วัจนลีลาของ ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562

The Style of Thanathorn Juangroongruangkit In The Campaign For Election of Members of the House of Representatives In 2019

Phailin Thongsodsang[1] Rattana Chanthao[2]

[1,2]Thai Department Faculty of Humanities and Social Sciences

[1,2]Khon Kaen University, Khon Kaen

[1] E-mail: Phailin66@hotmail.com, [2] E-mail: jratta@kku.ac.th

Abstract (English)

This article aims to analyze the language style in sentences of Thanathorn Juangroongruangkit in his election campaign for member of House of Representative in 2019. The sentence style as the data were collected by his Facebook posted. Linguistic perspective is a framework of this research. The finding was shown that there are 4 prominent sentences in his language style; short sentences, question sentences, condition sentences, and conflict sentences. Each sentence style was appeared in such different part of discourse. It was shown that in the end part of his posted the question and condition sentences often were used. In addition, he mostly used (in)formal style to communicate with his Facebook's fan page.

Keywords: Style, Thanathorn Juangroongruangkit, The campaign for elections

Abstract (Thai)

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์วัจนลีลาระดับประโยค ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแฟนเพจ Facebook ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดทางภาษาศาสตร์ ผลการศึกษาพบการใช้วัจนลีลาระดับประโยค 4 ลักษณะ ได้แก่ 1. ประโยคขนาดสั้น

2. ประโยคคำถาม 3.ประโยคแสดงเงื่อนไข และ 4. ประโยคแสดงความขัดแย้ง ประโยคแต่ละประเภทปรากฏในส่วนต่าง ๆ ของข้อความ และประโยครูปแบบคำถามและประโยคเงื่อนไขมักจะพบอยู่ในส่วนปิดท้ายของข้อความ นอกจากนี้ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มักใช้ภาษาทางการในการสื่อสารบนแฟนเพจ Facebook เป็นส่วนใหญ่

คำสำคัญ: วัจนลีลา, ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ, การหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

1. บทนำ

วัจนลีลา (style) เป็นลักษณะการใช้ภาษาในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงการใช้ภาษาระดับบุคคล ภาษาของแต่ละบุคคลแสดงวัจนลีลาแตกต่างกันไปตามอายุ เพศ อาชีพ รวมถึงจุดประสงค์ของการสื่อสาร การสื่อสารในสังคมมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลายและการสื่อสารทางการเมืองก็ถือเป็นวัตถุประสงค์เฉพาะเพื่อให้ผู้รับสารได้รับรู้ข้อมูลและทัศนคติของผู้ส่งสารโดยเฉพาะนักการเมือง ปัจจุบันการศึกษา
เรื่องวัจนลีลาในสังคมไทยเกิดขึ้นอย่างกว้างขวางในสาขาสื่อสารมวลชน สาขาภาษาศาสตร์ สาขามานุษยวิทยาการสื่อสาร และสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม นักการเมืองที่มีความโดดเด่นด้านการใช้ภาษาแสดงนโยบายเพื่อโน้มน้าวให้ประชาชนเชื่อและคล้อยตามให้มีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันนั้น ล้วนแสดงออกผ่านการใช้ภาษาและมีวัจนลีลาเฉพาะของตนเองทั้งสิ้น อาทิ อดีตนายกชวน หลีกภัย
อดีตนายกอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และนายกท่านปัจจุบันท่านพลเอกประยุทธิ์ จันทร์โอชา (สุเทพ เดชะชีพ 2554, อิทธิเดช สุพงษ์ 2554 และ เชือก โชติช่วย 2560)
ในปีพ.ศ.2562 ประเทศไทยมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ในรอบ 8 ปี นับจากปีพ.ศ. 2554 จากการสำรวจข้อมูลของสำนักข่าวบีบีซีไทยที่ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากฐานข้อมูลของสำนักงานกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) พบว่าการเลือกตั้งในครั้งนี้มีพรรคการเมืองที่ลงสมัครมากที่สุดถึง 80 พรรค ข้อมูลดังกล่าวทำให้เห็นว่าการเลือกตั้งในครั้งนี้ถือว่ามีพรรคการเมืองและผู้สมัคร ส.ส.
เป็นทางเลือกในการตัดสินใจสำหรับประชาชนชาวไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ตัวแทนจากพรรคการเมืองต่าง ๆ หาเสียงเลือกตั้งกันอย่างแพร่หลายทั้งจากการลงพื้นที่พบปะประชาชนในเขตพื้นที่ต่าง ๆ อีกทั้งเผยแพร่นโยบายในสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เช่น แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) , อินสตาแกรม (Instagram), ทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นต้น เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถประชาสัมพันธ์ข้อมูลและแสดงความรู้ความสามารถ ความคิดเห็นทางการเมือง เพื่อให้ประชาชนทราบถึงแนวคิดและความสามารถของผู้สมัครเลือกตั้ง เพื่อตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งในครั้งนี้ได้ง่ายยิ่งขึ้น

