษณ์ R3C : พร้อมทำงาน (Ready to Work) สื่อสารภาษาต่างประเทศ (Foreign Languages Communication)

เรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน (Community-based Learning) ทำงานข้ามวัฒนธรรม (Cross-cultural Literacy)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 2.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างจุดเด่นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และมีศักยภาพในการแข่งขัน							
2.1.1 โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง มีอัตลักษณ์และสอดคล้องกับตลาดงาน 2.1.1.1 โครงการบริการจัดการกลุ่มจัดการศึกษา 2.1.1.2 โครงการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ. TQF, TQA 2.1.1.3 โครงการพัฒนาคุณภาพสหกิจศึกษา 2.1.1.4 โครงการพัฒนาวิชาศึกษาทั่วไปของคณะ 2.1.1.5 โครงการทุนสนับสนุนการสอนเป็นภาษาอังกฤษเป็นสื่อหลักในการสอน	1 หลักสูตร ร้อยละ 85 ร้อยละ 90	หลักสูตรที่มีคุณภาพสูงอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศอย่างน้อย 1 หลักสูตร ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	24,844,100.-	24,844,100.-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มพัฒนานักศึกษศึกษาและการต่างประเทศ หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1 (1.2),(1.3) กลยุทธ์ที่ 3 (3.3) กลยุทธ์ที่ 5 (5.1)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
	ร้อยละ 20 ร้อยละ 90	ผู้สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำใน ต่างประเทศหรือ ตลาดงานอาเซียน ผลสัมฤทธิ์ของ การพัฒนาบัณฑิต ระดับปริญญาตรี- โท-เอก ด้านผลลัพธ์การ เรียนรู้ตามกรอบ TQF					
กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างกลไกและดำเนินการเชิงรุกในการรับบุคคลเข้าศึกษาให้บรรลุเป้าหมาย							
2.2.1 โครงการเปิดรับบุคคลเข้าศึกษาใน ระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่ หลากหลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	2 ช่องทาง	จำนวนช่องการ รับสมัครบุคคล เข้าศึกษาต่อใน ระดับปริญญาตรี/ บัณฑิตศึกษา	-	200,000.-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 3 (3.1- 3.6)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
<p>2.2.2 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการเข้าถึงและการรับนักศึกษาชาวต่างประเทศทั้งแบบเต็มเวลาและไม่เต็มเวลา</p> <p>2.2.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาภายในประเทศและจากประเทศภูมิภาคอาเซียน</p>	ร้อยละ 10	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักศึกษาชาวต่างประเทศ	-	ใช้งบประมาณ 2.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ รองคณบดีฝ่ายการต่างประเทศ กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มพัฒนานักศึกษาและการต่างประเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 7 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1-2.6) ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1 (1.6)
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ							
<p>2.3.1 โครงการสร้างระบบและกลไกให้ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ</p> <p>2.3.1.1 โครงการบริการจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ.</p> <p>2.3.1.2 ค่าใช้จ่ายภาษาอังกฤษจำนวน 2 ค่าใช้จ่ายการศึกษาละ 1 ค่า</p> <p>2.3.1.3 ทุนพัฒนาการศึกษาของนักศึกษา</p>	ร้อยละ 80	ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ (R3C)	-	1,950,000.-	1,950,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ รองคณบดีฝ่ายการต่างประเทศ กลุ่มจัดการศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 1 (1.3) กลยุทธ์ที่ 5 (5.1)
	ร้อยละ 90	ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของบัณฑิต					

