

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## ชุดวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล

(ปรับปรุง พ.ศ. 2564)

### สำหรับนักศึกษา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรี และนักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกหลักสูตร  
 ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ประสงค์เลือกเรียนเป็นวิชาโท ทั้งนี้ต้องผ่านการคัดเลือกขั้นต้นจากสาขาวิชา

### 1. โครงสร้างชุดวิชาโท

#### กลุ่มวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต

|            |                                                                                                         |           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| HS 212 209 | พื้นฐานการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล<br>Foundation in Digital Communication and Public Relations | 3 (3-0-6) |
| HS 212 210 | การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล<br>Creative Writing and Digital Media Production            | 6 (3-6-9) |
| HS 213 211 | การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล<br>Digital Strategic Communication                                         | 6 (3-6-9) |

*\*\*หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง*

### 2. โปรแกรมการศึกษาชุดวิชาโท

| ชั้นปีที่ | ภาคต้น                   | ภาคปลาย    | หมายเหตุ                        |
|-----------|--------------------------|------------|---------------------------------|
| 2         | HS 212 209<br>HS 212 210 |            | จัดการเรียนการสอนเป็นปีการศึกษา |
| 3         |                          | HS 213 211 | จัดการเรียนการสอนเป็นปีการศึกษา |

เงื่อนไขในการรับนักศึกษาที่จะเลือกวิชาโทการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล: นักศึกษาที่ประสงค์  
 เลือกเรียนเป็นวิชาโท ต้องผ่านการคัดเลือกขั้นต้นจากสาขาวิชา

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

### 3. คำอธิบายรายวิชา

HS 212 209      **พื้นฐานการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล**      3 (3-0-6)

**Foundation in Digital Communication and Public Relations**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร ความสำคัญของการสื่อสารในสังคม หลักการประชาสัมพันธ์ การประชาสัมพันธ์ในฐานะการเป็นเครื่องมือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาด เครื่องมือการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อใหม่ การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการตลาด และแก้ไขปัญหาในภาวะวิกฤตในบริบทองค์การดิจิทัล

Concepts and theories of communication, importance of communication in society, principles of public relations, the role of public relations as a tool for strategic and marketing communication, tools of proactive public relations through new media, proactive public relations for corporate branding, marketing and crisis management in the context of digital organization

HS 212 210      **การเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล**      6 (3-6-9)

**Creative Writing and Digital Media Production**

เงื่อนไขของรายวิชา: ไม่มี

หลักการสร้างสรรค์เนื้อหาและการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์สื่อและผู้รับสาร การออกแบบสาร การเขียนเชิงสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล การผลิตและการติดต่อสื่อดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นต่อการเขียนเชิงสร้างสรรค์และการผลิตสื่อดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน ด้วยการทำโครงการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติ หรือการฝึกหัดงาน/การฝึกฝนงาน

Principles of content creation and storytelling, media and audience analysis, message design, creative writing for digital media, production and post production of digital media, essential skills for creative writing and digital media production, work integrated learning by capstone project or internships/traineeships

คู่มือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2568

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

HS 213 211 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล

3 (3-6-9)

### Digital Strategic Communication

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล กลยุทธ์การสื่อสาร การวางแผนและการประเมินผลการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ ประเด็นและแนวโน้มการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล ทักษะที่จำเป็นต่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ดิจิทัล การบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน ด้วยการทำโครงการบูรณาการความรู้กับการปฏิบัติ หรือการฝึกหัดงาน/การฝึกฝนงาน

Digital transformation, communication strategies, strategic communication management process, issue and trends in digital strategic communication, essential skills for creative writing and digital media production, work integrated learning by capstone project or internships/traineeships