ผลการเลือกตั้งที่ผ่านมาแสดงให้เห็นความนิยมในตัวผู้สมัครรายหนึ่ง คือ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ เห็นได้จากช่องทางการติดต่อบนสื่อสังคมออนไลน์ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ‘Thanathorn Juangroongruangkit - ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ’ จำนวน 839,273 คน (เมื่อวันที่ 7 พ.ค. 2562) ผู้ติดตามในทวิตเตอร์ (Twitter) ‘@Thanathorn_FWP’ ประมาณ 3.8 แสน (เมื่อวันที่ 7 พ.ค. 2562) และในอินสตาแกรม (Instagram) ‘thanathorn.ig’ ประมาณ 3 แสน (เมื่อวันที่ 7 พ.ค. 2562) แสดงให้เห็นถึงการได้รับความนิยมของหัวหน้าพรรคการเมืองผ่านวัจนลีลาการใช้ภาษาในการสื่อสารการเมืองของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ แม้ว่าพรรคอนาคตใหม่มีสถานะเป็นพรรคการเมืองอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ซึ่งถือว่ามีอายุในการทำงานของพรรคยังไม่มากนักแต่กลับได้รับการติดตามและได้รับคะแนนเสียงอยู่ในอันดับที่ 3 จำนวน 6,265,950 คะแนน สามารถแสดงให้เห็นได้ชัดว่า นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน นอกจากนี้นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจได้รับการชื่นชมจากนักการเมือง

เช่นเดียวกัน คือ นายสมศักดิ์ ปริศนานันทกุล แกนนำพรรคชาติไทยพัฒนา ได้กล่าวชื่นชมนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ผ่าน Matichon Online (2562) โดยรู้สึกยินดีที่มีนักการเมืองคนรุ่นใหม่เข้ามาทำงานในฐานะผู้ก่อตั้งพรรคการเมือง

การหาเสียงนำเสนอนโยบายของพรรคการเมืองปฏิเสธไม่ได้ว่าการใช้วัจนลีลาภาษามีผลในการทำให้ได้รับคะแนนเสียงจากประชาชน และเพื่อให้ประชาชนเกิดความไว้วางใจในการไปใช้สิทธิ์ลงคะแนนให้พรรคการเมืองของตนได้มีสิทธิ์เข้าไปบริหารประเทศในอนาคต การใช้ภาษาในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 ของ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ที่เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการเผยแพร่ในหลายลักษณะด้วยกัน ประกอบด้วย
การประชาสัมพันธ์รายการหรือกิจกรรมที่ตนมีส่วนร่วมในช่วงเลือกตั้ง การให้ข้อมูลเผยแพร่นโยบายของพรรค การอภิปรายทางการเมืองแสดงความคิดเห็นทางการเมือง การหาเสียงโน้มน้าวใจประชาชน อีกทั้งชี้แจงรายละเอียดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นกับตนและพรรคอนาคตใหม่ในช่วงเลือกตั้ง ซึ่งการใช้ภาษาหรือการใช้ประโยคของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการใช้ลีลาภาษาที่เป็นเอกลักษณ์เพื่อให้หาเสียงในการเลือกตั้ง กล่าวคือ มีการใช้ประโยคที่สั้นกระชับ เข้าใจง่าย ใช้ประโยคที่แสดงถึงความขัดแย้งของการแก้ไขประเทศในปัจจุบัน ใช้ประโยคคำถามเพื่อให้ประชาชนได้เกิดการฉุกคิดตาม และใช้ประโยคที่แสดงเงื่อนไขเพื่อให้เห็นถึงทางเลือกที่ดีกว่า