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
	ร้อยละ 85	ความพึงพอใจต่อ ประสิทธิภาพการ สอนระดับ ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก					
2.3.2 โครงการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมี รายวิชาที่สอนโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็น สื่อหลักในการสอน โดยเฉลี่ยทุกภาค การศึกษา	ร้อยละ 5	ร้อยละหลักสูตรที่ มีรายวิชาสอนเป็น ภาษาอังกฤษ	-	ใช้งบประมาณ 2.1.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 7 กลยุทธ์ที่ 3 (3.1- 3.5)
2.3.3 โครงการส่งเสริมให้มีการใช้สื่อ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการจัดการ เรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 5	ร้อยละของรายวิชา ที่มีการใช้สื่อและ เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการสอน	-	ใช้งบประมาณ 2.1.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1 (1.3 -1.5) กลยุทธ์ที่ 2 (2.1 -2.2)
2.3.4 โครงการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมี การสร้างเสริมประสบการณ์ทำงานใน วิชาชีพและประสบการณ์วิจัยให้กับ นักศึกษา	อย่างน้อย สาขาละ 2 โครงการ	จำนวนโครงการที่ เสริมสร้าง ประสบการณ์ ทำงานในวิชาชีพ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา กลุ่มพัฒนานักศึกษา ประธานหลักสูตร	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 4 (4.1-4.8) กลยุทธ์ที่ 5 (5.1)
2.3.4.1 โครงการสร้างสำนักงานคณะให้ เป็นสถานที่ปฏิบัติงานของนักศึกษา (Making the Faculty's office to be a Student Lab)	ปีการศึกษาละ 20 คน	จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ	-	220,000.-	220,000.-	รองคณบดีฝ่าย บริหารงานบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 4 (4.1-4.8) กลยุทธ์ที่ 5 (5.1)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 2.4 ส่งเสริมให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ							
2.4.1 ทบทวนและจัดทำแผนการพัฒนานักศึกษาทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อมุ่งเน้นการส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ตามยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	ผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ (R3C)	-	3,453,000.-	3,453,000.-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มพัฒนานักศึกษา และการต่างประเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 4 (4.4)
2.4.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่เป็นกิจกรรมรวมทุกหลักสูตรและทุกระดับ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างความสามัคคี	มีกิจกรรมร่วมกันอย่างน้อย 2 กิจกรรม	จำนวนโครงการ/กิจกรรมนักศึกษาที่ทำร่วมกันระหว่างสาขาวิชาและ/หลักสูตร	-	ใช้งบประมาณ 2.4.1	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มพัฒนานักศึกษาและการต่างประเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 5 กลยุทธ์ที่ 4 (4.4)
กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสูงด้านการสอนและการผลิตผลงานทางวิชาการ							
2.5.1 ทบทวนและวิเคราะห์ศักยภาพของคณาจารย์ในคณะและจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ทั้งด้านคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการและศักยภาพการปฏิบัติงาน		แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
2.5.2 จัดให้มีทุนพัฒนาอาจารย์ เพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อและการผลิตผลงานทางวิชาการ 2.5.2.1 กองทุนพัฒนาอาจารย์เพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาเอก 2.5.2.2 ทุนผลิตตำราและตีพิมพ์		จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนเพื่อศึกษาต่อจำนวนผลงานทางวิชาการ	-	2,100,000.-	2,100,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ งานวิชาการ งานบริหาร กลุ่มทรัพยากรบุคคล	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4)
2.5.3 จัดให้มีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน กิจกรรมเสวนาทางวิชาการและวิจัย ในหมู่คณาจารย์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง	2 ครั้ง/ปี	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย	-	320,000.-	320,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4)
2.5.4 ดำเนินการเชิงรุกเพื่อผลักดันให้อาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ ให้สามารถศึกษาต่อระดับปริญญาเอก มีผลงานทางวิชาการ และมีทักษะการทำวิจัย ตามความจำเป็นของแต่ละบุคคล	4 คน	- ร้อยละของอาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ที่ได้ศึกษาต่อระดับปริญญาเอก - ร้อยละของอาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ที่มีผลงานทางวิชาการ - ร้อยละของอาจารย์กลุ่มผู้เยาว์ที่มีผลงานวิจัย	-	ใช้งบประมาณ 2.5.2	-	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายวิจัย กลุ่มทรัพยากรบุคคล กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 2.6 สร้างเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
2.6.1 โครงการส่งเสริมเครือข่ายระหว่างสถาบัน	อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	-	710,000.-	710,000.-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนาศึกษา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 6 (6.4)
2.6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมและความร่วมมือกับชมรมศิษย์เก่า	1 โครงการ	จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่า	-	ใช้งบประมาณ 2.6.1	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา งานพัฒนาศึกษา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 6 (6.4)
2.6.3 โครงการส่งเสริมให้มีการยกย่องและเชิดชูเกียรติศิษย์เก่าที่มีผลงานสร้างชื่อเสียงให้กับคณะตามความเหมาะสม	2 คน	จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการเชิดชู	-	ใช้งบประมาณ 2.6.1	-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มพัฒนานักศึกษา และการต่างประเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 6 (6.4)
2.6.4 โครงการ สโมสร บวร มิตร จิตอาสา	1 ครั้ง/ปี	จำนวนกิจกรรมที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วน	-	53,000.-	53,000.-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มพัฒนานักศึกษา และการต่างประเทศ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 6 (6.3)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
		ร่วมดำเนินกิจกรรมของคณะ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ : มีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงในระดับชาติและระดับนานาชาติและมีผลกระทบต่อสังคม