ทั้งนี้ จันทิมา อังคพณิชกิจ (2561: 205) ได้กล่าวไว้ว่า การวิเคราะห์ข้อความกับวัจนลีลาศาสตร์ (Discourse analysis and Stylistics) หรือการวิเคราะห์ข้อความโดยอาศัยหลักการและแนวคิดวัจนลีลาศาสตร์สามารถอธิบายได้ว่าเหตุใดจึงมีการสนทนาหรือเขียนโดยใช้ลีลาภาษาเช่นนั้นรวมไปถึงการดัดแปลงรูปแบบการใช้ภาษาต่าง ๆ เพื่อชักจูงใจหรือให้น่าสนใจ ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ลักษณะข้อความประเภทต่าง ๆ ที่มีการใช้สื่อสารอยู่ในสังคม เช่น การโฆษณา การหาเสียง เป็นต้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวัจนลีลาของ ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ หรือแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ที่ได้แสดงผ่านสื่อดังกล่าว เพราะมีจำนวนผู้ติดตามมากที่สุดกว่าสื่อประเภทอื่น และเป็นแหล่งติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลต่าง ๆ ทางการเมืองแก่ประชาชนอย่างสะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้เพื่อให้ทราบว่านายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการใช้ลีลาภาษาแบบใดที่สามารถชักจูงและทำให้ประชาชนลงคะแนนเสียงให้กับพรรคของตนเอง

2. ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์วัจนลีลาระดับประโยค ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 ของ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลในการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้
ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ที่มีชื่อว่า ‘Thanathorn Juangroongruangkit - ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ’ โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นระยะเวลาในการเริ่มเผยแพร่นโยบายในการหาเสียงเลือกตั้ง จนถึงวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ.2562 วันสุดท้าย

ของการหาเสียงเลือกตั้ง ตามที่ได้ระบุรายละเอียดไว้ในแฟนเพจ Facebook รวมทั้งหมด จำนวน 120 โพสต์ โดยไม่ศึกษาข้อความจากคลิปวิดิโอ รูปภาพ และข้อความที่ได้มีการแชร์มาจากแหล่งอื่น ๆ และไม่ศึกษาวัจนลีลาภาษาที่ปรากฏในแฮชแท็ก (Hashtag) เพื่อให้เห็นถึงการใช้ภาษาของ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 ซึ่งถือว่าเป็นช่วงที่มีการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่นโยบายและแสดงความคิดเห็นทางการเมืองจนถึงช่วงสุดท้ายของการหาเสียงเลือกตั้งที่อาจส่งผลทำให้ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ได้รับความนิยมและได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งจากประชาชน

จากนั้นนำมาศึกษาวิเคราะห์วัจนลีลาศาสตร์ ตามกรอบแนวคิดเรื่อง วัจนลีลาศาสตร์ (Stylistics) ของ Katie Wales (1989 อ้างถึงใน รุ่งอรุณ ทีฆชุณหเถียร, 2552) และวิเคราะห์วัจนลีลาด้านการใช้ประโยค โดยใช้กรอบแนวคิดทางภาษาศาสตร์ พร้อมกับแสดงลักษณะของภาษาที่ปรากฏในแฟนเพจ Facebook และนำเสนอในรูปแบบของการพรรณนาวิเคราะห์

3. ผลการศึกษา

จากการศึกษาวิเคราะห์วัจนลีลาระดับประโยค ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 ของ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ พบลีลาภาษาในการใช้ประโยค 4 ลักษณะ ได้แก่ ประโยคขนาดสั้น ประโยคคำถาม ประโยคแสดงความขัดแย้ง และประโยคแสดงเงื่อนไข ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 ประโยคขนาดสั้น

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการใช้ประโยคขนาดสั้น หรือ ประโยคความเดียว มีขนาดสั้นไม่ซับซ้อน ความยาวไม่เกิน 1 บรรทัด แต่เป็นการสรุปใจความสำคัญภายใน 1 ประโยค เพื่อใช้ในการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง นอกจากนี้ลักษณะการใช้ประโยคดังกล่าวใช้เพื่อกล่าวถึงหัวเรื่องหรือสรุปใจความสำคัญของเนื้อหาที่ตนจะนำเสนอ แสดงความคิดเห็นหรือให้รายละเอียดในลำดับต่อไป และใช้ประโยคขนาดสั้นแสดงความคิดเห็นประกอบการแชร์โพสต์ต่าง ๆ มายังแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของตนเอง
จากการศึกษาพบลักษณะการใช้ประโยคขนาดสั้นที่ปรากฏในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1
...เดินหน้ามุ่งสู่ชัยชนะอย่างสง่างาม...
(วันที่ 5 มี.ค. 2562)
ตัวอย่างที่ 2
...หากผมกลัวก็คงไม่คิดจะมาตั้งพรรคการเมือง...
(วันที่ 4 ก.พ. 2562)

จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึงลักษณะการใช้ประโยคที่มีขนาดสั้น กระชับ ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ โดยในตัวอย่างที่ 1 เป็นการสรุปใจความสำคัญจากการนำเสนอเนื้อหาประมวลรูปภาพที่ได้เดินทางไปลงพื้นที่หาเสียงที่จังหวัดสกลนครและนครพนม ซึ่งประโยคดังกล่าวอยู่ในส่วนหัวเรื่องก่อนเข้าสู่เนื้อหา และในตัวอย่างที่ 2 เป็นการแสดงความคิดเห็นจากโพสต์ที่ตนแชร์ข้อมูลจากเพจข่าวเฉพาะกิจ ไทยรัฐออนไลน์ มายังแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของตนเอง

ทั้งนี้การใช้ประโยคที่มีขนาดสั้น กระชับ ดังกล่าวของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) มีลักษณะการใช้ภาษาที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการหรือภาษาพูดร่วมกันเห็นได้จากคำว่า “ผม” เนื่องจากเป็นการแสดงความคิดเห็นและเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้การใช้รูปแบบประสั้นกระชับของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ เป็นการเกริ่นถึงหัวข้อในการนำเสนอเนื้อหาและสรุปใจความสำคัญให้กับผู้อ่าน เนื่องจากประโยคขนาดสั้นสามารถทำให้ผู้รับสารเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว

3.2 ประโยคคำถาม

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้เกิดการฉุกคิดและตั้งคำถามต่อเหตุการณ์ที่นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ได้ยกมานำเสนอ การใช้ประโยคในลักษณะดังกล่าวมักควบคู่มากับการให้รายละเอียดและข้อสันนิษฐานของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ อีกทั้งการใช้ประโยคคำถามเป็นลีลาภาษาอีกลักษณะหนึ่งเพื่อเปิดเรื่องไปสู่การให้รายละเอียดในประเด็นต่าง ๆ
ในลำดับถัดไป

จากการศึกษาพบลักษณะการใช้ประโยคคำถามที่ปรากฏในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 3

...เป็นที่ทราบกันดีว่าปัญหาการผูกขาดทางการค้าของกลุ่มทุนใหญ่เป็นปัญหาใหญ่สำหรับสังคมไทย การผูกขาดสัมปทานสินค้าปลอดอากร หรือ DUTY FREE ทำให้กลุ่มทุนเพียงไม่กี่กลุ่มสามารถสะสมทุนมูลค่ากว่าแสนล้านบาทได้ในเวลาสิบปี
น่าเคลือบแคลงใจเป็นอย่างยิ่งว่าเหตุใดจึงต้องมีการเร่งรัดการดำเนินการทั้ง ๆ ที่สัมปทานฉบับปัจจุบันจะหมดสัญญาลงในปี
พ.ศ. 2563
เราจึงขอเรียกร้องให้รัฐบาลและ ทอท. ยุติการประมูลสัญญา DUTY FREE ฉบับใหม่ หากไม่สามารถตอบคำถามของประชาชนได้ว่ามีผลประโยชน์ทับซ้อนหรือเอื้อให้เกิดการผูกขาดหรือไม่?...
(วันที่ 15 มี.ค. 2562)