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับระบบสนับสนุนการทำวิจัยให้มีประสิทธิภาพ							
3.1.1 ปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการสารสนเทศด้านการวิจัยของคณะที่สามารถใช้ในการบริหารและตัดสินใจได้อย่างครอบคลุม	1 ระบบ	ระบบสารสนเทศด้านการวิจัย	-	150,000.-	150,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มการวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.1)
3.1.2 ส่งเสริมการถอดบทเรียนและการจัดการความรู้จากผลงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การเผยแพร่และการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	ปีละ 1 ครั้ง	เวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้จากงานวิจัย	-	ใช้งบประมาณ 3.1.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มการวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.2) กลยุทธ์ที่ 4 (4.1)

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
3.1.2.1 โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานวิจัย							
กลยุทธ์ที่ 3.2 ดำเนินการเชิงรุกในการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง							
3.2.1 ส่งเสริมการสร้างความรู้เชิงวิชาการและการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่โดดเด่นสอดคล้องกับศักยภาพของสาขาวิชาและสมรรถนะของอาจารย์	ร้อยละ 100	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	-	5,190,000.-	5,190,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มการวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1)
3.2.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย							
3.2.1.2 โครงการสนับสนุนการเผยแพร่/ตีพิมพ์ บทความวิจัยวิชาการ							
3.2.1.3 ทูสนับสนุนการวิจัย							
3.2.1.4 ทูสนับสนุนการนำเสนอ บทความวิชาการ							
3.2.1.5 โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานเพื่อจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ได้จากงานวิจัย							
3.2.1.6 โครงการสนับสนุนการประชุมสัมมนาระดับชาติ/นานาชาติ							

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมและพัฒนาผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา							
3.3.1 โครงการการพัฒนาศักยภาพในการทำวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อผลิตผลงานที่มีคุณภาพสูงอย่างเป็นรูปธรรม 3.3.1.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพการเขียนบทความและส่งเสริมการตีพิมพ์	ร้อยละ 90	ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ต่อผู้สำเร็จการศึกษา	-	319,600.-	319,600.-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มการจัดการศึกษา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1)
3.3.2 โครงการส่งเสริมเข้าร่วมในเวทีสัมมนาการวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนโครงการประชุมวิชาการ 1 ครั้ง นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าร่วมประชุมวิชาการอย่างน้อยร้อยละ 70	- จำนวนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ ที่จัดขึ้นและ/หรือเข้าร่วมสัมมนา - จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการ	-	ใช้งบประมาณ 3.3.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มการจัดการศึกษา กลุ่มการวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1)