ตัวอย่างที่ 4

...ทำไมผมถึงกดแชร์บทสัมภาษณ์นี้ทั้ง ๆ ที่ไม่ได้อ่านซะด้วย? เพราะผมไม่กลัวว่าคำตอบของผมจะเปลี่ยนแปลงไปจนมัน invalid ไปตามกาลเวลา ไม่ว่าจะปีที่แล้ว ปีนี้ หรือปีไหน ๆ ถ้าเรามีหลักยึดทางอุดมการณ์ความคิดที่แน่นพอ มีความคงเส้นคงวาในจุดยืนมากพอ เราก็ไม่ต้องห่วงหน้าพะวงหลังว่าสิ่งที่เราพูดวันนี้หรือวันไหนจะใช้ได้หรือไม่ หรือจะต้องมานั่งห่วงว่าวันนี้พูดอย่างนึง วันพรุ่งนี้พูดอีกอย่างนึง
เมื่อตอนผมตัดสินใจร่วมกับเพื่อน ๆ พี่น้องทำพรรคอนาคตใหม่ขึ้นมา ทำให้มีผู้คนจำนวนไม่น้อยเสิร์ชอ่านบทสัมภาษณ์หรือข่าวของผม
สิ่งที่น่าสนใจที่สุดก็คือบทความที่ผมให้สัมภาษณ์ผมและตีพิมพ์เมื่อ 12 ปีที่แล้วกลับกลายเป็นบทความที่มีผู้คนเข้าอ่านจำนวนมากที่สุดของเว็บไซต์ สร้างความปละหลาดใจให้กับผู้ดูแลเว็บอยู่พอควรว่าทำไมคนถึงกลับมาอ่านบทสัมภาษณ์นั้น
คำตอบเดียวเลยก็คือ ผู้คนเขาอยากเห็นว่าคุณมีความคงเส้นคงวาในจุดยืนมากแค่ไหน...

(วันที่ 11 มี.ค. 2562)

จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึงลักษณะการใช้ประโยคคำถามของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในตัวอย่างที่ 3 มีการใช้ประโยคคำถามเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้เกิดการฉุกคิดและเกิดข้อสงสัยต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ในตัวอย่างนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ นำเสนอปัญหาการผูกขาดทางการค้าของกลุ่มทุนรายใหญ่ การประมูลสัมปทานร้านค้าปลอดภาษีสนามบิน อีกทั้งได้ให้รายละเอียดและ
ข้อสันนิษฐานจากการหาข้อมูลของตนเพิ่มเติม นอกจากนี้การใช้ประโยคคำถามในตัวอย่างที่ 4 มีลักษณะการใช้ประโยคคำถามเพื่อเป็นการเปิดเรื่องและนำเสนอเนื้อหาในภายหลัง

การใช้ประโยคคำถามของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาคำตอบจากการตั้งคำถาม แต่เป็นการตั้งคำถามเพื่อให้ผู้อ่านได้ฉุกคิดหรือสงสัยต่อเหตุการณ์ที่นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ นำมานำเสนอแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) จึงพบคำว่า “ทำไม” “เหตุใด” ในประโยคข้างต้น อีกทั้งการใช้ประโยคในลักษณะดังกล่าวเป็นการใช้ลีลาภาษาในการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของเนื้อหาและเพื่อแสดงความคิดเห็นของตนในภายหลัง เนื่องจากในช่วงหาเสียงเลือกตั้งเป็นช่วงที่ผู้สมัครเลือกตั้งเผยแพร่นโยบายและแนวคิดทางการเมือง เพื่อให้ประชาชนได้เห็นถึงศักยภาพในการแก้ปัญหาของผู้สมัครเลือกตั้ง เพื่อนำไปสู่การได้รับคะแนนเสียงเลือกตั้งจากประชาชนในภายหลัง

3.3 ประโยคแสดงความขัดแย้ง

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการใช้ประโยคแสดงความขัดแย้งโดยนำข้อความที่มีความขัดแย้งหรือตรงกันข้ามกันมาเชื่อมด้วยคำสันธานที่แสดงความขัดแย้ง นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ใช้ประโยคในลักษณะนี้เพื่อนำเสนอเนื้อหาและแสดงความคิดเห็นของตนเพิ่มเติม

จากการศึกษาพบลักษณะการใช้ประโยคแสดงความขัดแย้งที่ปรากฏในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 5

...คำสัญญาข้อที่ 2 คือการปฏิวัติการศึกษา การสร้างเมกะโปรเจกต์การศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ เรามักพูดว่าเยาวชนเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของชาติ แต่เราไม่เคยหันมาใส่ใจจริง ๆ เราไม่ทุ่มเทอย่างเพียงพอกับการพัฒนาการศึกษา ทำให้การศึกษาที่ไม่เท่าเทียมเป็นต้นเหตุของความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ ในสังคม...