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
		ระดับชาติ/ นานาชาติ					
3.3.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ ผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาใน วารสารที่มีในฐานข้อมูลการอ้างอิง ระดับชาติและระดับนานาชาติให้ มากขึ้น 3.3.3.1 โครงการรางวัลดุซงญอ วิทยานิพนธ์ดีเด่น	ร้อยละ 90	ร้อยละผลงาน ตีพิมพ์ระดับ บัณฑิตศึกษา	-	100,000.-	100,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ กลุ่มจัดการศึกษา กลุ่มวิจัยและบริการ วิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1)
กลยุทธ์ที่ 3.4 พัฒนางานวิจัยสู่ระดับนานาชาติและเกิดผลกระทบต่อสังคม							
3.4.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การทำวิจัยร่วมกับนักวิจัย ต่างประเทศของมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ใน 100 ของเอเชีย	3 ผลงาน	จำนวนงานวิจัยที่ ทำร่วมกับนักวิจัย ต่างประเทศของ มหาวิทยาลัย อันดับ1ใน 100 ของเอเชีย	-	ใช้งบประมาณ 3.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการ วิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.4)
3.4.2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุน การตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารที่มี ชื่อในฐานข้อมูลการอ้างอิงระดับ นานาชาติให้มากขึ้น	ร้อยละ 25	บทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิง ในฐานข้อมูล Refereed journal หรือใน	-	ใช้งบประมาณ 3.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 2 (2.8)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กลยุทธ์ /โครงการ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
		ฐานข้อมูล ระดับชาติและ นานาชาติ ต่อจำนวน อาจารย์ประจำ				กลุ่มวิจัยและบริการ วิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา	
3.4.3 โครงการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานและองค์กรภายนอกเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีผลกระทบต่อสังคมและการนำไปใช้ประโยชน์)	12 ผลงาน	ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และก่อให้เกิดคุณค่า ต่อสังคมภายนอก (เช่น การแก้ปัญหาในพื้นที่ ด้านสาธารณสุข ด้านสุขภาพ ด้านความยากจน ด้านคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา)	-	ใช้งบประมาณ 3.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ (4.1)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีผลงานการบริการวิชาการ ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย และมีผลต่อการนำไปสู่การแก้ปัญหาและหรือพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง
			เงินแผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 4.1 ปรับระบบการสนับสนุนงานบริการวิชาการของคณะให้มีประสิทธิภาพ							
4.1.1 โครงการสนับสนุนงานบริการวิชาการ - โครงการจัดทำวารสารคณะ			-	400,000.-	400,000.-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ งานประชาสัมพันธ์	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.1)
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สร้างความเชี่ยวชาญและเกิดผลกระทบต่อสังคม							
4.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแบบบูรณาการความเชี่ยวชาญหลายสาขาวิชา เพื่อการพัฒนาพื้นที่เป้าหมายให้เกิดผลกระทบที่ชัดเจนและยั่งยืน	6 ชุมชน	- พื้นที่/ชุมชน ได้รับการบริการ - จำนวนเครือข่าย ร่วมให้บริการ วิชาการ	-	งบประมาณ ยุทธศาสตร์ที่ 2 2.3.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.1)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง
			เงินแผ่นดิน	รายได้	รวม		
4.2.2 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อสร้างคุณลักษณะ “การเรียนรู้ชุมชนเป็นฐาน” ให้กับนักศึกษาและอาจารย์		ทุนสนับสนุนการบริการวิชาการและการวิจัยกับการเรียนการสอน	-	งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2 2.3.1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.1)
4.2.3 โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานและหรือองค์กรภายนอกในการจัดบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ในสถานการณ์จริง		จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรภายนอก	-	งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 2 2.3.1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.5)
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาการบริการวิชาการของคณะ เพื่อการสร้างชื่อเสียงและรายได้							
4.3.1 ส่งเสริมและผลักดันศูนย์ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ		รายได้	-	3,500,000	3,500,000	ศูนย์ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.5)
4.3.2 จัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรม ที่จะสร้างชื่อเสียงและรายได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	อย่างน้อย 5 หลักสูตรอบรมระยะสั้น	จำนวนหลักสูตรที่เปิดอบรม	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ ศูนย์บริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 10 กลยุทธ์ที่ 1 (1.4)

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความสอดคล้อง
			เงินแผ่นดิน	รายได้	รวม		
4.3.3 ยกระดับการจัดประชุมวิชาการนานาชาติของคณะและสาขาวิชา ให้มีมาตรฐานสูงขึ้น		-จำนวนชาวต่างชาติที่เข้าร่วมประชุมนานาชาติ -จำนวนผลงานตีพิมพ์ของชาวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น	-	งบประมาณยุทธศาสตร์ที่ 3 3.2.1		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์ มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 6 กลยุทธ์ที่ 3 (3.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์และมีคุณค่า

เป้าประสงค์ : มีผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้และมีคุณค่าต่อสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการรักษาและจรรโลงมรดกทางวัฒนธรรมที่ดั่งงามในสังคม							
5.1.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย 3 กิจกรรมต่อปี	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	-	250,000.-	250,000.-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา กลุ่มพัฒนานักศึกษาและการต่างประเทศ หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 8 กลยุทธ์ที่ 2 (2.1)

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	ความเชื่อมโยง
			แผ่นดิน	รายได้	รวม		
5.1.2 โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมเอกลักษณ์ของคณะฯ กับชุมชนหรือองค์กรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ปีละ 1 ครั้ง	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่ร่วมมือกับชุมชนหรือองค์กรทั้งในและต่างประเทศ	-	40,000.-	40,000.-	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ กลุ่มพัฒนานักศึกษาและการต่างประเทศ หัวหน้าสาขาวิชา	แผนยุทธศาสตร์มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 8 กลยุทธ์ที่ 1 (1.3)
กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมการวิจัยและการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรของคณะที่จะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้และเกิดประโยชน์ต่อสังคม							
5.2.1 โครงการส่งเสริมให้มีการทำวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรและการเรียนการสอนของคณะ	7 เรื่อง	จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอน	-	328,400.-	328,400.-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 8 กลยุทธ์ที่ 2 (2.3-2.4)
5.2.2 โครงการส่งเสริมการนำความรู้จากการวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	7 เรื่อง	จำนวนงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	-	งบประมาณ 5.2.1	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ หัวหน้าสาขาวิชา กลุ่มวิจัยและบริการวิชาการ	แผนยุทธศาสตร์มข 2559-62 ยุทธศาสตร์ที่ 8 กลยุทธ์ที่ 2 (2.3-2.4)