(วันที่ 3 มี.ค. 2562)

ตัวอย่างที่ 6

...ผมอยากให้ทุกท่านลองเปิดใจและใช้เวลาอ่านข้อเขียนของท่านนี้ดู โดยส่วนตัวผมชื่นชมคนเช่นนี้มาก คนที่ “กล้า” เผชิญหน้ากับความไม่ถูกต้องด้วยความจริง คนที่กล้าลุกขึ้นมาพูดว่าสิ่งนี้ไม่เป็นธรรม คนที่เป็นผู้ “เริ่ม” สร้างความเปลี่ยนแปลง แม้ว่าการตัดสินใจครั้งนี้มันจะเจ็บปวดหรือยากลำบากมากแค่ไหนก็ตาม เพราะหวังว่าสิ่งที่ตนเองทำนั้นจะทำให้สังคมนี้น่าอยู่ขึ้นได้....

(วันที่ 22 มี.ค. 2562)

จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึงลักษณะการใช้ประโยคแสดงความขัดแย้งของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในตัวอย่างที่ 5 แสดงถึงความขัดแย้งของการพัฒนาการศึกษาต่อการให้ความสำคัญแก่เยาวชน และในตัวอย่างที่ 8 แสดงถึงความขัดแย้งของผู้ที่กล้าเผชิญหน้ากับความไม่ถูกต้องต่อผลกระทบที่ได้รับในภายหลัง การใช้ประโยคในลักษณะดังกล่าวแสดงข้อความที่มีความขัดแย้งหรือตรงกันข้ามกัน
โดยเชื่อมด้วยคำสันธานที่แสดงถึงความขัดแย้ง เช่นคำว่า “แต่” และ “แม้ว่า”

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีลีลาภาษาโดยใช้ประโยคแสดงความขัดแย้งเพื่อเชื่อมโยงไปสู่การนำเสนอเนื้อหาหรือนโยบายของพรรคอนาคตใหม่ในภายหลัง โดยอธิบายถึงจุดที่แสดงถึงความขัดแย้งในสังคมและควรได้รับการแก้ไขจากนั้นมีการให้รายละเอียดในลำดับต่อไป เช่นในตัวอย่างที่ 7 เป็นการนำเสนอนโยบายเกี่ยวกับการปฏิวัติการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ หลังจากประโยคแสดงความขัดแย้งเพื่อเป็นการนำเสนอการแก้ปัญหาต่อความขัดแย้งดังกล่าว อีกทั้งใช้ประโยคแสดงความขัดแย้งเพื่อแสดงความคิดเห็นแนวคิดทางการเมืองของตนเองในภายหลังดังที่ปรากฏในตัวอย่างที่ 6

3.4 ประโยคแสดงเงื่อนไข

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีการใช้ประโยคแสดงเงื่อนไขมาใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง เพื่อแสดงให้ประชาชนเห็นถึงทางเลือกจากการตัดสินใจของตนเอง การนำเสนอประโยคในลักษณะนี้มักประกอบด้วยข้อความในทางลบควบคู่กับข้อความในทางบวก เพื่อให้ผู้อ่านเห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจน

จากการศึกษาพบลักษณะการใช้ประโยคแสดงเงื่อนไขที่ปรากฏในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 7

...การเลือกตั้งครั้งนี้คือการกำหนดอนาคตของประเทศ ว่าเราจะอยู่กับความล้าหลังหรือความก้าวหน้า ว่าเราจะอยู่กับความกลัวหรือความหวัง ว่าเราจะอยู่กับการเมืองแบบเดิมหรือการเมืองแบบใหม่ อนาคตอยู่ที่ปลายปากกาของทุกคน...

(วันที่ 23 ม.ค. 2562)

ตัวอย่างที่ 8

...การเลือกตั้งที่จะมาถึง คือการขีดเขียนประวัติศาสตร์
มีความสำคัญมากว่าเราเลือกอยู่กับประวัติศาสตร์ หรือจะอยู่กับอนาคต
เราจะเลือกอยู่กับความมืดมน หรือเลือกอยู่กับความหวัง
เราจะเลือกอยู่กับความมืดมิด หรือจะเลือกอยู่กับแสงสว่าง
เสียงทุกคนจึงมีค่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสียงของคนรุ่นใหม่....

(วันที่ 24 ม.ค. 2562)

จากตัวอย่างข้างต้นแสดงให้เห็นถึงลักษณะการใช้ประโยคแสดงเงื่อนไขของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในตัวอย่างที่ 7 และ ตัวอย่างที่ 8 เป็นการแสดงเงื่อนไขที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากการตัดสินใจของประชาชน อีกทั้งมีการเน้นย้ำความสำคัญของประชาชนว่าคือผู้ที่กำหนดแนวทางหลังการเลือกตั้ง ประกอบกับทางเลือกหรือเงื่อนไขที่แตกต่างกันโดยแสดงให้เห็นจากข้อความเชิงลบควบคู่กับข้อความ
เชิงบวก เช่น “ความล้าหลังหรือความก้าวหน้า” “ความกลัวหรือความหวัง” “ความมืดมนหรือความหวัง” และ “ความมืดมิดหรือแสงสว่าง” เพื่อให้ผู้อ่านเห็นถึงความแตกต่างอย่างชัดเจน

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มีลีลาภาษาในการใช้ประโยคแสดงเงื่อนไขในแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) เพื่อโน้มน้าวใจประชาชนในการหาเสียงเลือกตั้ง เนื่องจากการแสดงเงื่อนไขดังกล่าวเป็นการแสดงทางเลือกในด้านที่ดีขึ้น เห็นได้จากข้อความ “การเมืองแบบเดิมหรือการเมืองแบบใหม่” “เราเลือกอยู่กับประวัติศาสตร์หรือจะอยู่กับอนาคต” ซึ่งการใช้ข้อความในเชิงบวกเป็นการแสดงเงื่อนไขที่จะเกิดขึ้นภายหลังจากการเลือกพรรคอนาคตใหม่ ดังนั้นจึงเป็นการโน้มน้าวใจประชาชนเพื่อให้ตัดสินใจลงคะแนนเสียงให้กับพรรคของตน

4. สรุปและอภิปรายผล

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์วัจนลีลาระดับประโยค ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ในการหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2562 เก็บรวบรวมข้อมูลจากแฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ของนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ โดยใช้กรอบแนวคิดทางภาษาศาสตร์ ผลการศึกษาพบการใช้
วัจนลีลาระดับประโยค 4 ลักษณะ ได้แก่ 1. ประโยคขนาดสั้น จำนวน 38 ประโยค 2. ประโยคคำถาม จำนวน 13 ประโยค 3. ประโยคแสดงความขัดแย้ง จำนวน 12 ประโยค และ 4..ประโยคแสดงเงื่อนไข จำนวน

3 ประโยค ตามลำดับ

ทั้งนี้พบการใช้ประโยคขนาดสั้นมากที่สุด เนื่องจากเป็นการประชาสัมพันธ์ในสื่อสังคมออนไลน์ แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) ผู้อ่านสามารถรับสารได้อย่างรวดเร็ว นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ จึงนิยมใช้ประโยคขนาดสั้นในการสรุปใจความสำคัญของเนื้อหาอีกทั้งพบว่าประโยคแต่ละประเภทปรากฏในส่วนต่าง ๆ ของข้อความ อย่างไรก็ตาม ประโยคในรูปแบบคำถามและประโยคเงื่อนไข มักจะพบอยู่ในส่วนปิดท้ายของข้อความ โดยเฉพาะการใช้ประโยคคำถามนั้นเป็นประโยคคำถามแบบไม่ต้องการคำตอบ แต่เป็นการใช้คำถามเพื่อให้ผู้อ่านได้คิดและเกิดข้อสงสัย ดังนั้น จึงพบคำว่า “ทำไม” “เหตุใด” ในประโยคคำถามของธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ นอกจากนี้นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ มักใช้ภาษาทางการในการสื่อสารบนสื่อสังคมออนไลน์แฟนเพจเฟซบุ๊ก (Fanpage Facebook) เป็นส่วนใหญ่

5. อ้างอิง

จันทิมา อังคพณิชกิจ. (2561). **การวิเคราะห์ข้อความ** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์.

เชือก โชติช่วย. (2560). **กลยุทธ์การสื่อสารของรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** [ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์]. วารสารรัชต์ภาคย์. 11(24), 212-223.

รุ่งอรุณ ทีฆชุณหเถียร. (2552). **วัจนลีลาศาสตร์**. เชียงใหม่: ภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุเทพ เดชะชีพ. (2554). **การสื่อสารทางการเมืองของนายชวน หลีกภัย**. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).

อิทธิเดช สุพงษ์. (2554). **การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี**. (วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).

Matichon online (2562). **“สมศักดิ์” ชื่นชม “ธนาธร-ปิยบุตร” แน่วแน่ถือธงนำคนรุ่นใหม่ กล้าเผชิญการเมืองไทยที่ไร้รูปแบบ**. [เว็บบล็อก]. สืบค้นเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2562 จาก https://www.matichon.co.th/politics/news_862394